



2023-2024 学年

南京艺术学院
NANJING UNIVERSITY OF THE ARTS

本科教学质量报告

REPORT ON THE QUALITY OF UNDERGRADUATE
EDUCATION(2023-2024)

南京艺术学院教学质量监测与评估中心

2024 年 12 月

目 录

一、本科教育基本情况	1
(一) 定位与培养目标	1
(二) 本科专业设置	2
(三) 学生基本情况	4
(四) 本科生源情况	5
二、师资与教学条件	9
(一) 师风师德建设	9
(二) 师资队伍数量	10
(三) 师资队伍结构	11
(四) 教师发展情况	14
(五) 教学经费投入	16
(六) 占地与教学用房	18
(七) 教学科研设备	20
(八) 图书资源情况	20
(九) 信息资源情况	22
三、教学建设与改革	23
(一) 专业建设情况	23
1. 优势专业情况	23
2. 专业带头人情况	25
(二) 课程建设情况	26
1. 课程开设情况	27
2. 在线开放课程情况	28
3. 教授授课情况	28
4. 课程建设情况	29
(三) 教材使用与建设	30
1. 教材使用情况	30
2. 教材出版情况	31

(四) 实践教学	31
1. 课堂实践教学	32
2. 毕业创作 (论文)	33
3. 实验教学中心	34
4. 校外实习实践实训基地	35
5. 产教融合建设	35
(五) 创新创业教育	35
(六) 国际合作与交流	37
四、专业培养能力	39
(一) 专业人才培养模式	39
(二) 专业师资建设情况	42
(三) 一流专业建设情况	44
五、质量保障体系	46
(一) 领导重视本科教学工作	46
(二) 教学质量保障体系建设	47
(三) 本科教学基本状态分析	48
(四) 评估认证情况	49
六、学生学习效果	49
(一) 学生学习满意度	49
1. 增值评价	50
2. 学情分析	52
3. 课程教学	54
4. 满意度评价	57
(二) 本科生毕业就业情况	61
(三) 毕业生的用人单位评价	61
(四) 学生体质测试情况	63
(五) 学生发展情况	63
七、特色发展：激发优势学科活力，力推艺术科技融合打造新时代文艺人才培养“双高地”	63

(一) 案例简介	64
(二) 重点举措	64
(三) 突出成效	65
(四) 经验总结	66
八、问题与对策	67
(一) 推进高质量师资队伍建设	67
(二) 完善科教协同育人体系	68
(三) 营造主动追求卓越的质量文化氛围	69
附表 1: 《2023-2024 学年本科教学质量报告》支撑数据一览表	70
附表 2: 分专业教师队伍职称结构一览表	73
附表 3: 分专业教师队伍年龄结构一览表	80
附表 4: 分专业教师队伍学位结构一览表	84
附表 5: 分专业教师队伍学缘结构一览表	88
附表 6: 分专业生师比一览表	92
附表 7: 分专业实践教学学分比例一览表	95
附表 8: 分专业选修课学分比例一览表	98
附表 9: 分专业教授授课率一览表	101
附表 10: 分专业教授授课门次占比一览表	103
附表 11: 分专业实习实训基地一览表	106
附表 12: 分专业毕业率、学位授予率一览表	116
附表 13: 分专业初次就业率一览表	121
附表 14: 分专业体质达标率一览表	124
附表 15: 分专业毕业创作(论文)实践情况一览表	127
附表 16: 分专业本科生录取情况一览表	130

南京艺术学院 2023-2024 学年本科教学质量报告

2023-2024 学年，南京艺术学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，坚持以“走在前、做示范”的果敢担当，坚定信心、鼓足干劲，奋力谱写学校事业高质量发展和高水平大学建设新篇章。

同时，学校坚持“以本为本”，推进“四个回归”，深化“学科融合、专业融通、方法融汇、政企融入”的综合性培养模式和办学特色，探索“产教融合、科教融汇”与人才培养的协同模式，搭建“艺科融合”的现代化艺术人才培养体系，扎实做好本科教育教学工作，不断提升学校育人质量。

一、本科教育基本情况

南京艺术学院是中国独立建制创办最早并延续至今的百年高等艺术学府。1952 年，山东大学艺术系美术、音乐两科合并上海美术专科学校（1912 年建校）、苏州美术专科学校（1922 年建校），于江苏无锡成立华东艺术专科学校。1958 年迁址南京更名为南京艺术专科学校，1959 年升格为南京艺术学院。1978 年成为全国首批招收研究生的院校，1986 年获博士学位授予权，上世纪末在全国艺术院校中率先施行学分制改革，2006 年成为首个获得艺术学一级学科博士点的艺术院校，2011 年、2012 年先后获批艺术学门类 5 个一级学科博士点和博士后科研流动站。现拥有艺术学门类和交叉学科门类下 2 个一级学科博硕授权点、5 个专博授权点、5 个专硕授权点，博士点数量位列全国艺术院校第一。2016 年成为文化和旅游部与江苏省人民政府共建高校，2021 年跻身江苏省高水平大学高峰计划建设高校行列。

（一）定位与培养目标

学校坚持和加强党的全面领导，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，全面贯彻党的教育方针、文艺方针，坚持教育为人民服务、为中国共产党治国理政服务、为巩固和发展中国特色社会主义制度服务、为改革开放和社会主义现代化

建设服务，坚守为党育人、为国育才，坚持立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

【学校办学定位】

以服务国家文化战略、推动社会文明进步、满足人民精神文化需求为己任，全力聚焦高质量发展战略主题，围绕高水平大学建设，突出综合优势，以教学为中心，科研、创作协调发展；以本科教育为主体，大力发展研究生教育，协调发展多层次教育；以艺术学为核心学科，积极发展新兴交叉学科，致力于建设中国特色、世界一流综合性艺术大学。

【人才培养目标】

秉承“闳约深美”校训，坚持“不息变动”创新精神，遵循高等艺术教育规律，满足经济社会发展对人才培养的需求，面向新时代对高等艺术教育的新要求，培养“基础知识宽、专业水平高、创新能力强、综合素质优”具有国际视野的优秀艺术人才。

（二）本科专业设置

2023-2024 学年，学校共开设本科专业 43 个，分布在 12 个二级学院，覆盖了 5 个学科门类（详见表 1-1）。

表 1-1 本科专业布局情况（截至 2024 年 10 月）

序号	学科门类	专业类名称	专业名称	开设学院
1	艺术学	艺术学理论类	艺术史论	人文与博物馆学院
2			艺术管理	文化产业学院
3			非物质文化遗产保护	人文与博物馆学院
4		音乐与舞蹈学类	音乐表演	音乐学院
5			音乐学	音乐学院、 现代音乐与科技学院
6			作曲与作曲技术理论	音乐学院
7			舞蹈表演	舞蹈学院
8			舞蹈学	
9			舞蹈编导	舞蹈学院、高职院校
10			舞蹈教育	舞蹈学院
11			流行音乐	现代音乐与科技学院
12			音乐教育	音乐学院、高职院校

序号	学科门类	专业类名称	专业名称	开设学院	
13	艺术学	戏剧与影视学类	表演	戏剧与影视学院	
14			戏剧影视文学	戏剧与影视学院	
15			广播电视编导	传媒学院	
16			戏剧影视导演	戏剧与影视学院	
17			戏剧影视美术设计	数字艺术学院	
18			录音艺术	传媒学院	
19			播音与主持艺术	戏剧与影视学院	
20			动画	传媒学院	
21			影视摄影与制作		
22			音乐剧	戏剧与影视学院	
23			美术学类	美术学	美术与书法学院
24				绘画	
25				雕塑	
26		摄影		传媒学院	
27		书法学		美术与书法学院	
28		中国画			
29		文物保护与修复		人文与博物馆学院	
30		设计学类	艺术设计学	设计学院	
31			视觉传达设计	设计学院、高职学院	
32			环境设计		
33			产品设计	工业设计学院、高职学院	
34			服装与服饰设计	设计学院	
35			公共艺术	数字艺术学院	
36	工艺美术		设计学院		
37	数字媒体艺术		数字艺术学院、高职学院		
38	艺术与科技		工业设计学院		
39	教育学	教育学类	艺术教育	人文与博物馆学院（已停招）	
40	文学	新闻传播学类	广告学	传媒学院	
41	工学	机械类	智能交互设计	工业设计学院	
42	管理学	工商管理类	文化产业管理	文化产业学院	
43		公共管理类	公共事业管理	文化产业学院（已停招）	

学校 43 个本科专业中，艺术学学科门类下的专业 38 个，占比 88.37%；文学学科门类下的专业 1 个，占比 2.33%；教育学学科门类下的专业 1 个，占比 2.33%；管理学学科门类下的专业 2 个，占比 4.65%；工学学科门类下的专业 1 个，占比 2.33%，基本形成了以艺术学学科门类为主、多学科整体推进，传统优势专业和新兴实用专业协调发展、优势互补的本科专业体系（详见图 1-1）。

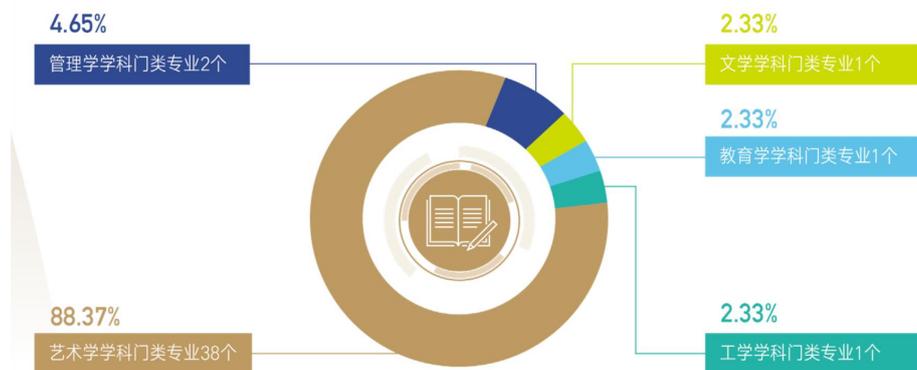


图 1-1 本科专业覆盖学科门类情况

学年内，新增本科专业 2 个（音乐剧、智能交互设计）。毕业生不满三届的新专业 8 个（艺术管理、舞蹈教育、流行音乐、音乐教育、文物保护与修复、非物质文化遗产保护、音乐剧、智能交互设计），占比 18.6%。

（三）学生基本情况

截至 2024 年 10 月，学校共有普通本科生 9884 人，全日制硕士研究生 1856 人，全日制博士研究生 315 人，学历本科留学生 169 人，学历硕士留学生 59 人，学历博士留学生 15 人，预科生 1 人，进修生 2 人，合计全日制在校生 12299 人，折合在校生 14060 人。普通本科生占全日制在校生数的 80.36%（详见表 1-2）。

表 1-2 学生类型及数量情况（截至 2024 年 10 月）

分类	人数
普通本科学学生数（人）	9884
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数	198
硕士研究生数（人）	2171
其中：全日制	1856
非全日制	315
博士研究生数（人）	313

分类	人数
其中：全日制	313
非全日制	0
留学生数（人）	245
其中：学历本科生数	169
非学历本科生数	0
学历硕士研究生数	59
非学历硕士研究生数	2
学历博士研究生数	15
非学历博士研究生数	0
普通预科生数（人）	1
进修生数（人）	2
少数民族学生数（人）	388
其中：研究生	75
本科生	312
预科生	1
全日制在校生	12299
普通本科生占全日制在校生数的比例	80.36
折合在校生^①	14060

（四）本科生源情况

2024 年，江苏省教育厅下达我校本科招生计划 2357 人，其中高等职业教育学院中职业教高考本科计划 315 人，普通本科招生计划 2042 人（含中外合作办学计划 50 人，与苏州工艺美术职业技术学院联合培养项目计划 30 人）。

2024 年，我校共录取新生 2357 人，其中美术与书法学院 228 人、设计学院 327 人、工业设计学院 158 人、音乐学院 164 人、现代音乐与科技学院 140 人、戏剧与影视学院 148 人、舞蹈学院 150 人、传媒学院 264 人、数字艺术学院 162 人，人文与博物馆学院 130 人、文化产业学院 141 人、高等职业教育学院 315

^① 折合在校生数=普通本科生数+普通专科生数+硕士研究生数*1.5+博士研究生数*2+本科留学生数+硕士留学生数*1.5+博士留学生数*2+函授学生数*0.1+夜大（业余）学生数*0.3+成人脱产学生数+中职在校生数+网络学生数*0.1+普通预科生数+进修生数。

人，与苏州工艺职业技术学院联合培养项目 30 人（详见表 1-3）。

表 1-3 各学院录取人数统计表

学院	录取数	男生数	男生比例 (%)	女生数	女生比例 (%)	本省录取人数	本省比例 (%)	外省录取人数	外省比例 (%)
美术与书法学院	228	62	27.19	166	72.81	169	74.12	59	25.88
音乐学院	164	61	37.20	103	62.80	70	42.68	94	57.32
设计学院	327	55	16.82	272	83.18	243	74.31	84	25.69
戏剧与影视学院	148	35	23.65	113	76.35	82	55.41	66	44.59
舞蹈学院	150	18	12	132	88	61	40.67	89	59.33
传媒学院	264	73	27.65	191	72.35	203	76.89	61	23.11
现代音乐与科技学院	140	71	50.71	69	49.29	64	45.71	76	54.29
工业设计学院	158	59	37.34	99	62.66	119	75.32	39	24.68
人文与博物馆学院	130	23	17.69	107	82.31	101	77.69	29	22.31
文化产业学院	141	32	22.70	109	77.30	107	75.89	34	24.11
数字艺术学院	162	31	19.14	131	80.86	133	82.10	29	17.90
高等职业教育学院	315	55	17.46	260	82.54	315	100	0	0
苏州工艺美术职业技术学院 4+0	30	6	20	24	80	30	100	0	0
总计	2357	581	24.65	1776	75.35	1697	72	660	28

生源结构情况，2357 位新生中：男生 581 人，占比 24.65%（略低于 2023 年的 25.62%），女生 1776 人，占比 75.35%；城镇学生 1757 人，占比 74.54%（略低于 2023 年的 75.53%），农村学生 600 人，占比 25.46%；汉族学生 2274 人，占比 96.48%，少数民族学生共录取 83 人（与 2023 年持平），占录取总数 3.52%，生源状态基本稳定（详见图 1-2）。

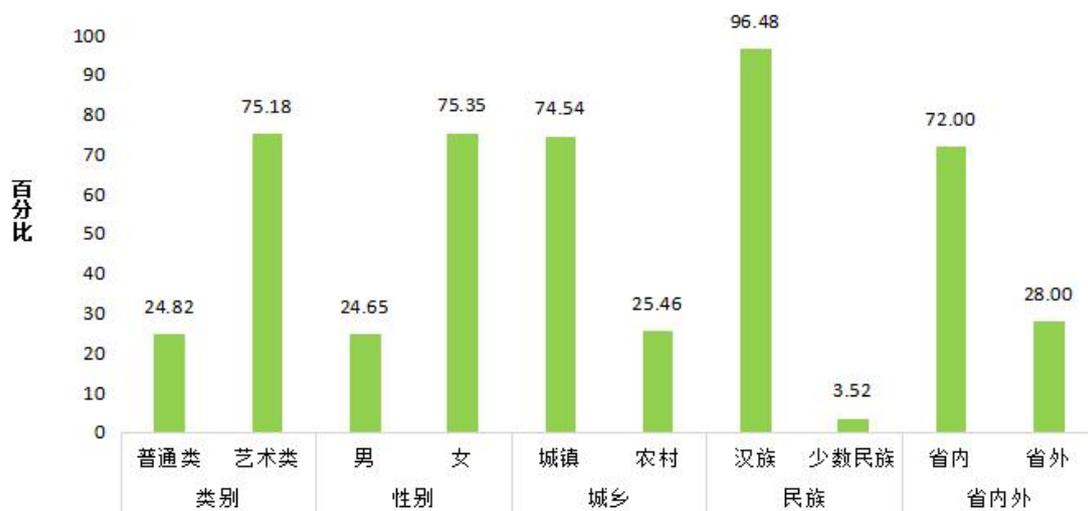


图 1-2 本科新生生源结构情况

从省内外生源比例来看，省内学生 1697 人，占录取总数 72%（高于 2023 年的 70.67%），省外学生 660 人，占录取总数 28%。其中省内录取学生数量排名前三的设区市分别为南京市（411 人）、苏州市（333 人）、徐州市（162 人），省外录取学生数量排名前三的省份分别为浙江省（72 人）、广东省（50 人）、福建省（42 人）（详见图 1-3）。

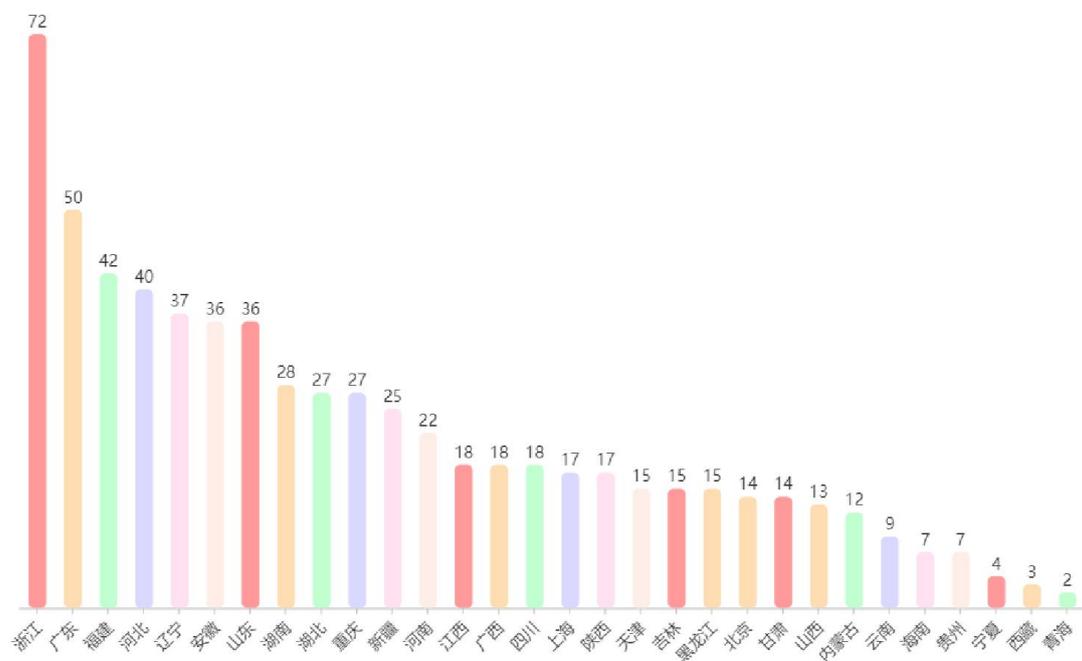


图 1-3 本科新生源地分布情况

2024 年, 我校有 9 个艺术类专业组织了专业校考, 录取时使用校考成绩。校考专业生源情况平稳向好。获得艺术类校考专业合格的考生中, 有 51.96% 的考生第一志愿填报了南京艺术学院, 比 2023 年的 46.69% 增长了 5.27%。从省内、外省生源来看, 江苏省考生第一志愿填报了南京艺术学院的比例为 61.72%, 高于 2023 年的 59.80%; 外省考生第一志愿填报了南京艺术学院的比例为 49.21%, 远高于 2023 年的 35.70% (详见图 1-4)。

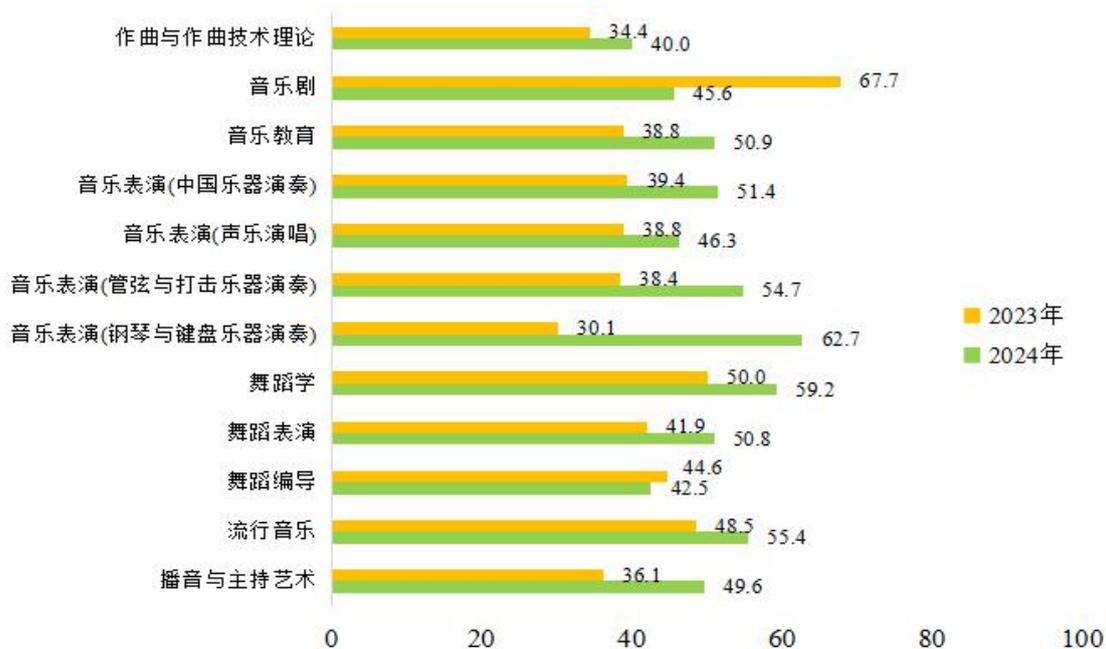


图 1-4 2023-2024 年校考合格考生报考我校比例对比情况

在艺术类统考批次录取的专业为书法、表演、导演、音乐学、舞蹈教育、录音艺术及 14 个美术设计类专业, 共录取新生 1092 人 (江苏省 835 人), 其中美术设计类专业共录取新生 859 人 (江苏省 657 人)。

2024 年, 美术学、艺术设计学、戏剧影视文学、影视摄影与制作、广告学、艺术史论、文物保护与修复、非物质文化遗产保护、文化产业管理、艺术管理、广播电视编导和智能交互设计等 12 个专业在普通类本科批次招生, 共录取新生 585 人, 其中省内 451 人 (占比 77.09%), 省外 134 人 (占比 22.91%)。除广告学专业只招收江苏考生外, 其余 11 个专业分别在北京、天津等 30 个外省招收考生。各专业均招收历史类或文科考生, 其中 5 个专业在江苏省招收少量物理类考生。江苏省普通类本科批次投档, 我校录取分数和位次均有提升: 历史类最低分 513 分, 超出省控线 35 分, 全省排 34140 名, 比 2023 年位次提升 1726 名 (2023 年最低分 509, 位次 35866); 物理类最低分 533 分, 超出省控线 71 分, 全省排 101148 名, 比 2023 年位次提升 8245 名 (2023 年 517 分, 位次 109393)。

二、师资与教学条件

学校深入实施人才工作七大行动计划和《人才兴校战略行动方案》，召开人才工作大会。不断完善师德师风工作体系，落实师德第一标准，实施全员师德考核，师德失范“一票否决”，制订和完善人事工作数十项制度文件，积极探索艺术类教师分类评价制度改革，职称改革入选省教育厅教育评价改革典型案例和试点项目。不断加大人才引进力度，以实施海粟人才计划、青年教师自主科研计划等为依托，不断加强人才培养和教师队伍建设工作。

同时，学校持续提升综合治理能力，积极争取多渠道筹集教育经费，扎实推进校园基础建设，着力完善图书资源和科研仪器设备管理，稳步推动校园信息化建设，全面服务了本科教育教学工作。

（一）师风师德建设

2023-2024 学年，学校通过强化培训、加强考核、选树典型等多措并举，组织召开了人才工作大会、教师荣休仪式、新进教师岗前培训，组织教师参加“教育家精神”宣讲活动等，不断加强教师师德师风建设工作。

一是坚持师德第一标准。学校不断强化党对人才工作的全面领导和组织保障，把教师师德师风建设工作摆上重要位置，专门成立党委人才工作办公室，及时调整学校师德师风工作委员会成员，进一步强化了师德师风工作委员会的总体规划、指导、协调与监督作用，编印完成第二版《师德手册》（2024 版），明确把师德师风作为人才引进、职称评聘、人才项目选拔等环节的首要指标，做到师德师风建设贯穿教师管理全过程、师德师风培训全员覆盖、师德失范“一票否决”。

二是大力开展师德师风教育。学校通过举办教师荣休仪式、教师岗前培训、签订师德师风承诺书、线上线下专题培训等，不断强化教职工师德教育和师德养成。2023-2024 学年，组织 20 名青年教师代表参加全国优秀教师代表“教育家精神”2024 年巡回宣讲江苏报告会，并组织学校师生代表近 200 人在学校图书馆报告厅收看线上直播。定期组织教职工参加寒、暑假研修，重点学习“教育家精神”，全校教师学习人数合计 944 人次，基本达到中青年教师全覆盖；与人民美术出版社合作组织“写意江山”主题创作写生培训班，组织教职工参加“四史”教育实践研修培训、师德师风培训、高校高层次人才理想信念教育等专题培训。举办我校 2023 年度新入职教职工培训班，80 名新入职教职工参加了培训，从新时代高校教师立德树人、师德师风规范、意识形态、法律常识等方面对新入职教

职工进行了全面集中授课培训。

三是开展全员师德考核。学校利用全校教职工 2023 年度考核的契机，组织开展了全体教职工师德考核工作，并利用学校职称申报、教师资格证认定等工作，开展教师思想政治表现、师德师风考核、基本素质和教学能力考核测试等，进一步加强师德师风建设，强化教师师德失范“一票否决”，不断提升广大教师的职业道德修养，有效增强广大教师教书育人的责任感和使命感，全力办好人民满意教育。

四是选树优秀教师典型。为营造尊师重教良好氛围，带领全体教师争做“四好”教师楷模，2023-2024 学年，通过选树典型，表彰先进，公平公正开展人才项目选拔，选送优秀教师申报省级、国家先进集体和先进个人，首批聘请了 5 名致美讲席教授，组织召开 2023 年度教师节表彰大会，开展了“最美教师”评选活动，组织召开 2024 年人才工作大会，进一步激发广大教师投身教育事业伟大实践热情，提升教师为学校事业高质量发展的干事动力。为了大力营造尊师重教的浓厚氛围，传承南艺“夙约深美”百年优秀基因，举办 2023 年教职工荣休仪式，新进教职工面向荣休教师郑重作入职宣誓，既是向老一辈教职工致敬，也是教育引导青年教师牢记立德树人、教书育人的初心和使命，让尊师重教的文化氛围在南艺持续发扬，将“夙约深美”的南艺精神永久传承。

五是畅通师德师风信访举报通道。学校在官网开设“师德师风”网站建设专栏和“师德师风监督举报”信箱，做好师德宣传，接受监督和举报，确保教师队伍师德师风建设常态化，营造了风清气正的教学科研环境。2023 年 11-12 月，开展了第二轮师德师风建设调研工作，深入全校所有二级学院召开座谈会，监督、检查二级学院师德师风建设工作，传达、宣传学校党委师德师风建设要求，并听取二级学院师德师风建设意见和群众反映，为做好全校师德师风建设工作提供了有力保障。

（二）师资队伍数量

学校现有专任教师 804 人、外聘教师 174 人，专任教师总数 891 人，生师比为 15.78:1（各专业情况详见附表 6）。

804 位专任教师中：双师型教师 38 人，占比 4.73%；具有工程背景教师 7 人，占比 0.87%；具有行业背景教师 28 人，占比 3.48%；具有 1 年以上境外学习或工作经历的教师 163 人，占专任教师总数的 20.27%（详见表 2-1、各专业情况详见附表 5）。

表 2-1 学校教师情况及生师比（截至 2024 年 10 月）

项目		数量	百分比 (%)
专任教师 ^①	总计	804	/
	其中：具有硕士学位	472	58.71
	具有博士学位	249	30.97
	双师双能型 ^②	38	4.73
	具有工程背景 ^③	7	0.87
	具有行业背景 ^④	28	3.48
外聘教师 ^⑤	总计	174	/
	其中：境外教师	14	8.05
具有国（境）外一年及以上经历		163	20.27
折合在校生数		14060	/
生师比 ^⑥		15.78	/
本科课程授课教师数		790	/

（三）师资队伍结构

职称结构情况，804 位专任教师中：正高级职称 111 人、占比 13.81%，副高级职称 284 人、占比 35.32%，高级职称教师共计 395 人，高级职称教师占专任教师总数的 49.13%（详见图 2-1、各专业情况详见附表 2）。

^① 专任教师：指教学科研单位中有任教的在职教职工，校领导、辅导员和实验技术人员不计入。

^② 双师型教师：指高等学校中具有中级及以上教师职称，又具备下列条件之一的专业课教师：（1）有本专业实际工作的中级及以上技术职称（含行业特许的资格证书、有专业资格或专业技能考评员资格者）。（2）近五年中有两年以上（可累计计算）在企业第一线从事本专业实际工作的经历，或参加教育部组织的教师专业技能培训且获得合格证书，能全面指导学生专业实践实训活动。（3）近五年主持（或主要参与）两项应用技术研究（或两项校内实践教学设施建设及提升技术水平的设计安装工作），成果已被企业（学校）使用，达到同行业（学校）中先进水平。

^③ 具有工程背景：指近五年中有两年以上（可累计）在一线从事与本专业相关的工程方面的工作，能够全面指导学生工程实践、实训活动的教师。

^④ 具有行业背景：指近五年中有两年以上（可累计）在企业、机构一线从事与本专业相关的实际工作，能够全面指导学生专业实践、实训活动的教师。

^⑤ 外聘教师：指聘请的国内、外其他高校及科研机构、企业、行业等的教师和退休教师。

^⑥ 生师比=折合在校生数/教师总数

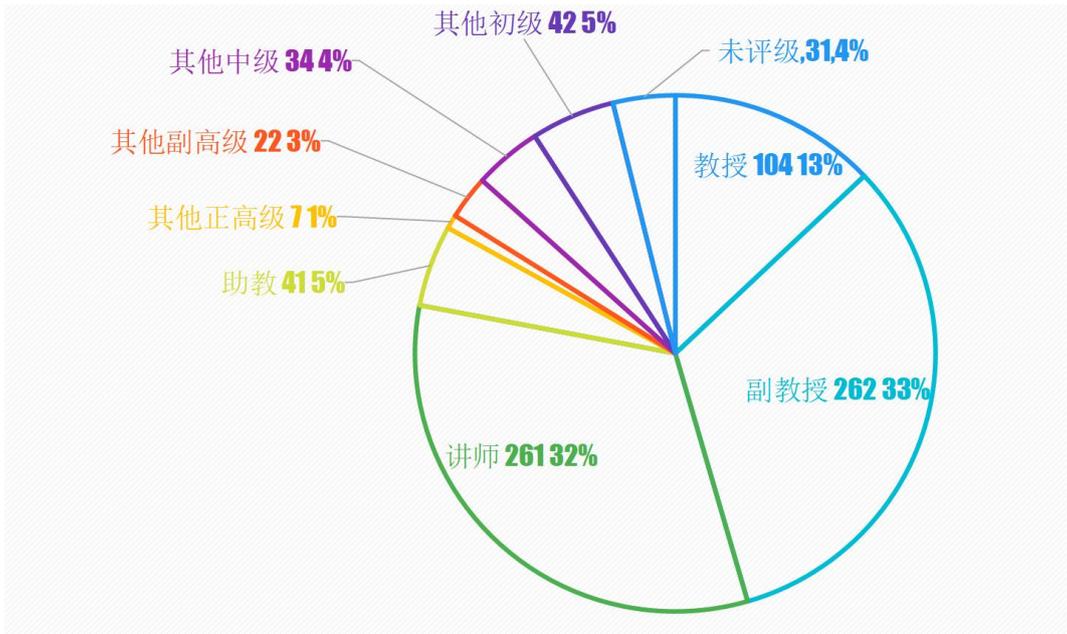


图 2-1 专任教师职称结构情况

年龄结构情况，804 位专任教师中：35 岁及以下的专任教师 225 人，占比 27.98%；36 至 45 岁的专任教师 370 人，占比 46.02%；46 至 55 岁的专任教师 175 人，占比 21.77%；55 岁以上的专任教师 34 人，占比 4.23%（详见图 2-2、各专业情况详见附表 3）。

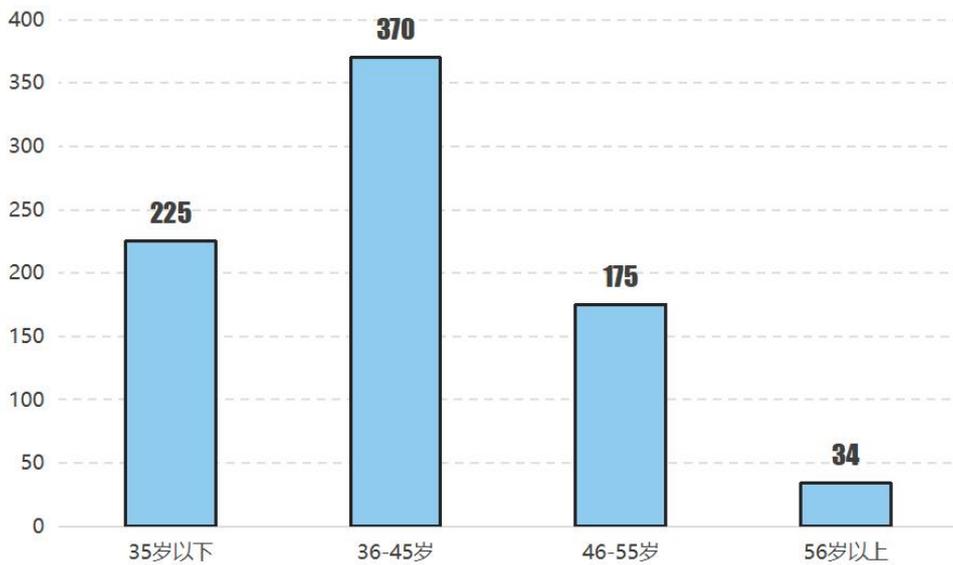


图 2-2 专任教师年龄结构情况

学位结构情况，804 位专任教师中：具有博士学位的专任教师 249 人、占比 30.97%，具有硕士学位的专任教师 472 人、占比 58.71%。具有研究生学位的教师共计 721 人，具有研究生学位的教师占专任教师总数的 89.68%（详见图 2-3、各专业情况详见附表 4）。

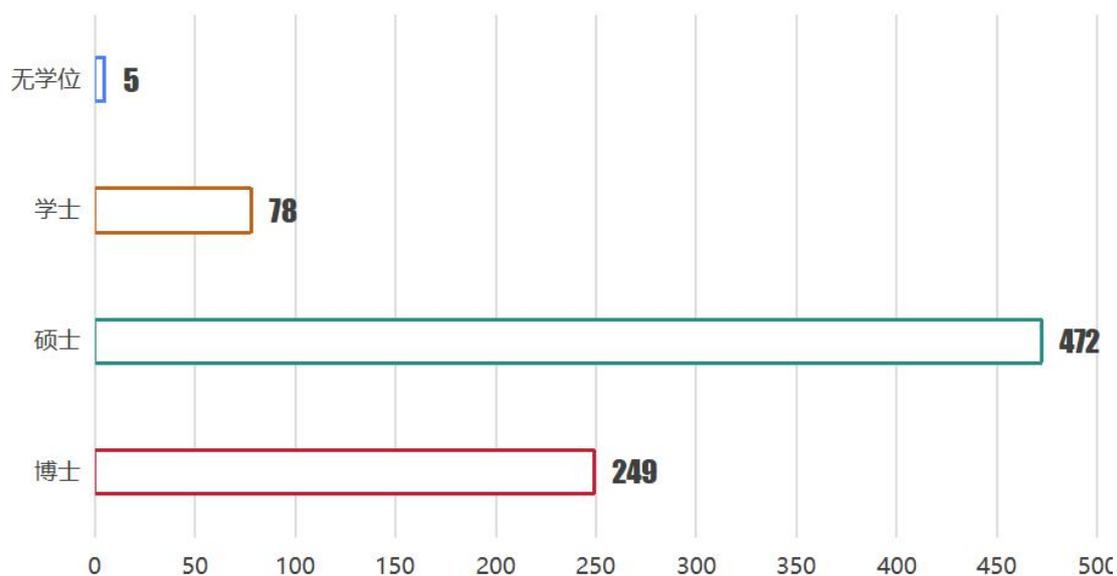


图 2-3 专任教师学位结构情况

学缘结构情况，804 位专任教师中：本校 316 人，占比 39.3；外校 488 人，占比 60.7%；其中，境外 107 人，占比 13.31%（详见图 2-4、各专业情况详见附表 5）。

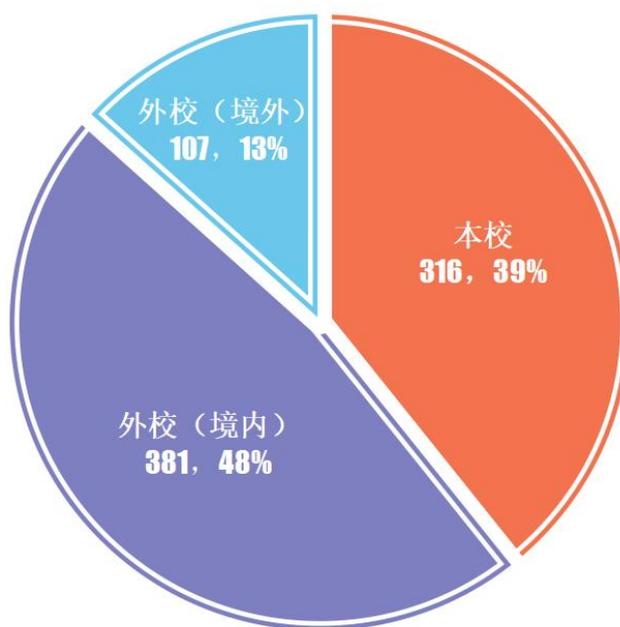


图 2-4 专任教师最高学位学缘结构情况

学校 174 位外聘教师中：高级职称外聘教师 113 人，高级职称外聘教师占比外聘教师总数的 64.94%；具有研究生学位的外聘教师 104 人，具有研究生学位的外聘教师占外聘教师总数的 59.77%（详见表 2-2）。

表 2-2 教师队伍结构情况（截至 2024 年 10 月）

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		804	/	174	/
职称	教授	104	12.94	58	33.33
	副教授	262	32.59	19	10.92
	讲师	261	32.46	13	7.47
	助教	41	5.1	4	2.3
	其他正高级	7	0.87	18	10.34
	其他副高级	22	2.74	18	10.34
	其他中级	34	4.23	9	5.17
	其他初级	42	5.22	3	1.72
	未评级	31	3.86	32	18.39
最高学位	博士	249	30.97	32	18.39
	硕士	472	58.71	72	41.38
	学士	78	9.7	56	32.18
	无学位	5	0.62	14	8.05
年龄	35 岁以下	225	27.99	23	13.22
	36-45 岁	370	46.02	48	27.59
	46-55 岁	175	21.77	24	13.79
	56 岁以上	34	4.23	79	45.4
学缘	本校	316	39.3	/	/
	外校（境内）	381	47.39	/	/
	外校（境外）	107	13.31	/	/

（四）教师发展情况

学校全面贯彻习近平总书记关于做好新时代人才工作的重要思想，落实中央人才工作会议、江苏省委人才工作领导小组会议要求，坚持人才兴校战略，牢固树立人才与师资队伍建设和一流建设中的战略核心地位，抓住“培养、吸引、用好”三个环节，完善“育才、用才、留才”三项机制，坚持教师队伍建设的“领军化”“大师化”“国际化”发展方向。

2023-2024 学年，成功召开 2024 年人才工作大会，完善组织领导、人才招聘、师资培养、高层次人才引进、职称改革、人才管理等数十项制度文件。第一届“海粟人才计划”培养对象种获批“万人计划”哲学社会科学领军人才 1 人，“长江学者”青年学者项目 1 人，“海粟人才计划”培养初现成效。同时，开展第二届“海粟人才计划”项目，培养中青年教师及团队 17 人。完成《教师专业技术职务资格条件》等系列职称文件修订工作，在人才评价方面重点破除“五唯”倾向，确立师德师风评价是第一标准，立德树人成效检验是根本价值取向，教育教学业绩考核是重点内容，学术创新贡献度和实践创作影响力考察是基本导向的分类评价体系，对于理论创新重点人才、艺术创作“单打冠军”、急需紧缺型国际化人才等开设“绿色通道”。

2023-2024 学年，新增国家级、省级各类人才共计 18 人。其中，长江学者“特聘教授”延长第二支持期 1 人，“万人计划”青年拔尖人才 1 人、江苏省特聘教授 1 人，双创博士 1 人，江苏高校“青蓝工程”优秀教学团队 1 个、学术带头人 2 人、优秀青年骨干 5 人，江苏省“紫金文化人才培养工程”英才 1 人、优青 3 人，省广播电视和网络视听行业领军人才 1 人、青年创新人才 1 人（详见图 2-5）。

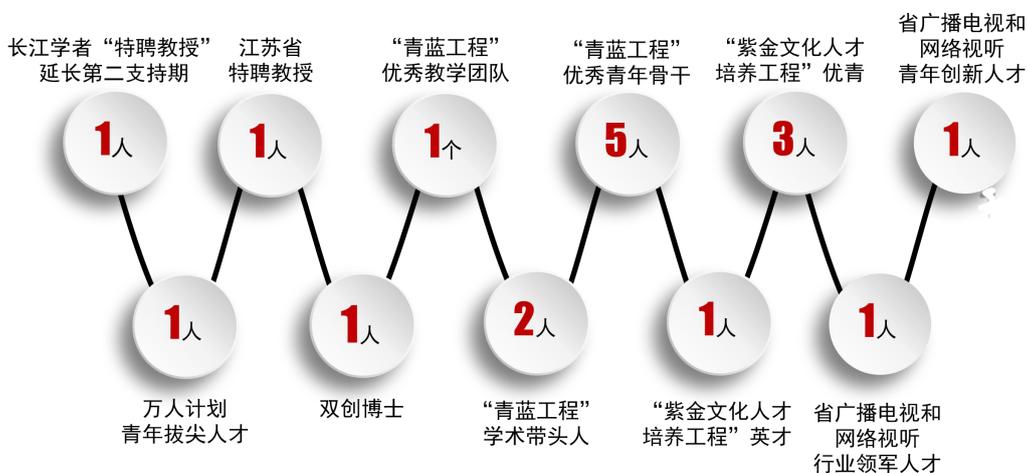


图 2-5 高层次人才获批情况

2023-2024 学年，我校高度重视教师培训工，创新性的开展全方位、多形式的教师全员培训体系。一学年，全校教师共参加上级部门、学校组织的培训合计约 1305 人次。其中，教育部组织的教师寒、暑假线上研修项目 944 人次；省教育厅组织的全省高校教师岗前培训 102 人次，高层次人才理想信念教育专题培训、高层次人才国情研修班、师德师风培训等专题培训 7 人次，本科院校师资管理者培训、苏陕人事处长培训 3 人次，课程思政能力提升培训、人工智能专业青年骨干教师培训、教师急救知识技能培训 7 人次，教育家巡回宣讲活动青年教师代表 83 人次；学校组织的新进教职工集中培训 80 人次，委托国家教育行政学院开展新进教职工专项网络培训 80 人次。

（五）教学经费投入

学校根据省财政厅、省教育厅相关文件精神，并结合自身办学实际，坚持发展投入与厉行节约并重，量入为出、自求平衡，合理编制学校预算方案，在经费较为紧张的情况下，遵循“优先保证教学科研经费”的基本原则，确保了教学经费的足额投入。同时，学校积极打造社会艺术教育品牌，探索开发“南艺少年”“芳华尚美”等全年龄段社会艺术培训项目，积极推进社会艺术考级，为学校创收。

2023 年，学校经常性预算内教育事业费收入 39459.24 万元，本科生学费收入 9764.84 万元。此外，南京艺术学院教育发展基金会通过筹措社会捐赠，用于学校建设和教育事业的发展，2023 年共计到账社会捐赠 444.97 万元。

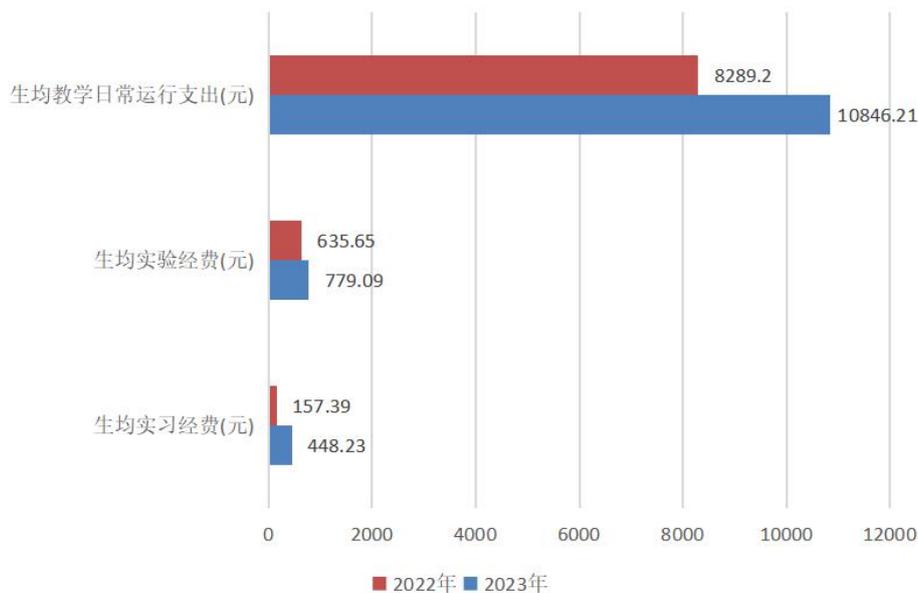


图 2-6 近两年教学经费投入对比情况

2023 年，学校教学经费支出合计 23442.87 万元。其中，教学日常运行支出 15249.77 万元。教学日常支出占经常性预算内教育事业费拨款与本专科学费收入之和的比例 30.98%。

专项教学经费支出中，教学改革支出 475.57 万元，专业建设支出 4404.12 万元，实践教学支出 1213.08 万元。

以普通本科生 9884 人为基数，学校本科生均教学日常运行支出 10846.21 元，生均实践教学经费 1227.32 元（近两年教学经费投入对比情况详见图 2-6）。

以全日制在校生 12299 人为基数，生均思政工作和党务工作队伍建设专项经费 124.06 元，生均网络思政工作专项经费 73.83 元，生均思想政治理论课程专项建设经费 105.41 元（详见表 2-3）。

表 2-3 教学经费投入情况

项 目		数 量
学校教育经费总额（万元）		57118.78
教学经费支出总额（万元）		23442.87
学校年度教学改革与建设专项经费（万元）		8193.1
本科教育事业收入	经常性预算内教育事业费收入（万元）	39459.24
	本科生均拨款总额（万元）	18472.97
	本科学费收入（万元）	9764.84
	教改专项拨款	其中：国家（万元） 地方（万元）
教学日常运行支出	总额（万元）	15249.77
	教学日常支出占经常性预算内教育事业费拨款与本专科学费收入之和的比例（%）	30.98
	生均教学日常运行支出（元）	10846.21
教学改革支出（万元）		475.57
专业建设支出（万元）		4404.12
实践教学支出（万元）		1213.08
生均实践教学经费（元）		1227.32
生均思政工作和党务工作队伍建设专项经费		124.06

项 目	数 量
生均网络思政工作专项经费	73.83
生均思政课程专项建设经费（元）	105.41

（六）占地与教学用房

截至 2024 年 10 月，学校总占地面积 221176.18 m²，教学行政用房建筑面积 126531.52 m²，运动场面积 23004 m²（详见表 2-4）。

表 2-4 占地与教学行政用房情况

项目	总面积	生均 ^①
占地面积（m ² ）	221176.18	17.98
教学行政用房面积（m ² ）	126531.517	10.29
其中：教学科研及辅助用房面积（m ² ）	105415.798	8.57
其中：行政用房面积（m ² ）	21115.719	1.72
运动场	23004	1.87

以全日制在校生 12299 人为基数，学校生均占地面积 17.98 m²，生均教学行政用房面积 10.29 m²，生均运动场面积 1.87 m²（详见表 2-4，近三年生均教学行政用房、运动场馆对比情况详见图 2-7）。

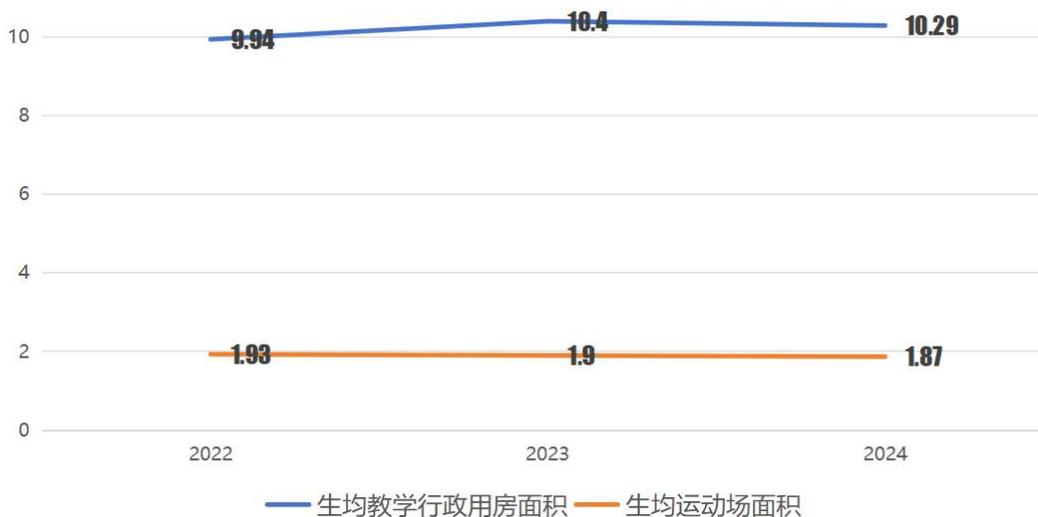


图 2-7 近三年生均教学行政用房、运动场馆对比情况

^① 各项生均占地与教学行政用房面积=各项占地与教学用房总面积/全日制在校生数，全日制在校生 12299 人。

教学科研及辅助用房中，教室建筑面积 45348.759 m²，图书馆建筑面积 12471.7 m²，体育馆建筑面积 1651.3 m²，实验室、实习场所建筑面积 30718.78 m²，专用科研用房建筑面积 2442.389 m²，会堂建筑面积 11059.4 m²，继续教育用房面积 37.5 m²。

以全日制在校生 12299 人为基数，生均教室面积 3.69 m²，生均图书馆面积 1.01 m²，生均体育馆面积 0.13 m²，生均实验室、实习场所面积 2.5 m²，生均专用科研用房面积 0.20 m²，生均师生活活动用房面积 0.14 m²，生均会堂面积 0.9 m²（详见表 2-5）。

表 2-5 教学科研及辅助用房情况

	项目	总面积	生均 ^①
教学科研 及辅助用房	面积 (m ²)	105415.798	8.57
	教室 (m ²)	45348.759	3.69
	智慧教室 (m ²)	3314	0.27
	智慧教室数量	37	/
	智慧教室座位数	2054	/
	图书馆 (m ²)	12471.7	1.01
	实验室、实习场所 (m ²)	30718.78	2.5
	专用科研用房 (m ²)	2442.389	0.2
	体育馆 (m ²)	1651.3	0.13
	师生活活动用房面积	1685.97	0.14
	会堂 (m ²)	11059.4	0.9
	继续教育用房面积	37.5	/

学年内，学校积极改善教学条件，推进智慧教室建设，并通过政策导向，搭建共享平台，继续提升实验室、图书馆、体育馆、琴房、展演场所等公共教学设施面向本科生的开放程度，设施利用率高。学校目前拥有体育馆 1 个，运动场 3 个，图书馆 2 个，美术馆 1 个，以及实验剧场、南艺剧场、音乐厅等大型展演场所。

^① 各项教学科研及辅助用房面积=各项教学科研及辅助用房总面积/全日制在校生数，全日制在校生 12299 人。

（七）教学科研设备

学校积极争取上级立项资助，同时，落实校级专项匹配和吸收行业合作资源等多个渠道筹措经费，加强教学科研设备建设。

截至 2024 年 10 月，学校教学科研仪器设备总价值 27384.12 万元，生均教学科研仪器设备值 1.95 万元，当年新增教学科研仪器设备总价值 1882.13 万元，当年新增设备总值占学校教学科研仪器设备总值的 7.38%（详见表 2-6，近三年生均教学科研仪器设备值对比情况详见图 2-8）。

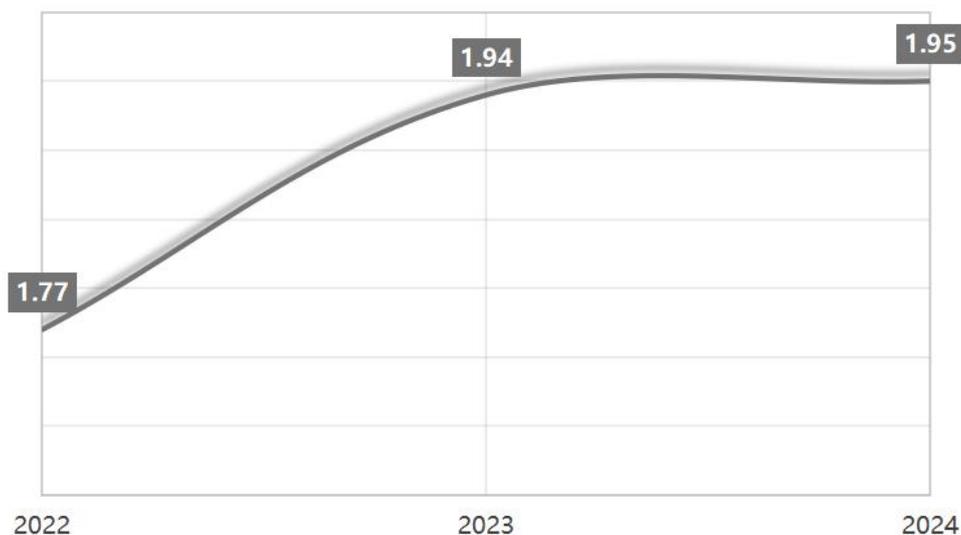


图 2-8 近三年生均教学科研仪器设备值对比情况

本科教学实验仪器设备 4624 台（套），合计总值 0.949 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 117 台（套），总值 4276.61 万元，按本科在校生 9884 人计算，本科生均实验仪器设备值 9596.36 元。

表 2-6 教学、科研仪器设备情况

项目		学校情况
教学、科研仪器设备	设备总值（万元）	27384.12
	生均教学科研仪器设备值 ^① （万元）	1.95
其中：当年新增	设备总值（万元）	1882.13
	新增设备总值占比（%）	7.38

^① 生均教学科研仪器设备值=教学科研仪器设备资产总值（万元）/折合在校生数，折合在校生 14060 人。

（八）图书资源情况

学校图书馆是中国图书馆学会会员单位，全国美术院校图书馆专业委员会常务馆，江苏省高校图书情报工作委员会阅读推广委员会副主任成员馆。藏书 108.2 万本，使用面积约 9482.1 平方米，总建筑面积约 11307 平方米，阅览座位 2300 余座，工作人员 34 人。

图书馆以服务教学科研为中心，强化服务育人意识，提升读者服务水平，从资源建设、文化育人、学科服务、馆舍环境、空间建设、服务提升、阅读推广等方面扎实有序推进迎评工作走深走实，为落实“立德树人”，提高人才培养能力，按照学校要求，强化图书、档案资源建设，提高文献信息资源保障能力，推进图书馆软硬件建设，提升管理与服务能力和服务水平，打造“书香校园”。图书馆馆藏纸质资源丰富，艺术特色明显，美术、设计、音乐、戏剧、影视等专业文献具有相当规模，质量上乘。根据学校教学科研发展需要，立足已有馆藏文献基础，在保证艺术类专业书籍全面采购的同时，保障一流学科和重点学科资源建设，进一步优化资源配置，构建完善富有艺术特色的资源保障体系。

2023-2024 年，新进中外文纸质图书 13858 种 29330 册，其中美术与书法 5342 种 10558 册，设计艺术学 2442 种 4723 册，音乐学 1440 种 3017 册，舞蹈学 211 种 422 册，戏剧与影视学 1098 种 2385 册，人文社科类 3083 种 7729 册，理工类 242 种 496 册，其中包括特藏图书 25 种 469 册。2024 年订购中文纸质期刊 666 种，外文纸质期刊 58 种，纸质报纸 28 种。

图书馆完善数字资源建设保障体系，目前数字资源库有中国知网、学术搜索平台、古典音乐数据库、人文数据库、馆配电子图书、馆藏纸质图书数字化、学术视频库、民国时期期刊全文数据库、台湾学术文献数据库（人文艺术）、中国音乐数据库、中国近代报刊资源数据库、民国艺术图书数据库、艺术古籍金石文献数据库、百链云图书馆和 worldlib 文献服务平台等。

目前我馆电子图书建设模式有两种：一是采购远程访问的在线电子图书资源库，如读秀知识库（355 万种中文图书）；二是本地镜像安装的电子图书资源库，数量超过 100 万种，其中汇雅图书（475506 种）、馆藏数字化加工平台（337395 种）、畅想之星电子书（15929 种）、雅昌艺术图书数据库（10000 种）、民国艺术电子图书（154700 种）和外文电子图书（43600 种）等。

采购了 worldlib 文献资源服务平台（100 万种电子图书），可以通过微信服务实现文献传递，本学年传递图书文献数量 22000 种。此外，学校图书馆还加

入了 CALIS、CADAL 图书馆文献资源共建共享联盟，可以使用 CADAL 资源服务网（含民国图书 17 万余种、当代图书 82 万余种和外文图书 71 万余种）。

（九）信息资源情况

学校独立设置了信息化建设管理中心，负责全校信息化与智慧校园建设、网络运维管理和安全保障工作，作为学校网络安全与信息化领导小组的日常办事机构，不断推进和加强网络安全和信息化建设工作，多措并举保障网络安全和信息化服务水平提档升级。

目前，学校网络整体建设采用有线无线一体化网络建设的方案，已建成一套万兆主干，千兆到桌面的校园有线无线一体化网络，覆盖了全校所有教学、办公、生活区域及楼宇。师生通过校园网进行教学活动，改进教学，共享教学资源，提高了教育教学水平，充分满足师生在教学、学习、科研、管理中的网络互联需求（详见表 2-7，图 2-9）。

表 2-7 信息资源情况（截至 2024 年 10 月）

项目	学校情况
校园网主干带宽 (Mbps)	10000
校园网出口带宽 (Mbps)	7100
网络接入信息点数量 (个)	50000
电子邮件系统用户 (个)	15710
管理信息系统数据总量 (GB)	40100
信息化工作人员 (人)	13

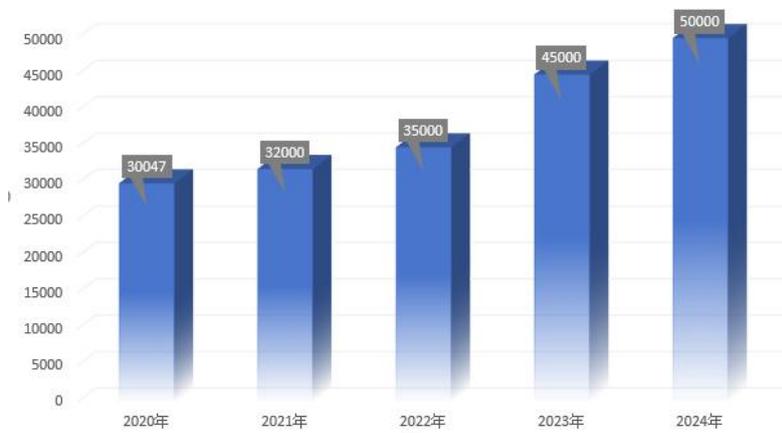


图 2-9 校园信息节点数量

学校建成并投入使用的各类服务于教学、科研及管理的应用系统 45 余个。包括融合门户、教务管理系统、研究生管理平台、学工一站式服务中心、综合档案管理系统、人才全生命周期管理系统、招投标系统、智慧工会、国际学生管理服务平台、出国留学培训项目管理系统、行政办公系统、邮件系统、网络教学平台、毕业论文管理平台、在线开放课程平台、教学基本状态数据库、教学质量管理平台等数字化教学管理平台，有效提升学校数字化教育、教学管理水平。

目前，学校立足“数智、融合、创新、安全”的理念，依据前期建设成果，通过科学的顶层设计，进一步深化学校数字化转型。自 2023 年至今，着手智慧校园融合服务中心建设，相继完成学校全域认证中心、我的门户、数据中台的建设。全域认证中心统一全校业务系统的进口及访问权限；我的门户整合全校业务系统，建立个人用户的专属工作空间；数据中台汇聚全校数据，统一标准，进行全校业务系统之间的数据共享及流转。

三、教学建设与改革

学校立足“中国特色”，瞄准“世界一流”，彰显“综合优势”，在各专业培养目标和毕业要求中坚持“五育并举”，培养“基础知识宽、专业水平高、创新能力强、综合素质优”具有国际视野的优秀艺术人才。发挥综合艺术院校学科齐全的优势，通过“通识教育+专业教育+实践教育”课程体系，夯实学术基础，培养学生创新思维和跨学科研究能力。主动服务国家软实力提升和文化繁荣发展需要，推进高水平本科育人体系建设，在新文科建设理念、建设模式、建设方法、建设机制等方面不断优化。

（一）专业建设情况

学校立足“新文科”发展趋势和要求，积极落实教育部一流本科专业建设“双万计划”和江苏省品牌特色专业建设指导意见，颁布实施《加快建设本科专业专项实施方案》，着力推进专业内涵建设，持续深化专业综合改革，全面优化本科专业体系和课程体系，打造一批全国艺术学标杆专业，建设一批具有“南艺特色”的数字化专业课程资源，推出一批高质量艺术类专业教材，以品牌辐射效应示范带动学校本科教育教学改革和育人质量提升。

1. 优势专业情况

近年来，学校注重专业建设内涵提升，集中优势资源，全力打造品牌特色专业，积累和建设起了一大批科研成果丰硕、教学实力突出、人才培养质量高、社会声誉好、具有较强社会影响力的专业。

截至 2024 年 10 月，学校 43 个本科专业中，34 个专业获批一流本科专业建设点，其中国家级 24 个，省级 10 个，获批一流本科专业建设点占本科专业总数的 79.07%（详见表 3-1）。

表 3-1 一流本科专业建设点名单（截至 2024 年 10 月）

序号	专业名称	专业类	级别	获批年度
1	舞蹈学	音乐与舞蹈学类	国家级	2019
2	动画	戏剧与影视学类	国家级	2019
3	美术学	美术学类	国家级	2019
4	绘画	美术学类	国家级	2019
5	中国画	美术学类	国家级	2019
6	艺术设计学	设计学类	国家级	2019
7	视觉传达设计	设计学类	国家级	2019
8	产品设计	设计学类	国家级	2019
9	艺术史论	艺术学理论类	国家级	2020
10	音乐学	音乐与舞蹈学类	国家级	2020
11	广播电视编导	戏剧与影视学类	国家级	2020
12	戏剧影视文学	戏剧与影视学类	国家级	2020
13	书法学	美术学类	国家级	2020
14	工艺美术	设计学类	国家级	2020
15	数字媒体艺术	设计学类	国家级	2020
16	环境设计	设计学类	国家级	2020
17	作曲与作曲技术理论	音乐与舞蹈学类	国家级	2021
18	舞蹈表演	音乐与舞蹈学类	国家级	2021
19	影视摄影与制作	戏剧与影视学类	国家级	2021

序号	专业名称	专业类	级别	获批年度
20	雕塑	美术学类	国家级	2021
21	服装与服饰设计	设计学类	国家级	2021
22	公共艺术	设计学类	国家级	2021
23	艺术与科技	设计学类	国家级	2021
24	文化产业管理	工商管理类	国家级	2021
25	广告学	新闻传播学类	省级	2021
26	艺术管理	艺术学理论类	省级	2021
27	音乐表演	音乐与舞蹈学类	省级	2019
28	舞蹈编导	音乐与舞蹈学类	省级	2021
29	表演	戏剧与影视学类	省级	2021
30	戏剧影视美术设计	戏剧与影视学类	省级	2021
31	录音艺术	戏剧与影视学类	省级	2021
32	播音与主持艺术	戏剧与影视学类	省级	2020
33	摄影	美术学类	省级	2021
34	文物保护与修复	美术学类	省级	2021

下一阶段，学校将以新文科建设引领带动高校专业结构调整优化和内涵提升。持续开展专业优化调整，围绕中华优秀传统文化传承创新、生成式人工智能等重大问题加强优势专业和特色方向布局。做强主干专业，打造特色优势专业，升级改造传统专业，淘汰不能适应社会需求变化的专业。聚焦人工智能等关键领域，培育建设专业特色学院。

2. 专业带头人情况

学校 54 个本科专业点（含带专业方向专业点）共有 51 位专业带头人，本校在职教师 50 人、占比 98.04%，本校退休教师 1 人、占比 1.96%。

51 位专业带头人中，具有高级职称的 50 人，占比 98.04%，获得博士学位的

31 人，占比 60.78%；55 岁及以下的 40 人，占比 78.43%（详见图 3-1）。

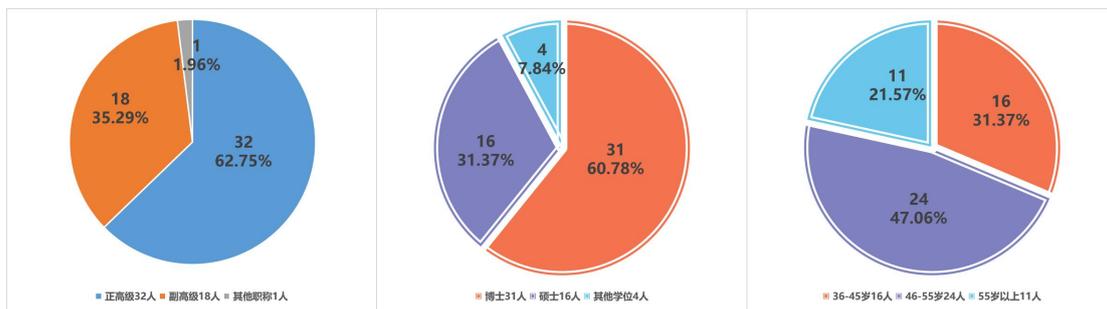


图 3-1 专业带头人基本情况

分学院专业带头人情况，除高职院校外，其他 11 个学院的专业带头人全部为高级职称，人文与博物馆学院、工业设计学院、文化产业学院等 3 个学院的专业带头人全部为博士学位（详见表 3-2）。

表 3-2 各学院专业带头人基本情况^①

序号	学院名称	专业数	总人数	高级职称		获得博士学位	
				人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
1	美术与书法学院	5	5	5	100	3	60
2	音乐学院	7	4	4	100	3	75
3	设计学院	5	5	5	100	4	80
4	戏剧与影视学院	5	5	5	100	4	80
5	舞蹈学院	4	4	4	100	1	25
6	传媒学院	6	6	6	100	5	83.33
7	现代音乐与科技学院	3	3	3	100	2	66.67
8	人文与博物馆学院	4	4	4	100	4	100
9	工业设计学院	3	3	3	100	3	100
10	文化产业学院	3	3	3	100	3	100
11	高等职业教育学院	6	6	5	83.33	0	0
12	数字艺术学院	3	3	3	100	1	33.33

^① 专业数为专业点数（含带专业方向专业点）。

（二）课程建设情况

学校落实教育部一流本科课程建设要求，持续开展校级一流课程立项建设、校级微课教学比赛等基础性工作，着力打造“五类金课”。加强线上教学资源建设，依托中国大学慕课、超星、智慧树等平台，为授课教师提供多样化平台服务和技术支持，持续推进信息技术与教育教学深度融合。

1. 课程开设情况

2023-2024 学年，学校共开设本科课程 2197 门、7837 门次（不含网络课程）。其中，专业课 2148 门、7037 门次，公共必修课 34 门、769 门次，公共选修课 15 门、31 门次，课程平均学时数为 62.36 学时，平均班规模 20.33 人（详见表 3-3）。

表 3-3 本科课程开设数量情况

课程类别	课程门数	其中：高级职称教师 讲授课程门数比例 (%)	课程门次数	平均 学时数	平均班规模 (人)
公共必修课	34	73.53	769	42.51	62.5
公共选修课	15	73.33	31	23.48	59.26
专业课	2148	62.1	7037	49.12	15.55
总计	2197	62.36	7837	48.37	20.33

课程规模情况，2023-2024 学年，学校本科课程中 30 人及以下的课程 5995 门次，占比 76.5%；31-60 人课程 1133 门次，占比 14.46%；61-90 人课程 590 门次，占比 7.53%；90 人以上课程 119 门次，占比 1.52%（详见表 3-4）。

表 3-4 本科课程规模情况

课程类别	课程 门次数	课程规模			
		30 人及以下 课程门次数	31-60 人 课程门次数	61-90 人 课程门次数	90 人以上 课程门次数
公共必修课	769	18	343	362	46
公共选修课	31	0	21	10	0
专业课	7037	5977	769	218	73
总计	7837	5995	1133	590	119

2. 在线开放课程情况

学校遵循高等艺术教育发展规律,以教育部、江苏省教育厅相关文件为指导,按照“点面结合、打好基础、突出精品、注重实效”的建设原则,形成了校级、省级、国家级三级精品课程体系,实现了课程体系和结构的效能化,以及教学内容、教学方法和手段的现代化。

截至 2024 年 10 月,获批国家级线上一流课程 1 门、线上线下混合式一流课程 2 门,29 门在线开放课程入选国家高等教育智慧教育平台;获批省级线上一流课程 5 门、线上线下混合式一流课程 6 门、省级“助力乡村振兴”在线开放课程 10 门。同时,学校建成 MOOC 课程 41 门、SPOC 课程 25 门,引进 SPOC 课程 50 门(详见表 3-5)。

表 3-5 在线开放课程情况

类型	国家级		省部级		其他(含校级)	
	自建	引进	自建	引进	自建	引进
精品在线开放课程	6	0	28	0	0	0
MOOC	29	0	12	0	0	0
SPOC	0	0	0	0	25	50

3. 教授授课情况

学校严格执行《关于教授、副教授给本科生上课的有关规定》,进一步明确要求教授为本科生上课是学校教育教学工作的一项基本制度,也是巩固本科教育中心地位,提高学校本科教学水平和人才培养质量的重要举措。承担本科教学任务是学校教师聘任的基本条件,本科教学工作是教师考核的首要内容。要求各教学单位要积极创造条件,优先安排教授、副教授给本科生上课,鼓励教授、副教授为低年级本科生上课;鼓励教授、副教授给本科生讲授学科基础课或专业基础课。引导教师潜心教书育人,不断提高人才培养质量。

2023-2024 学年,学校共有教授 122 人,其中主讲本科课程的教授 121 人^①,占比 99.18%(各专业情况详见附表 9)。学年内开设本科课程 2247 门、7937 门次,其中教授讲授 420 门、942 门次,分别占比 18.69%、11.87%(详见表 3-6、各专业情况详见附表 10)。

^① 学年内未授课教授中,2024 年 3 月后入职 1 人。

表 3-6 教授授课情况（2023-2024 学年）

类别	总人数	项目	授课人数	占比 (%)	课程门次 (门次)	占比 (%)	课程门数 (门)	占比 (%)
学校			/	/	7937	/	2247	/
教授	122	总计	121	99.18	942	11.87	420	18.69
		其中：公共必修课	7	5.74	32	0.4	10	0.45
		公共选修课	3	2.46	6	0.08	4	0.18
		专业课	115	94.26	904	11.39	406	18.07
副教授	276	总计	269	97.46	2775	34.96	954	42.46
		其中：公共必修课	50	18.12	388	4.89	25	1.11
		公共选修课	6	2.17	13	0.16	6	0.27
		专业课	222	80.43	2374	29.91	923	41.08

4. 课程建设情况

学校持续实施《关于推进本科专业课程体系建设实施意见》《一流本科课程认定办法》等制度。落实教育部一流本科课程建设要求，持续开展校级一流课程立项建设、校级微课教学比赛等基础性工作，着力打造“五类金课”。立项建设校级一流本科课程 106 门：其中，线下一流课程 49 门，线上线下混合式一流课程 39 门，线上一流课程 17 门，社会实践一流课程 1 门。

截至 2024 年 10 月，获批国家级一流课程 13 门、省级一流本科课程 23 门、省级课程思政示范课程 2 门、省级产教融合型一流课程 3 门，入选国家高等教育智慧教育平台课程 29 门（详见表 3-7）。

表 3-7 获批省级一流本科课程情况（2023-2024 学年）

课程名称	课程类型	课程负责人	所属学院
舞蹈主题创作与展演 1	线下课程	陈静	舞蹈学院
油画风景	线下课程	章文浩	美术与书法学院
中国书法史	线下课程	金丹	美术与书法学院

课程名称	课程类型	课程负责人	所属学院
流行音乐演唱	线上线下混合式课程	张丹丹	现代音乐与科技学院
媒介素养	线上线下混合式课程	魏佳	传媒学院
中国画论	线上线下混合式课程	张曼华	美术与书法学院
《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》（社会实践）	社会实践课程	俞锋	马克思主义学院
主题性雕塑创作	社会实践课程	尹悟铭	美术与书法学院

（三）教材使用与建设

学校严格落实教育部教材建设“一规划四办法”，开展校级重点教材立项建设，提高教材资助标准，支持和鼓励高水平教师投入专业教材建设。坚持“凡编必审”原则，细化各环节审核要点，教材选题提交后着重开展编者资质与选题质量审核，出版前着重落实教材质量的学术审定。实现马工程教材课程 100%全覆盖。

1. 教材使用情况

2023-2024 学年，学校 7937 门次本科课程中：选用教材的课程 7113 门次，占比 89.62%；使用本校自编教材 508 门次，占比 6.4%。其中，使用马工程教材的课程 349 门次，占总课程门次数的 4.4%，占应使用马工程教材课程的 100%（详见表 3-8）。

表 3-8 课程使用教材情况

课程类别	课程门次数	选用		自编		其中：马工程教材	
		门次数	占比	门次数	占比	门次数	占比
公共必修课	769	445	57.87%	324	42.13%	276	35.89%
公共选修课	131	31	23.66%	/	/	2	1.53%
专业课	7037	6637	94.32%	184	2.61%	71	1.01%
总计	7937	7113	89.62%	508	6.4%	349	4.4%

2. 教材出版情况

学校鼓励教师从人才培养、课程建设和学科发展的角度出发，结合当前高等教育改革发展趋势及对未来教育教学的需求，编著更多具有南艺特色且满足本科教学需要的高水平、高质量教材。近五年，获首届全国优秀教材建设奖 1 项，入选“十四五”国家重点出版物出版规划项目 1 部，获批江苏省高等学校重点立项教材 11 部、优秀培育教材 8 部，入选江苏“十四五”普通高等教育本科省级规划教材 18 部，立项校级重点教材 28 部，本校教师出版教材 31 部（详见表 3-9）。

表 3-9 本校教师出版教材情况（2023 年）

序号	主编	教材名称	出版社
1	许薇	高校美育教程	上海交通大学出版社
2	季鹏	公共艺术之美	江苏凤凰美术出版社
3	王鑫	外国美术史	江苏凤凰教育出版社
4	许翔	非剧情影像艺术	江苏凤凰教育出版社
5	陈治、任薇	流行音乐基础理论教程	上海音乐出版社
6	黄岑	爵士钢琴练习曲集	西南大学出版社
7	黄岑	爵士钢琴四手联弹曲集	西南大学出版社
8	章文浩	油画技法	江苏凤凰美术出版社
9	薛问问	雕塑艺术之美	江苏凤凰美术出版社
10	陈嘉嘉	服务设计研究与实践	中国建筑工业出版社

（四）实践教学

学校明确各专业实践教学学分要求，加大实验室开放力度，强化实践教学环节，将实践教学贯穿学生培养全过程，校内校外相结合，基本形成了由通识实践、专业实践、社会与艺术实践、创新与创业实践四个层次构成的实践教学体系。将思政教育与社会与艺术实践相结合，每学期设置“创作实践周”，开展“新时代山乡巨变”等创作行动，扎根人民生活、感受时代变迁，打造“行走的”思政课堂、美育课堂、实践课堂。

1. 课堂实践教学

学校注重学生创新能力培养，将课内教学实践、课外专业拓展、行业实训、艺术观摩与艺术考察相结合开展专业实践。

2023-2024 学年，学校授予艺术学学位的专业平均实践学分占比 53.61%，授予文学学位的专业平均实践学分占比 48.44%，授予工学学位的专业平均实践学分占比 32.19%，授予管理学学位的专业平均实践学分占比 38.44%（详见图 3-2、各专业实践教学学分比例情况详见附表 7）。

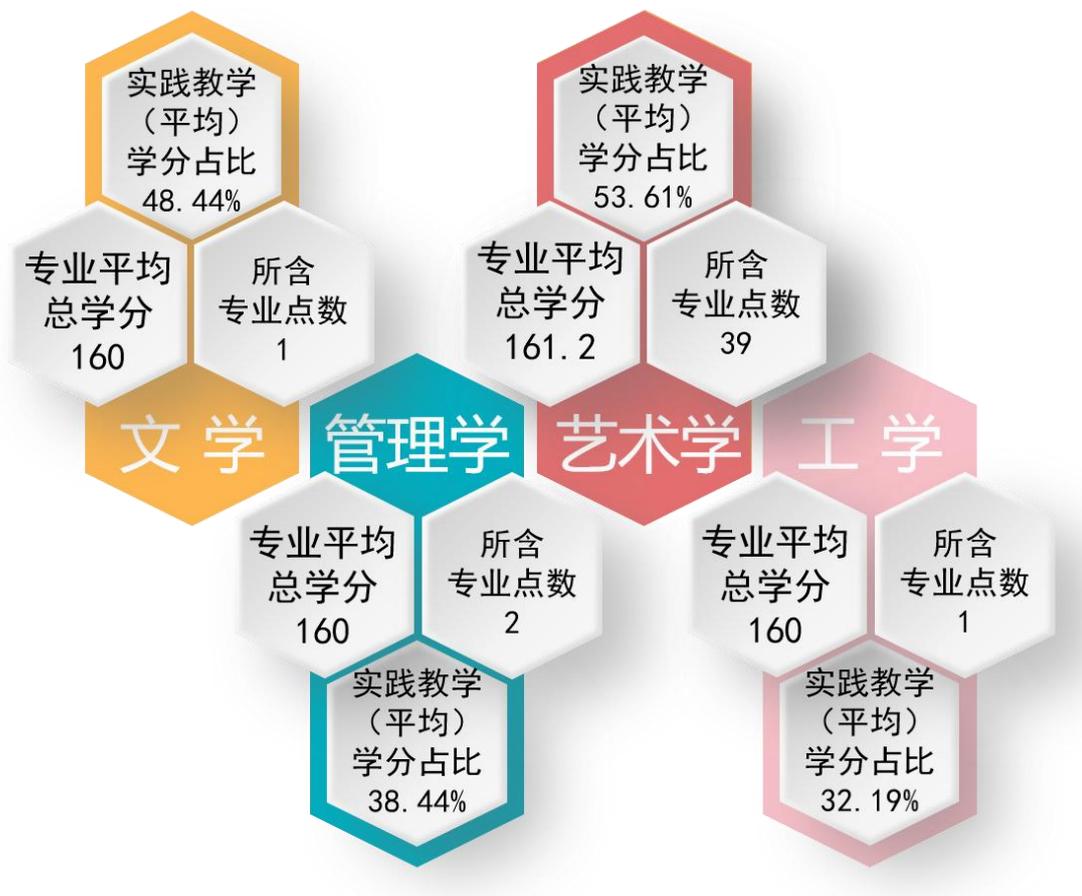


表 3-2 实践教学学分比例情况

为满足艺术实践教学和成果展示的需要，学校重点投资建设了音乐厅、美术馆、实验剧场、南艺剧场等一批设施完善、功能齐全的实践、展览、展演场所，各教学单位均设有各类中小型实践、创作、展演空间，为开展实践教学提供了重要的硬件保障。

2023-2024 学年，学校共有校内实践教学场所 678 个，承担本科实验课程 700 门次（详见表 3-10）。

表 3-10 校内实践教学场所承担课程情况

项目	数量	承担实验课程门次数
专业实验室	91	209
基础实验室	28	128
实训场所	555	360
实习场所	3	0
其他	1	3
合计	678	700

2. 毕业创作（论文）

2023-2024 学年，学校本科生在毕业创作（论文）中共完成 4520 个课题，其中在社会实践中完成 3339 个课题，占比 73.87%（各专业毕业创作实践情况详见附表 15）。

为提高毕业创作（论文）质量，学校不断完善毕业论文全过程在线管理，通过强化导师职责，落实各环节考核要求，着力引导学生诚信严谨又富有创造力的完成毕业论文。也是为了鼓励学生勇于创新，学校创办“520 毕业嘉年华”，为学生毕业作品展演和传播搭建平台，激发学生积极投入毕业创作、设计及展演的热情。同时，学校严格落实“冯健亲优秀学位论文奖学金（学士）”和“南京艺术学院毕业展演优秀奖”评审工作，并在此基础上，遴选优秀论文和作品参加省级优秀毕业设计（论文）、团队毕业设计（论文）的评优工作。

2023 届毕业论文在江苏省普通高等学校本科优秀毕业设计（论文）评选中，共有 8 篇毕业论文、1 个毕业设计团队获奖，其中获优秀论文一等奖 1 篇、二等奖 5 篇、三等奖 2 篇（详见表 3-11）。

表 3-11 毕业设计（论文）获奖情况

序号	所在学院	毕业设计（论文）题目	学生姓名	指导教师	奖项
1	美术与书法学院	吐峪沟石窟禅观图像研究	陈文玫	费泳	一等奖
2	美术与书法学院	马和之名下鬮风图真伪考——兼论南宋规鉴画风格	邢可	刘春	二等奖
3	设计学院	他者视角下的 1910 年日英博览会展示研究	祁子杨	倪玉湛	二等奖

序号	所在学院	毕业设计（论文）题目	学生姓名	指导教师	奖项
4	设计学院	和平城市——基于南京城墙遗址的纪念性景观设计叙事性研究	韩艺源	刘隰	二等奖
5	传媒学院	伴随文本视野下正午阳光新主流电视剧研究	谭沁洁	魏佳	二等奖
6	传媒学院	绿镜、倍速与看点——网络时代视频网站“进度条控制”研究	严诗琪	尤达	二等奖
7	工业设计学院	文博场景中的可溯源传统文化知识产权应用协作平台设计研究	满艺	王可	三等奖
8	现代音乐与科技学院	哲学视阈下人工智能作曲的主体性探析	戴雁南	章崇彬	三等奖
9	设计学院	《园趣》——苏州园林系列信息可视化设计	黄睿琦、郭旭阳、卢之晗、刘千宁、孙亚楠	师悦	团队奖

3. 实验教学中心

学校一直重视实践教学示范中心的建设，从各种渠道获取建设资源。截至2024年10月，学校拥有国家级实验教学中心1个，省部级实验教学与实践教育中心8个。2023-2024学年，省级以上实验教学与实践教育中心承担校内教学123198人时，承担实验项目292个，对外开放11152人时数（详见表3-12）。

表 3-12 省级以上实验教学与实践教育中心情况

中心名称	级别	设立时间	学年内承担校内教学人时数	学年内承担校内外实验项目数	学年内对外开放人时数
数字媒体艺术实验教学中心	国家级	2009	6640	166	2520
手工艺课程实验教学实验室	省部级	2007	1800	1	1000
数字音频教学实验室	省部级	2007	720	18	380
版画艺术实验教学中心	省部级	2009	53410	24	2460
影视制作实验教学中心	省部级	2009	16128	9	0
工业设计实验教学中心	省部级	2009	300	1	0
现代雕塑综合材料实验教学中心	省部级	2011	42200	23	3240
虚拟现实艺术实践教育中心	省部级	2012	240	6	466
传媒艺术跨学科综合训练中心	省部级	2015	1760	44	1086
总计	/	/	123198	292	11152

基于艺术类专业对学生操作能力与创作能力培养的要求，学校实验教学包括

课程教学中的实验环节和专门的实验课程两大类，2023-2024 学年，开设实验的专业课程共计 849 门，其中独立设置的专业实验课程 321 门。

4. 校外实习实践实训基地

除校内实习、实践、实训场所外，学校在校外广泛建立了各种写生、创作、实习、采风等教学实践基地。学校现有校内外实习、实训基地 127 个，2023-2024 学年共接纳学生 2169 人次（各专业实习实训基地详见附表 11）。

5. 产教融合建设

学校深化校地、校企、校际合作的跨学科综合研创平台，与鼓楼区政府共建“环南艺艺术科技融合创新圈”，与中央广播电视总台等共建“数智科创中心”，打造高水平艺科融合“创新联合体”。积极与“双一流”院校、头部企业单位等开展合作共建，与南京医科大学共建“艺术与健康研究院”、与南京邮电大学共建“元宇宙艺术与设计研究院”、与南京理工大学共建“数字文创发展中心”、与中国科技大学共建“艺术与科学创研中心”、与中央编译出版社合作共建“马克思主义中国化艺术创作与研究中心”、与凤凰网共建“讲好中国故事—国际传播研究院”，搭建优质高端的研究和实践平台。

截至 2024 年 10 月，产品设计、文化产业管理 2 个专业评选为省级产教融合型品牌专业，《产品人机与实验》《舞台剧目实践》《影像表现》3 门课程评选为省级产教融合一流课程，“未来生活体验产教融合研究创新基地”立项为省级产教融合重点基地（详见表 3-13）。

表 3-13 产教融合建设情况

项目名称	成果名称	主要完成人/负责人	所属院系
省级产教融合重点基地	未来生活体验产教融合研究创新基地	张凌浩	工业设计学院
省级产教融合型品牌专业建设点	产品设计专业	张明	工业设计学院
	文化产业管理专业	王晨	文化产业学院
省级产教融合型一流课程	产品人机与实验	霍春晓	工业设计学院
	舞台剧目实践	苏珊	戏剧与影视学院
	影像表现	尤达	传媒学院

（五）创新创业教育

学校不断深化创新创业教育改革，根据人才培养目标和创新创业教育要求，不断促进专业教育与创新创业教育有机融合，把创新创业教育贯穿人才培养全过程，挖掘和充实专业课程的创新创业教育资源，在传授专业知识中加强创新创业教育。同时，不断完善创新创业教学体系，通过“课程+训练计划+竞赛”，培养学生创业基本素质，提升学生创业意识、创新精神、创新创业能力。

2023-2024 学年，本科生获国家级大学生创新创业训练项目 6 个，省部级大学生创新创业训练项目 28 个（其中创新 15 个，创业 13 个），参与学生 86 人（详见表 3-14）。

表 3-14 学生参与大学生创新创业训练计划情况

序号	项目名称	项目级别	项目类别
1	“一村一名片”——以长三角地区乡村墙绘为例探寻乡村文化艺术打造方案	国家级	创新
2	基于美术治疗视角服务特殊儿童教育发展插画创作实践研究	国家级	创新
3	昆曲里的中国故事——新编现代昆剧的创演现状及文化意义	国家级	创新
4	青绣非遗产品设计——基于南京-西宁结对扶助项目	国家级	创新
5	从书法结字解体探索舞蹈“力”“空”“韵”	国家级	创新
6	“一带一路”背景下中国闽粤音乐在马来西亚华人中的传播研究	国家级	创新
7	元艺虞城—数字实体交互平台	省部级	创新
8	数据镜头下, 实践经历对毕业生就业重要性可视化分析 ——以南京艺术学院美术学院为例	省部级	创新
9	中医于艺——传统中医药文化故事的视觉化研究	省部级	创新
10	赣派传统民间宗祠中的艺术基因与活化路径研究——以万载古城祠堂群为例	省部级	创新
11	江淮水运文化的歌剧呈现 ——以江苏原创歌剧《运之河》《郑和》《鉴真东渡》为例	省部级	创新
12	非遗视角下传统豆染与江永女书在服装设计中的创新实践	省部级	创新
13	社区公共空间活力营造策略研究——以面向儿童自然体验的植物社区建设为例	省部级	创新
14	Animal·视觉仓库	省部级	创新
15	另类玻璃器吹制	省部级	创新
16	以江苏地源文明探源工程为基础的数字资产建设与游戏化应用研究	省部级	创新
17	网络时代“边走边说”调度法则在微短剧中的运用	省部级	创新

序号	项目名称	项目级别	项目类别
18	“赋比兴”思维视域下的“诗意化”舞蹈叙事研究	省部级	创新
19	博物馆夜间开放的可行性分析——以南京地区博物馆为例	省部级	创新
20	加油站便利店人工智能服务设施设计研究	省部级	创新
21	应用人脸识别技术的情绪咖啡机	省部级	创新
22	智伴联——智能家居与公共艺术空间设计孵化的领航者	省部级	创业
23	数智赋能青少年红色文化传承研究	省部级	创业
24	源野空间——中国数字乡村文旅发展的领航者	省部级	创业
25	基于大语言模型与合成语音技术下经典文化传承的创新型传播	省部级	创业
26	元宇宙·AI 数智孪生照相馆	省部级	创业
27	影视 AI 创作助手研发	省部级	创业
28	下笔承纹——唤醒传统美学认知，让传统文化注入新活力	省部级	创业
29	基于陶瓷历史数字情境转化的陶瓷博物馆沉浸式空间设计	省部级	创业
30	小花旦高质量沉浸剧本	省部级	创业
31	文媒融创——打造一站式运河艺术舞蹈数字媒体区域文化传播平台	省部级	创业
32	牙牙学“遗”——构建以儿童为中心的非遗现实沉浸式体验馆	省部级	创业
33	生物溶解材料在塑料袋包装设计中的创新应用	省部级	创业
34	南乡艺境——乡村振兴综合服务商领航者	省部级	创业

同时，学年内有 5426 人次本科生参与中国国际大学生创新大赛、“挑战杯”大学生创业计划竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、“创青春”全国大学生创业大赛等创新创业竞赛项目。其中，中国国际大学生创新大赛（2024）获国赛金奖 1 项，省赛一等奖 1 项、三等奖 2 项。

（六）国际合作与交流

学校积极拓展对外交流渠道，推进高水平大学建设。与英国伯明翰城市大学、法国 ICART 文化管理与艺术市场学院、法国视觉设计与传达学院、巴黎夏庞蒂埃学院、VIA 大学学院、德国勃兰登堡工业大学、澳大利亚伊迪斯科文大学、新加坡南洋艺术学院、日本千叶大学、印尼日惹大学、埃及艾因·夏姆斯大学等高校续签或新签合作协议，拓展本科生交流项目（详见表 3-15）。

表 3-15 学生境外交流项目一览表

类别	项目名称
一、教育部中外合作办学项目	1. 南京艺术学院—英国普利茅斯大学数字媒体艺术专业本科教育项目
	2. 南京艺术学院—意大利博洛尼亚大学文化遗产保护与修复硕士项目
二、国家留基委国家公派留学项目	3. 国家公派艺术类人才特别项目（个人）
	4. 国家建设高水平大学公派研究生项目
	5. 国家公派硕士研究生项目
	6. 优秀本科生国际交流项目
	7. 国际组织实习项目
	8. 其他
三、江苏省政府奖学金项目	9. 江苏高校学生境外学习政府奖学金短期项目
	10. 江苏高校学生境外学习政府奖学金长期项目
	11. 江苏政府留学奖学金项目
	12. 其他
四、校际合作双学位项目	13. 南京艺术学院—英国伯明翰城市大学英联合培养硕士双学位 1+1+1 项目
	14. 南京艺术学院—法国视觉设计与传达学院中法高校艺术学科（英语）联合培养项目
	15. 南京艺术学院—法国夏庞蒂埃学院中法高校艺术学科（英语）联合培养项目
	16. 南京艺术学院—法国 ICART 文化管理与艺术市场学院中法高校艺术学科（英语）联合培养项目
	17. 南京艺术学院—英国普利茅斯大学博士联合培养 codex 项目
五、校际合作交换生项目	18. 南京艺术学院—英国伯明翰城市大学交换生项目
	19. 南京艺术学院—法国卢比卡设计与游戏动画学院交换生项目
	20. 南京艺术学院—法国 ICART 文化管理与艺术市场学院交换生项目
	21. 南京艺术学院—法国视觉设计与传达学院交换生项目
	22. 南京艺术学院—法国夏庞蒂埃学院交换生项目
	23. 南京艺术学院—韩国全北国立大学交换生项目
	24. 南京艺术学院—台湾艺术大学交换生项目
	25. 南京艺术学院—台北艺术大学交换生项目
26. 南京艺术学院—台湾南华大学交换生项目	
27. 南京艺术学院—香港城市大学交换生项目	

类别	项目名称
六、寒暑期研学项目	28. 江苏大学生赴海外文化交流寒暑期项目
	29. 意大利罗马大学-米兰理工大学双校联合访学课程
	30. 英国伯明翰城市大学中国视觉文化中心（CCVA）暑期游学营
	31. 意大利国家电影学院-电影的创新艺术主题暑期研学课程
	32. 法国卢比卡设计与游戏动画学院暑期研学项目
	33. 日本千叶大学可穿戴设备设计工作坊（夏季）项目
	34. 香港大学暑期学院（HKUSI）暑期课程项目
	35. 澳门科技大学研究生院暑期研学项目
七、境外高校线上课程项目	36. 香港中文大学内地高校暑期学院项目
	37. 江苏大学生赴海外文化交流项目（线上）

2023-2024 学年，共有 108 本科学生参加境外交流学习及公派项目，其中包括与英国普利茅斯大学本科 3+1 合作办学项目、台湾学期交换生项目、江苏高校学生境外学习政府奖学金项目、日本千叶大学交换生项目、韩国全北大学交换生项目等 12 个长短期境外交流项目。2 名学生被 2024 年艺术类人才培养特别项目录取赴伦敦艺术大学深造。

四、专业培养能力

学校坚持把人才培养作为第一要务，在“基础知识宽、专业水平高、创新能力强、综合素质优”的人才培养总目标下，确立了“三位一体”本科专业人才培养模式，加强和改进体育、美育和劳动教育工作，坚持德智体美劳五育并举。强化办学优势特色，优化专业结构布局，发挥国家一流专业的引领、示范和辐射作用，精准对接需求，动态开展专业优化调整，进一步加强专业培养能力，为培养复合型、创新型和应用型艺术人才筑牢了坚实的根基，育人成果日渐凸显。

（一）专业人才培养模式

2023-2024 学年，学校拥有 43 个本科专业，其中 38 个属于艺术学科门类，其他属于文学、教育学、工学、管理学学科门类的 5 个专业，也与艺术学科有着密切的交叉关系。因此，学校根据国家要求和社会需求，结合学校艺术学学科、专业齐全的优势，积极构建了本科人才分类培养的工作机制，实施“分类分型”培养，由此确立“三种专业人才培养目标”，即创新型人才培养目标、复合型人才培养目标和应用型人才培养目标（各本科专业建设基本情况详见表 4-1）。

表 4-1 本科专业建设基本情况

序号	学院	校内专业名称	人才培养类型	授予学位门类
1	美术与书法学院	美术学	创新型	艺术学
2	美术与书法学院	绘画	创新型	艺术学
3	美术与书法学院	雕塑	创新型	艺术学
4	美术与书法学院	书法学	创新型	艺术学
5	美术与书法学院	中国画	创新型	艺术学
6	音乐学院	音乐表演（声乐演唱）	复合型	艺术学
7	音乐学院	音乐表演（中国乐器演奏）	复合型	艺术学
8	音乐学院	音乐表演（管弦与打击乐器演奏）	复合型	艺术学
9	音乐学院	音乐表演（钢琴与键盘乐器演奏）	复合型	艺术学
10	音乐学院	音乐学	复合型	艺术学
11	音乐学院	作曲与作曲技术理论	复合型	艺术学
12	音乐学院	音乐教育	复合型	艺术学
13	设计学院	艺术设计学	创新型	艺术学
14	设计学院	视觉传达设计	创新型	艺术学
15	设计学院	环境设计	创新型	艺术学
16	设计学院	服装与服饰设计	创新型	艺术学
17	设计学院	工艺美术	创新型	艺术学
18	戏剧与影视学院	表演	复合型	艺术学
19	戏剧与影视学院	戏剧影视文学	复合型	艺术学
20	戏剧与影视学院	戏剧影视导演	复合型	艺术学
21	戏剧与影视学院	播音与主持艺术	复合型	艺术学
22	戏剧与影视学院	音乐剧	复合型	艺术学
23	舞蹈学院	舞蹈表演	复合型	艺术学
24	舞蹈学院	舞蹈学	复合型	艺术学
25	舞蹈学院	舞蹈编导	复合型	艺术学
26	舞蹈学院	舞蹈教育	复合型	艺术学

序号	学院	校内专业名称	人才培养类型	授予学位门类
27	传媒学院	广告学	复合型	文学
28	传媒学院	广播电视编导	复合型	艺术学
29	传媒学院	录音艺术	复合型	艺术学
30	传媒学院	动画	复合型	艺术学
31	传媒学院	影视摄影与制作	复合型	艺术学
32	传媒学院	摄影	创新型	艺术学
33	现代音乐与科技学院	音乐学（乐器修造）	复合型	艺术学
34	现代音乐与科技学院	音乐学（音乐传播）	复合型	艺术学
35	现代音乐与科技学院	流行音乐	复合型	艺术学
36	人文与博物馆学院	艺术教育	复合型	艺术学
37	人文与博物馆学院	艺术史论	复合型	艺术学
38	人文与博物馆学院	文物保护与修复	创新型	艺术学
39	人文与博物馆学院	非物质文化遗产保护	复合型	艺术学
40	工业设计学院	产品设计	创新型	艺术学
41	工业设计学院	艺术与科技	创新型	艺术学
42	工业设计学院	智能交互设计	创新型	工学
43	文化产业学院	文化产业管理	复合型	艺术学
44	文化产业学院	公共事业管理	复合型	管理学
45	文化产业学院	艺术管理	复合型	艺术学
46	高等职业教育学院	音乐教育	应用型	艺术学
47	高等职业教育学院	舞蹈编导	应用型	艺术学
48	高等职业教育学院	视觉传达设计	应用型	艺术学
49	高等职业教育学院	环境设计	应用型	艺术学
50	高等职业教育学院	产品设计	应用型	艺术学
51	高等职业教育学院	数字媒体艺术	应用型	艺术学
52	数字艺术学院	公共艺术	创新型	艺术学
53	数字艺术学院	戏剧影视美术设计	复合型	艺术学
54	数字艺术学院	数字媒体艺术	创新型	艺术学

同时，学校要求各专业毕业生在坚持正确的价值取向基础上，应获得“一种引领、两种知识、三种能力、两种素质”，即价值引领、基本知识、专业知识，认知能力、分析能力、创作能力，基本素质、专业素质。

学校通过分类管理、分类指导、分类服务，引导各二级学院科学定位、潜心教学，在不同层次、不同领域办出特色、争创一流，进一步探索和创新了以“综合性艺术人才”为“体”，创新型、复合型、应用型三种专业人才培养目标并立的“三位一体”本科专业人才培养模式。

（二）专业师资建设情况

学校积极探索师资引进方式方法的改革创新，规范开展师资引进和公开招聘考核工作，扎实构建有利于广纳贤才的引进机制，进一步筑牢了学校人才队伍的蓄水池，学校聚才能力和人才效能显著增强。

2023-2024 学年，新进专任教师 16 人，辅导员 19 人；16 位专任教师全部具有博士学位，其中，具有教授职称的 1 人，副教授 4 人。各专业师资结构得到了一定的改善（各本科专业师资队伍基本情况详见表 4-2）。

表 4-2 各专业专业教师和授课教师基本情况

序号	专业代码	专业名称	专业教师		授课教师					
			总数	近五年新进教师	总数	高级职称数	教授数	教授为本科生上课率(%)	教授为低年级上课数量	教授为低年级上课比例(%)
1	040105	艺术教育	4	3	16	8	2	100	2	12.50
2	050303	广告学	7	2	13	10	0	0	0	0
3	080218T	智能交互设计	7	2	0	0	0	0	0	0
4	120210	文化产业管理	15	6	19	11	4	100	3	15.79
5	120401	公共事业管理	6	5	11	6	0	0	0	0
6	130101	艺术史论	9	4	15	8	5	100	4	26.67
7	130102T	艺术管理	8	4	20	10	0	0	0	0
8	130103T	非物质文化遗产保护	6	2	12	7	1	100	1	8.33
9	130201	音乐表演	58	25	118	73	8	88.89	8	6.78

序号	专业代码	专业名称	专业教师		授课教师					
			总数	近五年新进教师	总数	高级职称数	教授数	教授为本科生上课率(%)	教授为低年级上课数量	教授为低年级上课比例(%)
10	130202	音乐学	24	5	49	26	8	100	7	14.29
11	130203	作曲与作曲技术理论	13	4	36	21	3	100	3	8.33
12	130204	舞蹈表演	25	4	37	15	0	0	0	0
13	130205	舞蹈学	8	3	18	8	3	100	3	16.67
14	130206	舞蹈编导	12	2	32	14	1	100	1	3.12
15	130207T	舞蹈教育	4	0	16	7	0	0	0	0
16	130209T	流行音乐	29	4	50	18	2	100	2	4
17	130212T	音乐教育	21	3	74	38	1	100	1	1.35
18	130301	表演	9	2	25	15	1	100	0	0
19	130304	戏剧影视文学	20	5	27	11	2	100	2	7.41
20	130305	广播电视编导	11	0	22	14	7	100	7	31.82
21	130306	戏剧影视导演	6	2	17	9	1	100	1	5.88
22	130307	戏剧影视美术设计	6	2	14	5	0	0	0	0
23	130308	录音艺术	6	3	11	9	0	0	0	0
24	130309	播音与主持艺术	11	2	22	11	4	100	3	13.64
25	130310	动画	21	2	21	16	4	100	4	19.05
26	130311T	影视摄影与制作	10	2	20	10	3	100	3	15
27	130315TK	音乐剧	6	3	34	16	0	0	0	0
28	130401	美术学	16	4	23	21	10	100	7	30.43
29	130402	绘画	27	6	39	27	7	100	5	12.82
30	130403	雕塑	8	1	7	5	2	100	2	28.57
31	130404	摄影	7	1	9	3	0	0	0	0
32	130405T	书法学	7	2	11	10	4	100	4	36.36
33	130406T	中国画	8	3	11	9	1	100	1	9.09
34	130409T	文物保护与修复	11	1	18	9	3	100	3	16.67

序号	专业代码	专业名称	专业教师		授课教师					
			总数	近五年新进教师	总数	高级职称数	教授数	教授为本科生上课率(%)	教授为低年级上课数量	教授为低年级上课比例(%)
35	130501	艺术设计学	10	1	16	10	3	100	3	18.75
36	130502	视觉传达设计	28	6	61	33	4	100	2	3.28
37	130503	环境设计	30	10	53	26	6	100	5	9.43
38	130504	产品设计	21	6	48	31	5	100	4	8.33
39	130505	服装与服饰设计	11	1	12	4	1	100	0	0
40	130506	公共艺术	13	2	26	14	2	100	2	7.69
41	130507	工艺美术	21	5	54	26	2	100	2	3.70
42	130508	数字媒体艺术	24	6	34	22	3	100	2	5.88
43	130509T	艺术与科技	10	8	30	19	1	100	1	3.33

同时，学校重视本科教学团队建设，根据“优秀本科教学团队”“优秀基层教学组织”“海粟名师奖”“海粟优秀教师奖”“最美教师”等评选与奖励办法，进一步加大教学方面的奖励表彰力度，选树先进典型，形成重视教学、奖励教学的良好导向。

学校通过建立长期的团队合作机制，进一步发挥学科专业带头人与骨干教师的传帮带作用，形成教师队伍的团队合力与整体优势。各教学单位结合专业特点和教学实际，形成了符合各自特色的团队建设途径。例如，以教研室、工作室、课程群、项目教学等构成教师团队。不同教学单位组成教学团队的形式有别，但都形成了老中青“传帮带”的团队特点，由此产生了专业发展的持续动力。

（三）一流专业建设情况

学校大力推进本科教育教学改革，把一流专业作为一流人才培养的基本单元，把课程建设、师资配备、条件保障、教学方法改革等影响人才培养质量的要素集成到专业建设这个平台上，成为学校改革的基本理念，继续加强一流本科专业建设。目前共有 34 个专业获批一流本科专业建设点，其中国家级 24 个，省级 10 个。

在专业建设过程中，学校注重以优势专业示范带动全校专业建设，形成了以一流专业带动全校专业发展的工作思路（“一流本科专业建设点”基本建设情况

详见表 4-3)。

表 4-3 一流本科专业建设情况 (截至 2024 年 10 月)

专业名称	级别	专业设立时间	授课教师			本科生数	学生与本学院授课教师之比	学年内学生流动净值	应届毕业生数	毕业生去向落实率(%)
			本学院授课教师数	外学院授课教师数	具有高级职称的授课教师数					
数字媒体艺术	国家级	2007	12	9	17	485	40.42	7	141	92.48
服装与服饰设计	国家级	1988	8	2	4	208	26	1	56	92.59
公共艺术	国家级	2013	7	18	14	147	21	-7	32	87.5
中国画	国家级	2013	9	0	7	178	19.78	0	33	90.91
影视摄影与制作	国家级	2012	14	1	8	273	19.5	2	80	83.54
广播电视编导	国家级	2005	18	3	14	351	19.5	/	112	92.59
动画	国家级	2001	16	2	13	279	17.44	4	61	85.96
雕塑	国家级	1988	6	1	5	102	17	/	19	86.67
绘画	国家级	1988	30	0	18	447	14.9	0	108	86
文化产业管理	国家级	2011	17	2	11	250	14.71	-2	57	98.21
工艺美术	国家级	2013	42	9	25	594	14.14	-12	188	86.71
产品设计	国家级	1992	31	8	25	390	12.58	4	142	87.14
环境设计	国家级	1985	32	7	19	402	12.56	-1	131	89.92
艺术史论	国家级	2014	10	4	7	122	12.2	-3	25	100
美术学	国家级	1989	17	3	18	196	11.53	0	44	76.19
艺术设计学	国家级	2001	12	4	10	128	10.67	/	34	93.33
书法学	国家级	2013	8	2	9	83	10.38	/	20	100
艺术与科技	国家级	2011	21	8	18	218	10.38	-3	58	93.1
视觉传达设计	国家级	1957	38	8	27	388	10.21	8	158	94.12
舞蹈表演	国家级	2000	32	2	15	318	9.94	/	89	94.38
戏剧影视文学	国家级	2000	25	0	11	229	9.16	-1	58	82.46

专业名称	级别	专业设立时间	授课教师			本科生数	学生与本学院授课教师之比	学年内学生流动净值	应届毕业生数	毕业生去向落实率(%)
			本学院授课教师数	外学院授课教师数	具有高级职称的授课教师数					
舞蹈学	国家级	2002	15	2	7	103	6.87	/	27	88.89
音乐学	国家级	2000	24	3	17	63	2.63	/	72	94.44
作曲与作曲技术理论	国家级	1988	31	2	19	44	1.42	/	10	90
艺术管理	省级	2018	13	6	10	230	17.69	0	50	100
录音艺术	省级	2002	7	1	6	98	14	/	25	88
文物保护与修复	省级	2018	15	3	9	210	14	6	47	76.6
戏剧影视美术设计	省级	2005	6	5	4	74	12.33	1	16	93.33
摄影	省级	2002	8	1	3	88	11	-2	19	89.47
播音与主持艺术	省级	2003	12	2	7	121	10.08	/	41	85.37
广告学	省级	2008	9	2	8	86	9.56	/	20	95
表演	省级	1999	16	1	10	120	7.5	/	44	81.4
音乐表演	省级	1988	79	16	53	474	6	/	120	92.98
舞蹈编导	省级	2000	20	0	8	111	5.55	/	44	95.35

五、质量保障体系

学校高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，坚持立德树人，结合高等教育基本规律和高等艺术院校学科专业特点，以提高人才培养水平为核心，以提高本科教学质量为主线，全面构建科学合理系统和具有艺术特色的本科教学质量保障体系，全力打造自觉、自省、自律、自查、自纠的质量文化，以期切实提高学校人才培养的目标达成度、社会适应度、条件保障度、质量有效度和结果满意度。

（一）领导重视本科教学工作

学校牢固确立本科教育的核心地位、基础地位和前沿地位，将其作为学校“十四五”事业发展规划、党代会报告、高水平大学高峰计划建设方案和年度重点工作计划的重要内容。召开全校本科教育教学工作会议，制定实施《加快建设高水

平本科教育实施方案》和本科专业建设、课程建设、教学秩序建设方面的三个专项方案，全面提升本科教育的质量和水平。积极构建党委重视、校长主抓、院长落实的良好格局，对涉及教育教学的重大问题及时列入党委常委会、校长办公会议事议程，校长亲自主抓一流本科教育教学工作，书记、校长带头落实领导干部听课、联系教学单位、联系班级等制度，着力营造重视教育教学、关心学生成长良好氛围。2023-2024 学年，党委常委会、校长办公会讨论重要本科教学管理议题 23 项，校领导听课 86 课时。

（二）教学质量保障体系建设

不断强化质量意识。学校坚持质量为本，实施一流人才培养工程，不断完善质量管理制度。各教学单位、职能部门坚持高质量发展理念，严格依据高质量发展标准组织实施综合考核工作，重视自我检查、增值评价、主动改进。关注学生成长增值和学习成果、教师职业发展，选树宣传师生先进典型，梳理宣传优秀校史文化，开展“教育教学大讨论”“教学质量提升工程”等活动，引导教职工树立质量意识、创新意识、竞争意识、特色意识，有效推进学校自觉、自省、自律、自查、自纠质量文化建设。

持续完善保障体系。全面对接新时代党和国家对教育教学的新要求，借鉴国际高等教育质量保障先进理念，坚持立德树人、提升质量“双驱动”，以外部评估监测为导向和助推器，针对艺术院校特色，持续实施理念先行、队伍先行、标准先行、教研先行“四个先行”基础工程，不断完善评估、认证、监测、信息公开“四大体系”工作主体框架。将“学生中心、产出导向、持续改进”理念深入贯彻落实到各项工作中，持续推动学校内部质量保障的人文理性回归和文化自觉（详见图 5-1）。

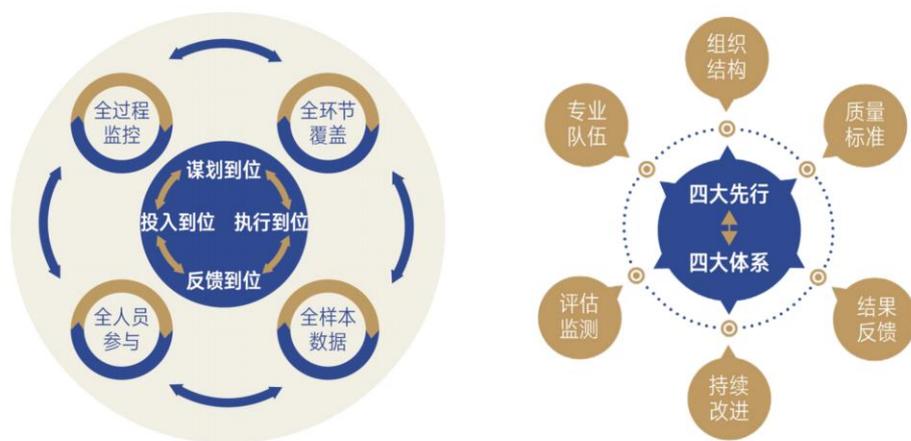


图 5-1 学校质量保障体系

2023-2024 学年，学校有校级教学督导委员 19 人、二级学院本科教学督导组 38 人、校院两级学生教学信息员 181 人；新投入使用 59 间常态化录播教室。为完善本科教学质量保障体系，学校积极探索数字化教学评价建设，创新工作方式方法，着力提升评教评学、满意度评价等基础性调查工作的数字化管理水平，做好常态化信息收集，运用好大数据，充分挖掘数据之间的内在关联，深入分析研究，为学校持续改进发力提供详实的依据。

学校利用第三方平台和指标，开展“在校学习与成长满意度评价”和“教师对教育教学工作的满意度评价”与分析工作，面向在校生分年级设置不同题目，面向教师分教师类型设置不同题目。通过健全第三方评价机制，以期保证评价的专业性、独立性和客观性，真实公正地反映学校的教育教学质量和办学水平。

借助新部署的教学质量管理平台，进一步健全课堂教学质量评价机制，强化课堂教学过程管理，科学设计评价指标，优化管理软件中的评教管理操作，优化听课评教管理流程，积极推动学生参与评价，积极推动督导、专家、领导、同行、管理人员及教学信息员参与评教，探索更为合理、有效的评价和管理方式。把课程分为理论课、理论课+、实践课、思政课、术科课、体育课等类别，实施课程分类评价，以期更加科学客观地反映教师教学和学生学习效果。

同时，本学年，学校严格本科教学异常情况核查工作，高度重视教学秩序建设，重视学生、家长对教育教学工作的意见和建议，畅通教学管理服务监督途径，设立专门邮箱接待本科教学异常情况投诉，修订《南京艺术学院本科教学事故认定及处理办法》，完善规章制度，规范、严格调查工作程序，并围绕教学事故案例开展警示教育。

（三）本科教学基本状态分析

学校坚持“以评促建、以评促改、以评促管、以评促强”的基本原则，以“高等教育质量监测国家数据平台”数据填报工作为契机，对学校本科教学基本状态数据进行了深度分析，并针对本科教学基本状态数据分析反映出的问题，推进整改。

2023 年 10-12 月，学校完成 2024 年高等教育质量监测数据统计和分析工作。采集内容分为学校基本信息、学校基本条件、教职工信息、学科专业、人才培养、学生信息、教学管理与质量监控七大类 75 种，包含学校全部 53 个内设机构的相关信息。同时，第六次填报了师范类专业一级认证监测数据表 11 种，首次填报了来华留学质量监测数据表 8 种。本年度共有 52 位填报人员参与数据采集，完

成 94 种、550 张数据表的采集。并对全部数据进行了审核与逻辑校验，基本保证了数据的真实性、合理性、准确性、规范性、完整性和连续性。

数据采集完成后，学校对照相关国家教育标准和办学基本条件指标，结合新一轮本科教育教学审核评估中关注的定量指标，对我校监测数据进行了比对。为更好地体现数据状态和变化趋势，本次统计选取了近两年的监测数据进行比对，同时对比了 2023 年全国常模和艺术类高校常模。学校在“中国国际大学生创新大赛获奖人次”“本科生体质测试达标率”“近五年公开出版的教材数”方面还存在问题。

同时，以问题为导向，向校长办公会汇报，向相关部门和单位反馈学校教学基本状态数据，切实推进整改、加强自我督促。

（四）评估认证情况

学校以教育主管部门外部评估要求为助推器，持续推进学校专业评估工作。近五年，21 个专业通过江苏省专业综合评估，4 个专业通过江苏省新设专业评估，专业总数 43 个，占比 58.14%。

2023-2024 学年，学校建立常态化的专业评估制度，出台实施《南京艺术学院本科专业评估实施方案》，制定了详细的指标体系，并完成了 18 个本科专业的校内专业评估。通过校内专业评估，明确专业优势与特色，认清问题与短板，加强专业内涵建设，保证专业教育教学质量的持续改进。

六、学生学习效果

学校以立德树人为导向，秉承“学科融合、专业融通、方法融汇、政企融入”的人才培养理念，发挥综合性艺术院校优势，紧紧围绕促进学生德智体美劳全面发展的目标来开展人才培养工作。对学生专业学习、毕业创作、就业发展等给予充分指导和帮助，鼓励学生积极参加社会实践活动，投身创新创业活动，尊重学生个性发展。以学生学习和用人单位认可度为评价标准，完善人才培养模式，努力“基础知识宽、专业水平高、创新能力强、综合素质优”具有国际视野的优秀艺术人才。

（一）学生学习满意度

学校委托第三方机构进行问卷调查与分析等方式，定期了解学生对学习与成长的满意度。

1. 增值评价

(1) 在校生德育素养增值效果较好，美育教育与思政课程发挥了关键作用。

在 2023-2024 学年，本校大一至大四有 98% 的学生认为学校帮助自己在德育素养上取得了提升（详见图 6-1），其中，有 70% 以上的学生认为在“理想信念”“艺术修养”“审美能力”方面素养的提升明显（详见图 6-2）。学校在学生德育素养方面的教育措施和活动提升了学生的综合素质，为学生全面发展奠定基础。

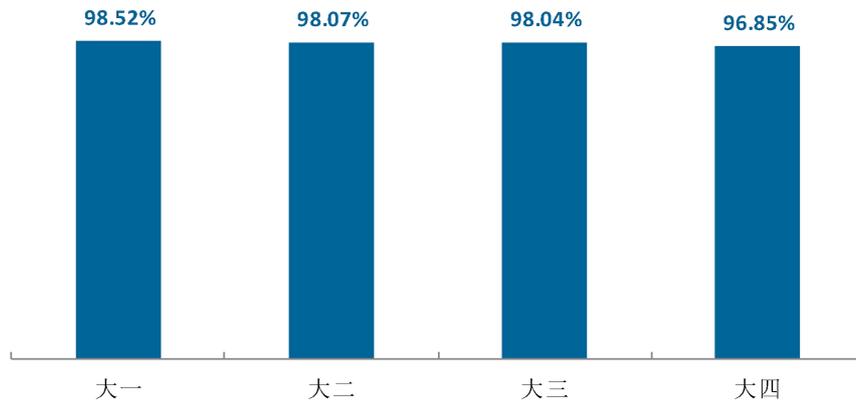


图 6-1 学生德育增值比例



图 6-2 艺术类专业学生各项德育素养明显提升的比例

具体来看，学生对体育、美育和劳动教育满意度在 90%以上，其中，学生对美育教育满意度（98.15%）最高，高于非“双一流”本科院校平均水平（96.32%），反映了学校注重学生多元化发展，促进学生全面成长（详见图 6-3）。学生对思政课程的总体满意度达到 96.58%，与非“双一流”本科院校平均水平（96.50%）基本持平（详见图 6-4）；有 96%以上的学生表示任课教师在教学中重视立德树人，注重发挥课程的育人功能，反映了思政课程在提升学生德育素养方面发挥有效作用。

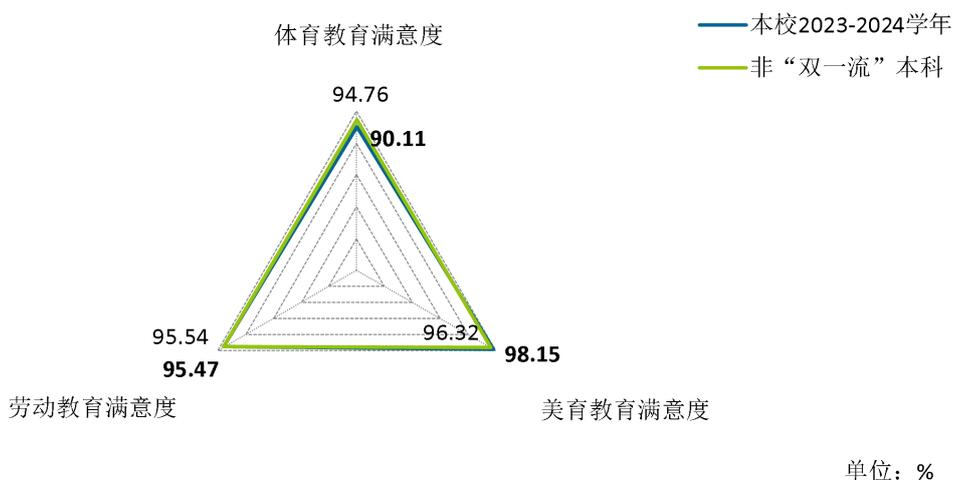


图 6-3 对体育、美育、劳动教育的满意度（大一至大四合并）

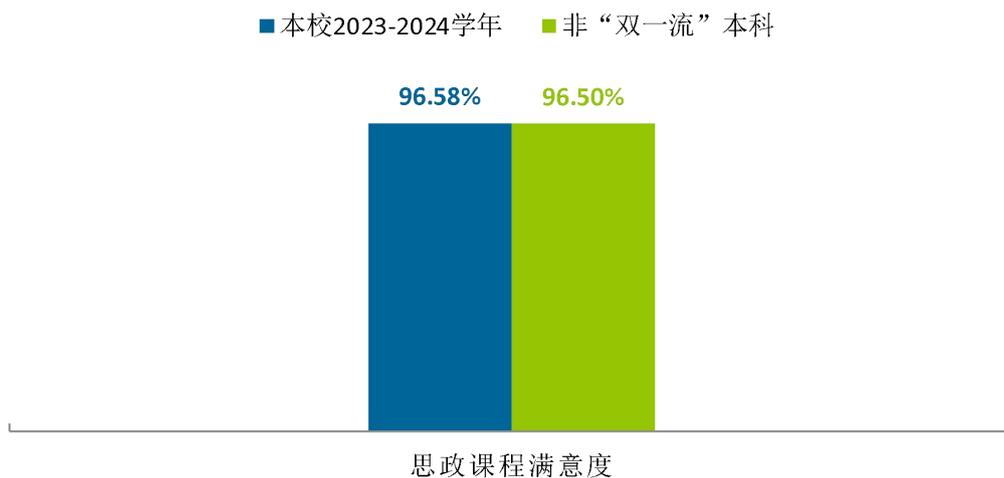


图 6-4 学生对思政课程的总体满意度（大一至大四合并）

(2) 在校生通用能力整体提升情况良好，学生比赛获奖情况优异。

在 2023-2024 学年，本校大一至大四学生的通用能力增值比例为 92.16%，

其中，学生自我认知能力的提升明显，增值比例为 94.17%（详见表 6-1）。本校大四学生在国家级及以上奖项的获奖比例为 22.54%，在省级及以下奖项的获奖比例为 40.87%，高于非“双一流”本科院校的平均水平（分别为 19.29%和 38.09%）。学生参与各类竞赛有助于综合能力的提升，更能积累艺术实践经验，有效促进学生的成长成才（详见图 6-5）。

表 6-1 学生各项通用能力提升情况（大一至大四合并）

单位：%

各项通用能力	能力增值	提升较多	有所提升	提升较少	没有变化
自我认知	94.17	40.49	53.68	4.45	1.38
信息的搜索与处理	93.94	39.50	54.44	4.61	1.45
沟通交流	93.39	39.13	54.26	5.07	1.54
环境适应	93.33	39.54	53.79	5.19	1.48
解决问题	93.23	38.43	54.80	5.44	1.33
批判性思维	92.62	38.34	54.28	5.97	1.41
团队合作	92.58	39.39	53.19	5.27	2.15
设计思维	92.26	37.81	54.45	6.20	1.54
阅读能力	91.58	37.46	54.12	6.52	1.90
自主学习	89.87	38.07	51.80	8.01	2.12
组织领导	89.80	37.05	52.75	7.73	2.47
规划能力	89.14	36.32	52.82	8.47	2.39

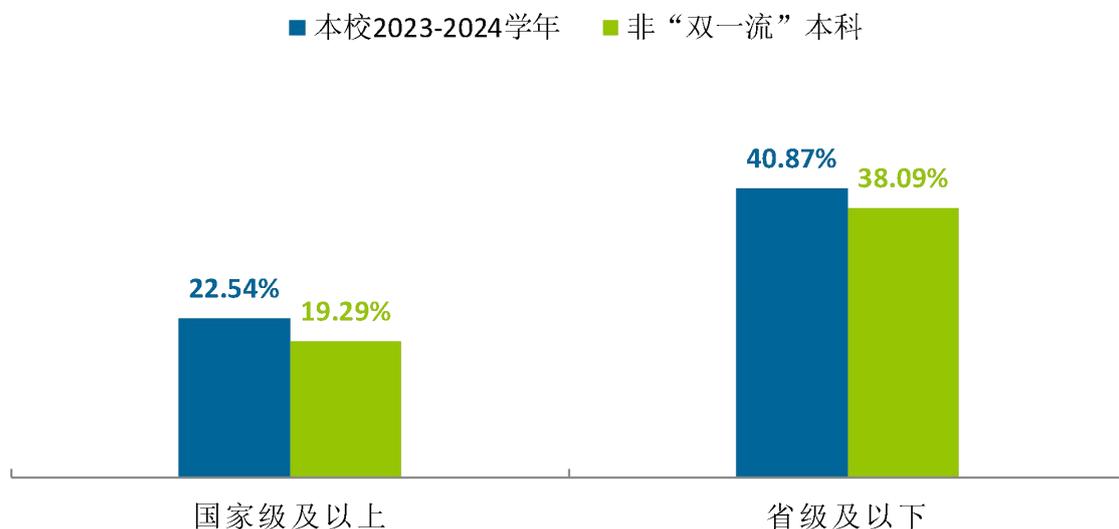


图 6-5 学生获得不同级别奖项情况（大四）

2. 学情分析

（1）学生学习主动性高，学风建设效果良好。

在 2023-2024 学年，本校各年级学生的学习意愿在 82%及以上，特别是大一、

大二年级学生学习意愿（分别为 85.56%、85.03%）高于非“双一流”院校平均水平（分别为 80.86%、82.86%），学生在获得感和学习兴趣方面的自评较高（详见图 6-6）。学生在课前、课堂、课后的学习投入自评结果超过 75%，表明大多数学生积极参与学习过程。学生对学风的满意度在 97%以上，表明浓厚的学习氛围促进了学生的学习投入（详见图 6-7）。艺术领域强调个人特色与创造力，学生通过主动学习才能够发掘和发展自己独特的艺术视角和表达方式。

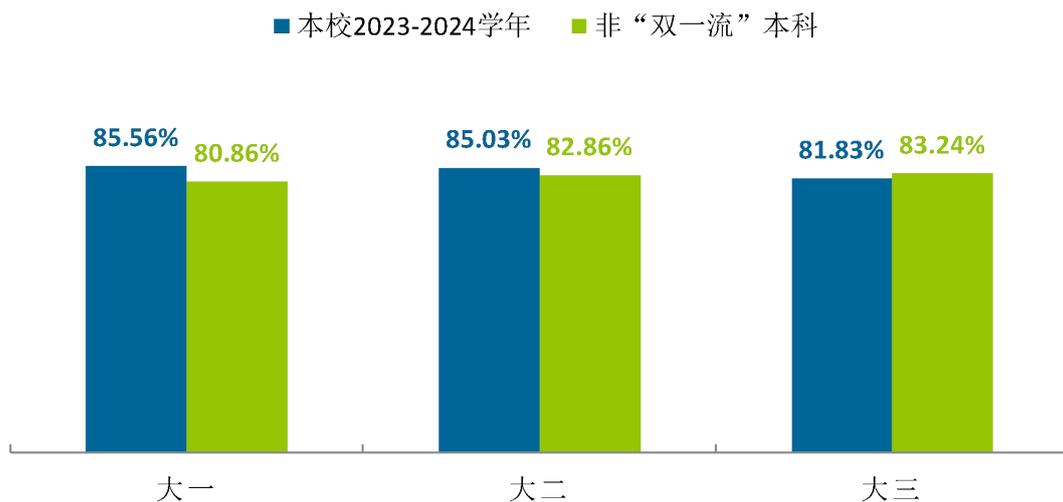


图 6-6 总体学生学习意愿（大一至大三）



图 6-7 学生对学校的学风满意度（大一至大四合并）

（2）学生对选择本校专业的满意度较高，兴趣驱动促进学习投入。

在 2023-2024 学年，本校大一学生中有 70.14% 的学生表示所学专业是他们最期待选择的，明显高于非“双一流”本科院校平均水平（60.44%），表明学校

在专业设置、教学质量、就业前景等方面具有显著优势，艺术特色鲜明，与学生的兴趣和职业期待高度匹配，进一步促进了他们的学习投入（详见图 6-8）。在学生选择专业的动因中，有 49.29% 的学生因兴趣驱动，这与学校的定位与培养目标密切相关，反映出学校在培养学生个性化发展的有效性（详见图 6-9）。



图 6-8 最期待选择本专业的比例（大一）

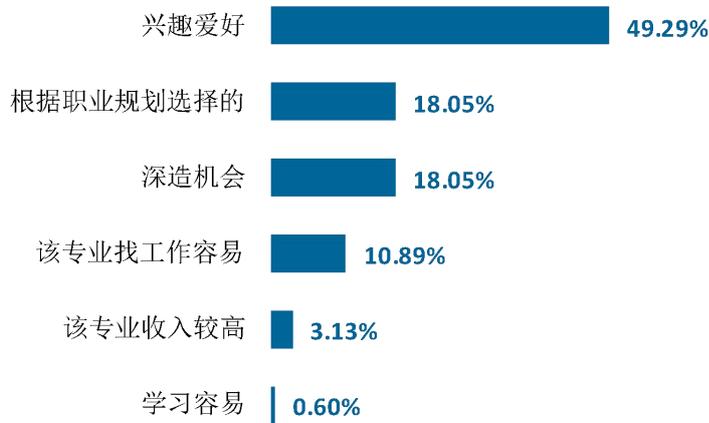


图 6-9 学生选择本专业的的主要原因（大一）

3. 课程教学

（1）教师的师德师风获得学生认可，师生良好互动助力教学效果。

在 2023-2024 学年，本校大一至大四学生普遍认可教师在履行职责、精神风貌和关爱学生方面的表现，评价高达 98% 以上，表明学校在师德师风建设方面成效明显（详见表 6-2）。在教学上，教师贯彻“以学为中心、以教为主导”的理念，灵活运用案例式、讨论式、互动式、项目式等多种教学方法，丰富了课堂形

式，提高了教学质量。此外，有 92.67% 的学生接受过学校提供的学业指导，并认为其对学习成长和就业发展有极大帮助，帮助度在 96.46% 至 99.35% 之间。学生与任课教师每周至少交流一次或每月至少交流一次的比例为 78.85%，师生间的良好互动，促进了教学效果的提升。

表 6-2 师德师风评价（大一至大四合并）

单位：%					
师德师风	满意度	很满意	满意	不满意	很不满意
依法依规，履行教师职责	98.89	51.23	47.66	0.71	0.40
师德师风及精神面貌	98.55	50.80	47.75	1.00	0.45
关心爱护学生	98.29	51.05	47.24	1.18	0.53

（2）学生对教学效果的认可度高，在线课程资源与教学过程融合良好。

在 2023-2024 学年，本校大一至大四学生对教学的满意度分别为 96.83%、94.83%、93.99%、94.22%，表明学生对学校教学效果的认可程度较高（详见图 6-10）。其中，学生对通识课和专业课教师的各方面教学行为评价平均在 95% 以上，说明教师在教学过程中能够有效吸引和激励学生参与课堂环节，促进教学效果的提升。



图 6-10 各年级学生对教学的满意度（大一至大四）

在 2023-2024 学年，本校大一至大四学生对在线学习的课程资源及内容的整体满意度达 96.91%，有 93.54% 的大一至大三学生认为专业课教师教学过程中会高频使用信息技术辅助课堂教学（详见图 6-11）。总体来看，学校在提升教学质量和信息技术融合方面表现良好，为学生全面发展提供了有力支持，未来，可以进一步提高教师运用线上线下资源进行混合式教学的频率。

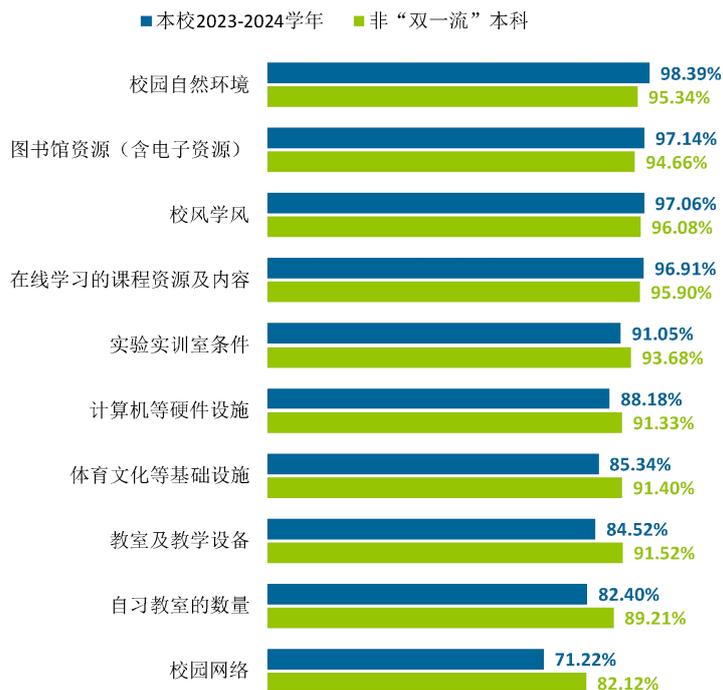


图 6-11 学生对校园环境及资源各方面的满意度（大一至大四合并）

（3）课程考核方式多元，促进学生的全面发展。

在 2023-2024 学年，本校学生参与的课程考核类型呈现多样化，其中，终结性考核类型依次是“卷面考试”（75.90%）、“课程论文或实验报告”（57.57%），形成性考核类型依次是“小组合作完成的作业”（74.71%）、“个人独立完成的作业”（72.19%）、“课堂展示”（70.02%）和“随堂提问或测试”（66.24%），表明学校注重采用终结性和形成性相结合的多元化考核方式，这有助于促进学生的全面发展（详见图 6-12）。

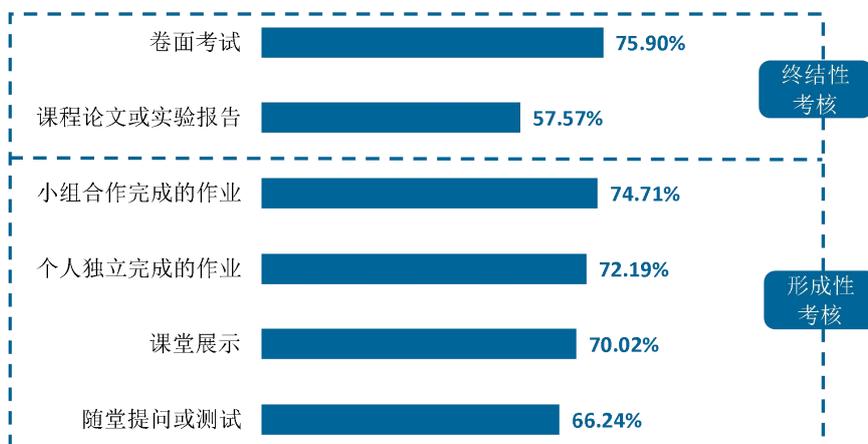


图 6-12 学生参加过的课程考核类型（多选）（大一至大三合并）

4. 满意度评价

(1) 学生对学校整体满意度较高，在校体验较好。

在 2023-2024 学年，本校在校生对学校的总体满意度为 95.61%，与非“双一流”本科院校平均水平（95.43%）基本持平（详见图 6-13），其中，大一至大四学生对学校的总体满意度分别为 97.87%、96.04%、93.15%、94.63%，表明学生对学校整体建设和教育工作的认可，也反映了学生对学校未来发展的期待和信心（详见图 6-14）。

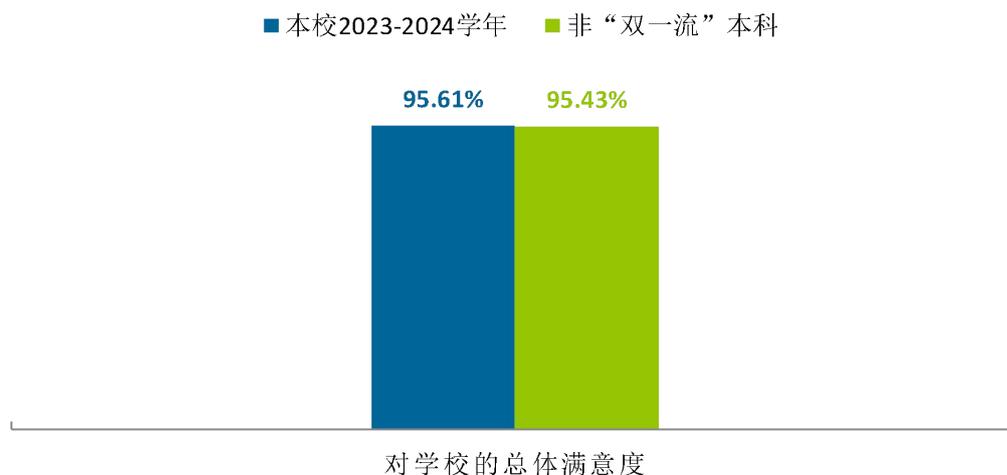


图 6-13 对学校的总体满意度（大一至大四合并）

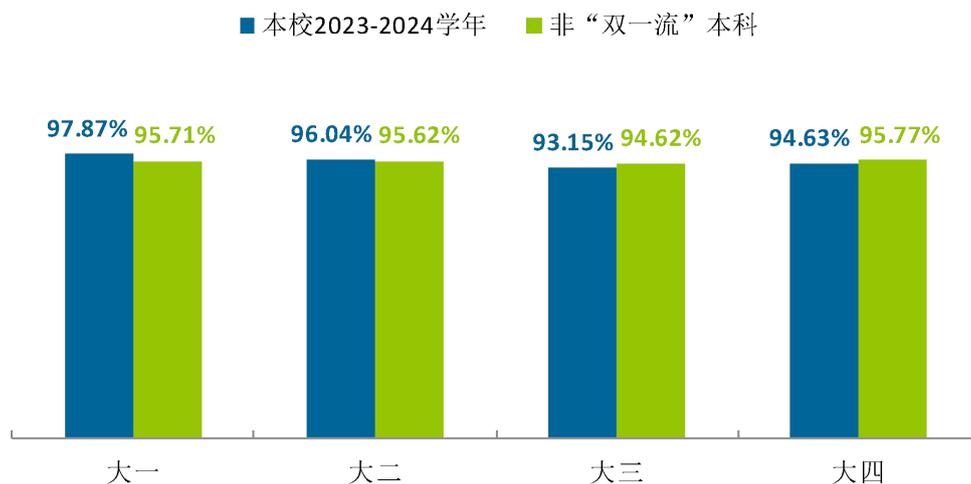


图 6-14 各年级对学校的总体满意度（大一至大四）

(2) 部分校园环境及资源方面的满意度较高，为学生学习成长提供有效支撑。

在 2023-2024 学年，本校在校生对学校的校园自然环境（98.39%）、图书馆资源（含电子资源）（97.14%）、校风学风（97.06%）、在线学习的课程资源及内容（96.91%）的满意度相对较高，且高于非“双一流”本科院校平均水平（分别为 95.34%、94.66%、96.08%、95.90%），表明这些方面在支持学生成长和成才方面发挥了积极作用。校园内的学习和生活设施对学生的学习效果和个人兴趣发展至关重要，学校仍需关注具体薄弱方面，持续加强相关建设和改善，进一步提升学生的整体满意度和校园环境的质量（详见图 6-15、表 6-3）。

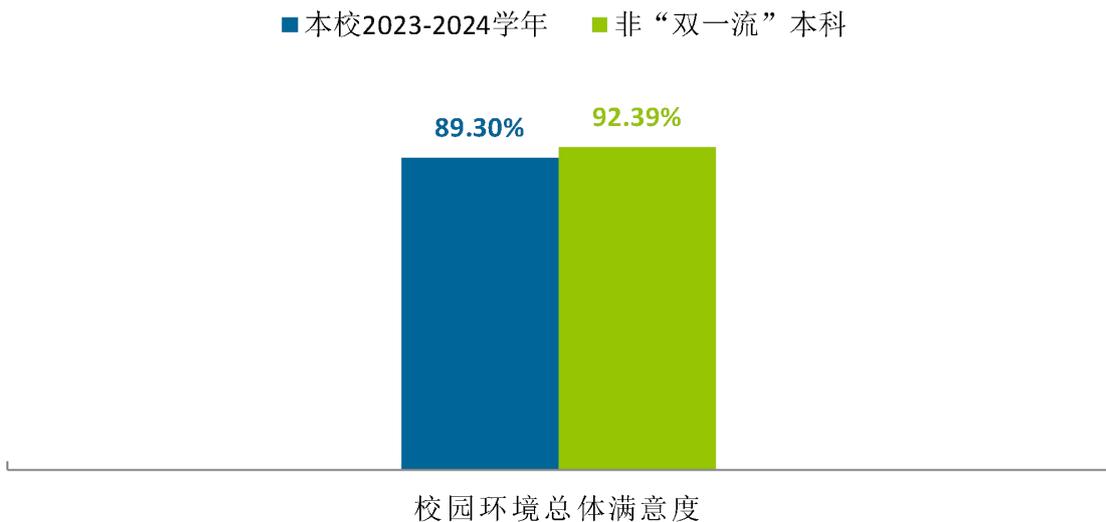


图 6-15 学生对校园环境及资源的总体满意度（大一至大四合并）

表 6-3 学生对校园环境及资源各方面的满意程度分布（大一至大四合并）

单位：%

校园环境及资源各方面	满意度	很满意	满意	不满意	很不满意
校园自然环境	98.39	50.93	47.46	1.07	0.54
图书馆资源（含电子资源）	97.14	46.99	50.15	2.23	0.63
校风学风	97.06	45.31	51.75	2.25	0.69
在线学习的课程资源及内容	96.91	45.16	51.75	2.40	0.69
实验实训室条件	91.05	42.58	48.47	6.29	2.66
计算机等硬件设施	88.18	39.70	48.48	8.19	3.63
体育文化等基础设施	85.34	38.10	47.24	9.14	5.52
教室及教学设备	84.52	38.55	45.97	11.33	4.15
自习教室的数量	82.40	37.16	45.24	11.27	6.33
校园网络	71.22	32.56	38.66	17.69	11.09

(3) 学生管理服务作为在校生学习与成长提供有力支撑。

在 2023-2024 学年，学生对学校学生中心体现的满意度、学生工作各方面满意度、学生活动各方面满意度、学生管理各方面满意度都超过 95%。其中，学生对校内讲座活动丰富（98.15%）、教师积极参与学生活动（96.59%）等方面的认可，反映了学校以学生为中心的服务效果较好；学生对辅导员工作（98.37%）、资助服务（97.81%）、心理咨询（97.22%）、社团活动（96.45%）等方面的认可，反映了学校在学生工作的服务与支持效果较好；学生对校园文化活动（98.03%）、社会实践活动（97.33%）、创新创业活动（96.73%）、国际交流活动（96.59%）的认可，体现了学校在丰富课余生活和提升学生综合素质方面的成效；学生对学籍、奖惩、成绩管理等工作（97.72%）的认可，反映了学校在学生管理方面的专业性和严谨性（详见图 6-16、图 6-17、图 6-18、图 6-19）。学校仍需关注学生生活服务，持续改善，进一步提升学生的体验感受。

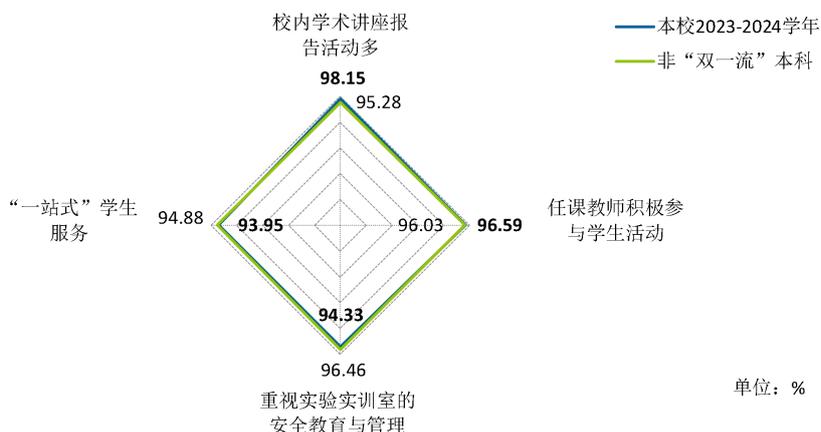


图 6-16 学生对学校学生中心体现及安全管理方面的评价（大一至大四合并）



图 6-17 学生对学生工作各方面的满意度（大一至大四合并）



图 6-18 学生对生活活动各方面的满意度（大一至大四合并）

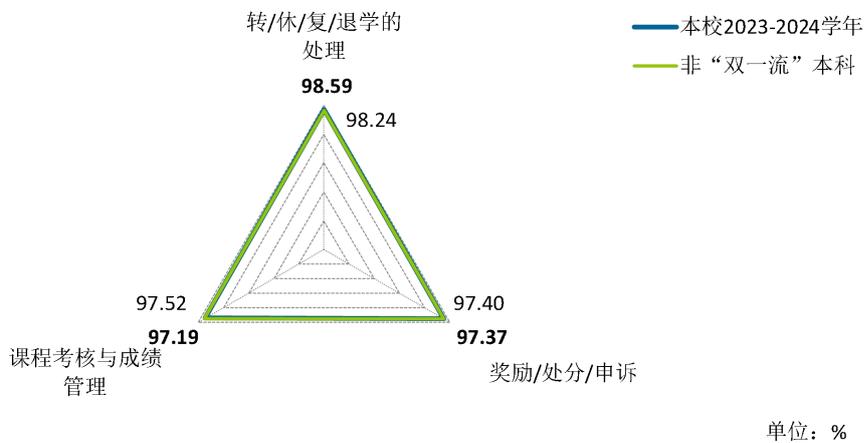


图 6-19 学生对学生管理各方面的满意度（大一至大四合并）

（二）本科生毕业就业情况

2024届，学校共有本科毕业生2468人，实际毕业人数2373人，毕业率为96.15%。在实际毕业的2373人中，授予学位人数2373人，学位授予率为100%（各专业毕业情况详见附表12）。

2373位应届本科毕业生中，截至2023年8月31日，去向落实2145人，初次去向落实率达90.39%（详见表6-4、各专业就业情况详见附表13）。

表 6-4 2024 届毕业生初次去向类型分布情况

去向类型	人数	占比
自由职业	992	46.25%
签就业协议形式就业	296	13.80%
签劳动合同形式就业	243	11.33%

去向类型	人数	占比
升学	514	23.96%
其他录用形式就业	50	2.33%
自主创业	26	1.21%
其它地方基层	16	0.75%
应征义务兵	5	0.23%
西部计划	3	0.14%

（三）毕业生的用人单位评价

学校借助江苏招就“2023年江苏省用人单位调查”，了解社会用人单位对我校毕业生的评价，以外部评价促进学校教育教学改革，不断提升人才培养质量。

根据江苏招就“2023年江苏省用人单位调查”，2023年用人单位对我校毕业生的总体满意度为89.56%（详见图6-20）。

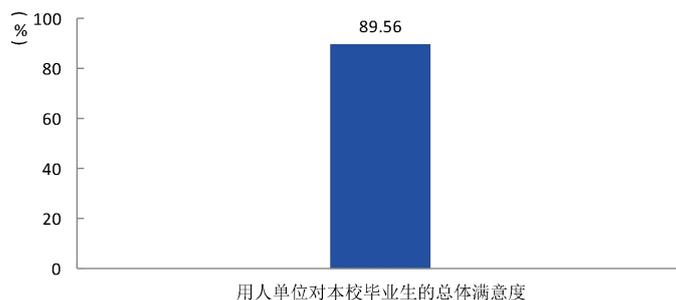


图 6-20 用人单位对本校毕业生的总体满意度

对毕业生知识的满意度，2023年用人单位对我校毕业生现代科技基础知识（93.81%）的满意度较高，其次是社会人文知识（90.27%）（详见图6-21）。

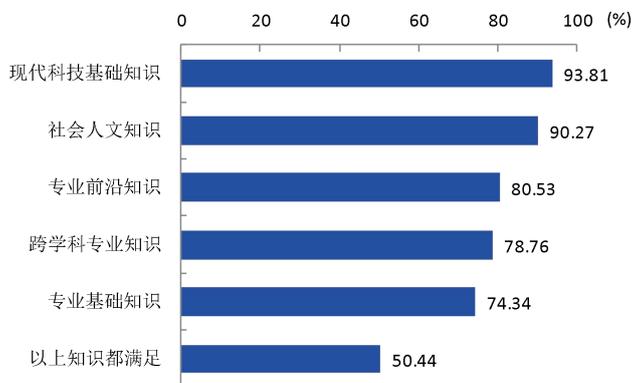


图 6-21 用人单位对本校毕业生知识的满意度

对毕业生职业能力的满意度，2023年用人单位对我校毕业生动手操作能力（87.61%）的满意度较高，其次是科学思维能力、管理能力（均为84.96%）（详见图6-22）。

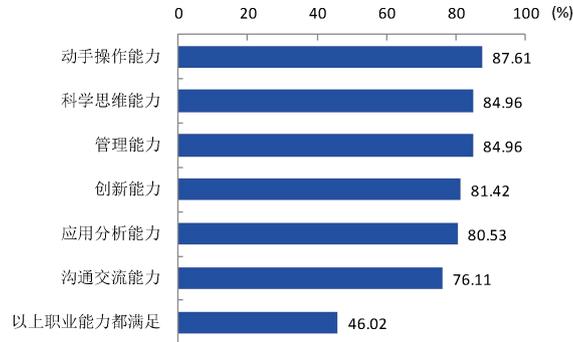


图 6-22 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度

对毕业生职业素养的满意度，2023年用人单位对我校毕业生情感与价值观（93.81%）的满意度较高，其次是适应环境（89.38%）（详见图6-23）。

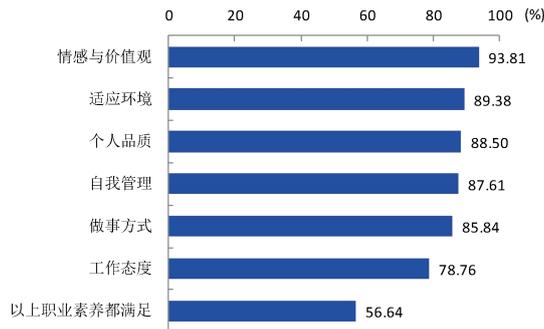


图 6-23 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度

对学校人才培养的改进建议，2023年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（41.59%），其次是加强校企合作（32.74%）（详见图6-24）。

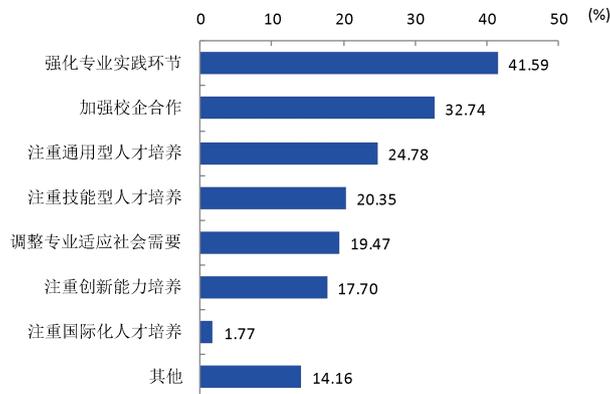


图 6-24 用人单位对学校人才培养的改进建议

（四）学生体质测试情况

2023-2024 学年，全校共 7090 人参加体质测试，合格人数 5896 人，体质测试合格率为 83.16%（分专业体质测试达标率详见附表 14）。

（五）学生发展情况

2023-2024 学年，学生在学科竞赛中获奖 334 项，在各类文艺、体育竞赛中获奖 427 项。同时，近一届毕业生大学英语四、六级通过率为 59.1%、21.59%，参加各级各类创新创业实践活动占本科生的 58.27%，在校学生创业 25 项（详见表 6-5）。

表 6-5 学生发展情况

类型	数量	
学科竞赛获奖（项）	总数	334
	其中：国际级	0
	国家级	103
	省部级	231
文艺、体育竞赛获奖（项）	总数	427
	其中：国际级	45
	国家级	181
	省部级	201
近一届毕业生英语四级考试累计通过率	59.1%	
近一届毕业生英语六级考试累计通过率	21.59%	
参与创新创业训练项目全日制本科在校学生数（人）	334	
参与创新创业竞赛全日制本科在校学生数（人）	5426	
参加各级各类创新创业实践活动占本科生的比例（%）	58.27%	
在校学生创业项目（项）	25	

七、特色发展：激发优势学科活力，力推艺术科技融合打造新时代文艺人才培养“双高地”

面对数字技术日新月异，新理念、新业态、新模式给传统文化艺术的生产与消费、创作与传播带来深刻变革，高等艺术教育也面临着新的机遇和新的挑战。

南京艺术学院积极应对数智变革对当前艺术院校本科教育教学产生的影响，自觉将本科教育教学融入国家发展大局、复兴大业和文化遗产创新、区域经济发展之中，激发优势学科活力，力推艺术科技融合，打造传统与现代文艺人才培养“双高地”。主动迎接数字化、智能化浪潮，通过优化专业布局、强化人才培养等切实举措，以提升学科综合实力，推动人才培养特色不断彰显，努力在塑造未来教育、引领未来艺术的新赛道上赢得先机、占得主动，更好服务教育强国、文化强国建设。

（一）案例简介

作为中国独立建制创办最早并延续至今的百年高等艺术学府，南京艺术学院始终以传承弘扬、创新发展中华优秀传统文化为己任，不断秉承优秀的文化传统，积淀深厚的文化底蕴，努力打造传统与现代文艺人才培养“双高地”。一方面，在本科教育教学中不断强化学科引领，激发传统优势学科活力，以传统优势学科获评 A+ 为牵引，推动传统优势学科反哺本科教育教学。带动本科一流专业、一流课程和重点教材建设整体提升，获批全国教材奖和全国全省多项中华优秀传统文化课题项目、非物质文化遗产保护、传统文化传承基地等。“美术学人才培养模式的建构与实践”获高等教育（本科）国家级教学成果奖二等奖。探索打造民族音乐舞蹈拔尖人才培养新模式，持续推动传统文艺人才培养模式创新，本科生荣获“荷花奖”“桃李杯”“全国青少年民族器乐教育教学展示活动”“大艺展”等最高奖项及荣誉。另一方面，立足南京艺术学院学科综合优势，突出艺科融合，聚焦数智驱动，在本科教育教学中大力探索创新传统文化、艺术教育与数字化、智能化深度融合，集成艺术学、文学、工学、管理学等跨学科知识，构建跨学科本科教育创新课程群。加大适应数字经济与产业发展需要的新兴交叉专业建设，瞄准“新专业、新环境、新资源、新教学、新评价、新体系”，推动专业布局、教学环境、教学资源、教学模式等创新发展，成立数字艺术学院和系列高端教育教学实践平台，不断释放文艺人才培养“双高地”教育教学示范效应。

（二）重点举措

1. 实施专业布局优化工程，发挥学科优势力推艺术科技融合。一是深入推进

新文科改革，加大国家级、省级一流专业、产教融合型品牌专业等建设力度，打造全国艺术类专业建设高峰，持续发挥引领、示范和辐射作用，举办全国艺术院校创新发展、教育教学研讨等高层次论坛。二是构建育人新平台，推进一流专业、一流课程建设，打造拔尖艺术人才培养新模式，实施创新人才培养工程，集中优质资源协同培养，不断拓宽数字传媒类人才国际联合培养渠道。三是加快传统艺术专业数字化转型升级，提升美术、设计、音乐、舞蹈、文博、书法等传统专业内涵建设，加大适应数字经济与产业发展需要的新兴交叉专业建设，合并转化一批不适应时代发展要求的老旧专业，大力孵化、培育和建设一批新兴交叉学科专业，优化学院布局，筹建数字化创新等新型交叉学院。四是聚焦数智驱动，探索数字化、智能化与艺术教育的深度融合，推动专业布局、教学环境、教学资源、教学模式等方面创新发展，优化评价指标体系，打造综合性毕业展演嘉年华，形成招生就业与人才培养联动机制。

2. 实施一流人才培养工程，确保本科教育教学质量持续提升。一是全方位谋划基础学科人才培养，聚集内涵建设，全面提高人才自主培养质量，准确把握学校定位、属性以及国家发展和社会产业需求与趋势，推动学科交叉、艺科融通、产教融合。二是进一步优化专业设置，构建跨学科创新课程群，集成艺术学、文学、工学、管理学等跨学科知识，推行辅修专业、微专业、新兴课程跨专业选修等创新培养机制，培养具有创新思维能力和宏阔学术视野的高水平艺术创新人才。三是提升教育教学管理水平，加强课程、教材和基层教学组织建设，瞄准“新专业、新环境、新资源、新教学、新评价、新体系”六大领域，探索创新教育教学数字化转型的新理念、新模式、新技术、新方法，重构艺术专业人才培养新体系，建设与数字时代相适应的教育新模式。四是加强大中小一体化建设与本硕博人才培养一贯制体系研究，加快推进附中办学体制机制改革，努力建设特色鲜明的一流艺术院校的“优质生源地”和中等艺术教育的“创新示范地”。

（三）突出成效

1. 学科专业综合实力大幅跃升。持续优化传统优势学科与现代新兴学科结构布局，学科建设的龙头地位不断凸显，在教育部第五轮学科评估中，80%学科进入A类，传统优势学科获评A+，实现重大突破。5个一级学科均入选江苏高校优

势学科建设工程三期项目并全部通过期满验收，其中美术学获得“优秀”。艺术学科综合实力连续六年名列武书连中国大学排行榜榜首，5个一级学科在历年“软科中国最好学科排名”中全部上榜，美术学入围中国顶尖学科。积极构建传统艺术与现代艺术交相辉映的学科专业发展新格局，搭建“艺术+科技”教学研究和人才培养平台，建成“艺术与科学创研中心”“元宇宙艺术与设计研究院”“数字文创发展中心”“听觉感知与视听融合”重点实验室等10余个高端教育教学平台。

2. 本科人才培养特色不断彰显。加快推进高水平本科育人体系建设，获批国家级一流专业建设点24个，教育部产学研合作协同育人项目9项，教育部“新文科”研究与改革实践项目1项，省级“新文科”研究与改革实践项目2项，省级重点教材20部。获高等教育（本科）国家级教学成果二等奖2项，全国教材奖二等奖1项。认定国家级一流课程13门、省级一流课程15门，国家智慧教育高等教育平台上线课程29门，教学团队荣获省级优秀基层教学组织称号。深入实施“一把手工程”，完善具有南艺特色的本科生就业工作体系，就业去向落实率与就业质量稳步提升。本科生多次斩获“全国美展”“荷花奖”“桃李杯”“民族器乐展示”等传统艺术专业大赛和“挑战杯”等创新创业大赛最高奖。

（四）经验总结

1. 强化学科引领，持续释放综合艺术院校示范效应。在全国较早完成新一轮学位授权点对应调整工作，博硕授权点学科门类及博硕授权点数量实现双增长，学科门类由原有1个艺术学门类，扩展为艺术学和交叉学科2个学科门类，一级学科（专业学位类别）博士点数量由5个增至6个，硕士点数量由6个增至7个，学科专业结构得到进一步优化。现拥有艺术学门类下的艺术学一级学科，音乐、舞蹈、戏剧与影视、美术与书法4个博士专业学位授权点，音乐、舞蹈、戏剧与影视、美术与书法、设计5个硕士专业学位授权点和交叉学科门类下的设计学一级学科，位居全国前列。

2. 优化专业设置，始终与国家重大战略和社会需求相契合。结合国家重大战略和区域经济发展设置本科专业，精准对接需求，动态开展专业优化调整。一是面向中华优秀传统文化传承发展，主动布局关注“紧缺急需领域专业”建设。开设非物

质文化遗产保护、文物鉴赏与修复、书画鉴定等具有重要文化价值和传承意义的特色专业。二是聚焦新兴产业，重点布局科技前沿的交叉学科专业。主动探索数字化智能化专业建设，新设数字艺术学院，高起点开设智能交互设计专业。三是面向社会经济发展和文化消费需求，整合资源开设流行音乐、音乐剧、音乐教育等急需专业。近三年，新增本科专业 5 个，归并 7 个本科专业方向，停招本科专业 2 个、校内本科专业点 2 个，现有本科专业 43 个，实现文化艺术领域“传统与现代、艺术与科技”新兴艺术类专业全覆盖。

3. 深化管理体系，始终聚焦国家区域社会经济发展。规范专业设置与管理，动态调整优化学科专业结构，制定《加快建设本科专业专项实施方案》，涵盖生源质量、立德树人、专业规划、教学投入、课程教学、学生发展、教师教学发展、保障机制等。制定《本科专业调整优化实施方案》《本科专业优化与院系调整工作方案》，加强招生、就业与人才培养联动，对本科专业实行预警及动态调整，围绕学校专业优化与调整进行了一系列重要部署，涉及 7 个本科专业、13 个教学单位。

八、问题与对策

（一）推进高质量师资队伍建设

学校对人才工作给予高度的重视，始终将人才作为发展“第一资源”，全方位培养、引进、用好人才，在做大规模、做优结构、做强质量等方面取得了显著成效。但学校师资队伍依然存在结构不够优化，杰出人才、顶尖人才等高层次人才数量不充足等问题。

在“强化政治引领”方面。要坚决落实党管人才，扭转“五唯”倾向，坚持德才兼备、以德为先的人才标准，着力完善人才发展治理新格局，进一步压实二级学院在人才引进、培养、使用各环节中的主体责任。建立人才工作责任制，把人才工作纳入学校高质量考核和干部考核的重要内容，与绩效奖励挂钩，并作为主要负责人评奖评优、职务晋升的重要依据。设立引才专项奖励，对于人才工作突出的单位和个人给予奖励。

在“高层次人才引进”方面。要推进海内外高层次人才引进力度，实施人才工作“一把手工程”，校领导、各二级单位主要负责人、各学科带头人都要设定年度引人荐才目标，形成全校上下齐抓共管的引才新格局。加强对人才建设经费

投入，学校专项经费主要要用在引人、用人、育人和留人上，鼓励相关部门、二级学院广泛争取和使用社会资源，拓宽人才支持资金来源渠道。加大高层次人才引进力度，着力引进教学名师、艺术大家和学术名家，重点引进高水平艺术创作和实践人才。

在“深化人事制度改革”方面。要继续深化教师分类评价，在人才计划、职称评审、博硕导聘任、课题申报、评奖评优中，均采取分类评价机制，探索更加科学的艺术创作与实践类人才评价体系，进一步激发人才活力。健全岗位聘用制度和聘期管理制度，严格按照岗位的职责任务和任职条件，按岗聘用，竞聘上岗。优化考评体系，完善首聘期聘用管理机制，建立岗位能上能下、岗位流动和退出机制。不断完善招聘考核机制，加大艺术类教师个性化制度设计，畅通高层次人才引进绿色通道，对急需的高层次、特殊人才快速审批、简化流程，在职称、待遇上“一事一议”“一人一策”。

在“加强人才培养”方面。以“海粟人才计划”“青年教师自主科研计划”“主题创作扶持计划”等为依托，做好国家级和省级重要人才项目孵化。按照“全国高校黄大年式教师团队”创建要求，立足师德师风、教育教学、科研创新、社会服务、团队建设等创建指标，支持每个学科重点建设 1-2 个教学团队。围绕培育教育家精神构建教师荣誉体系，不断完善“海粟名师”“海粟优秀教师”“最美教师”等评选标准、评选办法，设立“瑞华讲席教授”“瑞华海外青年学者”岗位，有序搭建分层级、立体式校内教师荣誉体系。

（二）完善科教协同育人体系

学校持续关注国际科技前沿动态和人才培养趋势，及时调整和优化人才培养模式，全面提高人才自主培养质量，着力造就拔尖创新人才，以适应新一轮科技革命和产业变革的需求。学校作为人才培养、人才聚集的高地，以及科技创新的主阵地，科教协同育人的体制机制仍有待完善，引入社会和企业资源参与学校产学研创的深度和广度有待进一步强化，具有深厚产业背景的行业导师数量不足，教学与社会性实践的融合度有待进一步加强，科研、创作成果转化为教学资源的力度有待进一步提升。

推动科研反哺教学，强化科研育人功能，及时把最新科研成果转化为教学内容，激发学生专业学习兴趣。加强对学生科研活动的指导，加大科研实践平台建设力度，推动国家级、省部级科研基地更大范围开放共享，支持学生早进课题、早进实验室、早进团队，以高水平科学研究提高学生创新和实践能力。

引导学生理性参加竞赛，达到以赛促教、以赛促学效果。围绕战略性新兴产业、未来产业定位前沿科技问题，结合学科专业优势，辅以科技前沿分析，积极推动 AIGC 与艺术深度融合，开展智能交互设计、AI 影像、AI 音乐、虚拟数字人等关键核心技术攻关任务。

加强与世界知名大学和学术机构的实质性合作，实施高水平的联合培养和科研合作项目，在合作研发教材、课程，共同指导项目实践、毕业论文（设计），师资交流培训等方面开展深度合作，在重大科研项目攻关中锻造一批服务国家战略的高层次艺术创新人才。

（三）营造主动追求卓越的质量文化氛围

学校持续完善质量保障机制，深入贯彻“学生中心、产出导向、持续改进”的质保理念，强化制度建设和价值引领，以质量立校，求特色发展，初步探索与南艺文脉相辅相成的质量文化建设途径。但学校关于质量追求、质量期待、质量愿景等问题的深度探讨仍然不够，人人重视教学、主动追求卓越的质量文化氛围还不够浓厚。

立足学校实现“中国特色、世界一流综合性艺术大学”这一重大目标，统一思想，深入开展教育教学思想大讨论，全面树立新时代教育教学思想观念，深刻把握质量文化内涵，进一步完善顶层设计，强化质量文化宣传，系统推进质量文化行动计划，将文化建设与制度建设有机结合，营造追求卓越的质量文化氛围。

继续深化教育评价机制改革，明确人才培养过程中各级各类主体的多元责任，确保在质量保障过程中各类主体不缺位，覆盖教育教学各环节。围绕教学质量的提升建立激励与约束机制，发挥协同效应，对学生评价、教学质量综合评价低的教师实施约谈帮扶，调动管理人员、教师和学生多主体参与教学质量管理的积极性与主动性，引导师生自觉形成质量文化意识。

附表 1:

《2023-2024 学年本科教学质量报告》支撑数据一览表

序号	项目名称	数据
1	普通本科生占全日制在校生总数的比例	80.36%
2	与国（境）外大学联合培养的学生	198 人
	与国（境）外大学联合培养的学生占普通本科生数的比例	2%
3	本科留学生数	161 人
	本科外国留学生占全部本科生总人数的比例	1.6%
4	分专业教师队伍职称结构	详见附表 2
	分专业教师队伍年龄结构	详见附表 3
	分专业教师队伍学位结构	详见附表 4
	分专业教师队伍学缘结构	详见附表 5
5	外籍教师数	12 人
	具有一年以上（累计）海外学习或工作经历的专任教师	163 人
6	全校本科专业总数	43 个
	当年本科招生专业总数	41 个
	当年新增专业	2 个
	停招专业数	2 个
7	申请认证的专业数	0 个
	专家进校考察的专业数	0 个
	通过认证的专业数及其有效期	0 个
8	生师比	15.78
	分专业生师比	详见附表 6
9	生均教学科研仪器设备值	1.95 万元

序号	项目名称	数据
10	当年新增教学科研仪器设备值	1882.13 万元
11	生均图书	76.96 册
12	电子图书	118.95 万册
	电子期刊	0.87 万册
13	生均教学行政用房	10.29 m ²
	生均实验室面积	1.39 m ²
14	生均本科教学日常运行支出	10846.21 元
15	本科专项教学经费	8193.1 万元
16	生均本科实验经费	779.09 元
17	生均本科实习经费	448.23 元
18	全校开设课程总门数	2247 门
	全校开设课程总门次数	7937 门次
19	实践教学学分占总学分比例	详见附表 7
20	选修课学分占总学分比例	详见附表 8
21	主讲本科课程的教授占教授总数的比例	99.18%
	分专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例	详见附表 9
22	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例	11.87%
	分专业教授讲授本科课程占课程总门次数的比例	详见附表 10
23	实践教学及实训基地	详见附表 11
24	应届本科生毕业率	96.15%
	分专业应届本科生毕业率	详见附表 12
25	应届本科生学位授予率	100%
	分专业应届本科生学位授予率	详见附表 12

序号	项目名称	数据
26	应届本科生初次就业率	90.39%
	分专业应届本科生初次就业率	详见附表 13
27	体质测试达标率	83.16%
	分专业体质测试达标率	详见附表 14
28	学生学习满意度	详见正文
29	用人单位对毕业生满意度	详见正文
30	分专业毕业论文（设计）实践情况	详见附表 15
	分专业本科生录取情况	详见附表 16

附表 2:

分专业教师队伍职称结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数/比例	教授	其他正高级	副教授	其他副高级	讲师	其他中级	助教	其他初级	未评级	
1	040105	艺术教育	数量	4	2	0	1	0	1	0	0	0	0
			比例 (%)	-	50	0	25	0	25	0	0	0	0
2	050303	广告学	数量	7	0	0	5	0	1	0	1	0	0
			比例 (%)	-	0	0	71.43	0	14.29	0	14.29	0	0
3	080218T	智能交互设计	数量	7	0	0	5	0	2	0	0	0	0
			比例 (%)	-	0	0	71.43	0	28.57	0	0	0	0
4	120210	文化产业管理	数量	15	4	0	4	0	7	0	0	0	0
			比例 (%)	-	26.67	0	26.67	0	46.67	0	0	0	0
5	120401	公共事业管理	数量	6	0	0	2	1	3	0	0	0	0
			比例 (%)	-	0	0	33.33	16.67	50	0	0	0	0

序号	专业代码	专业名称	总数/比例		教授	其他正高级	副教授	其他副高级	讲师	其他中级	助教	其他初级	未评级
			数量	比例 (%)									
6	130101	艺术史论	数量	9	5	0	1	0	2	0	0	0	1
			比例 (%)	-	55.56	0	11.11	0	22.22	0	0	0	11.11
7	130102T	艺术管理	数量	8	0	0	3	0	4	0	0	0	1
			比例 (%)	-	0	0	37.5	0	50	0	0	0	12.5
8	130103T	非物质文化遗产保护	数量	6	0	0	2	0	3	0	1	0	0
			比例 (%)	-	0	0	33.33	0	50	0	16.67	0	0
9	130201	音乐表演	数量	58	7	2	22	1	17	0	6	0	3
			比例 (%)	-	12.07	3.45	37.93	1.72	29.31	0	10.34	0	5.17
10	130202	音乐学	数量	24	8	0	7	1	5	1	1	1	0
			比例 (%)	-	33.33	0	29.17	4.17	20.83	4.17	4.17	4.17	0
11	130203	作曲与作曲技术理论	数量	13	2	0	2	0	5	0	3	0	1
			比例 (%)	-	15.38	0	15.38	0	38.46	0	23.08	0	7.69
12	130204	舞蹈表演	数量	25	0	1	7	1	12	3	0	1	0
			比例 (%)	-	0	4	28	4	48	12	0	4	0

序号	专业代码	专业名称	总数/比例	教授	其他正高级	副教授	其他副高级	讲师	其他中级	助教	其他初级	未评级	
13	130205	舞蹈学	数量	8	3	0	0	0	3	1	0	1	0
			比例 (%)	-	37.5	0	0	0	37.5	12.5	0	12.5	0
14	130206	舞蹈编导	数量	12	1	0	5	0	4	0	0	0	2
			比例 (%)	-	8.33	0	41.67	0	33.33	0	0	0	16.67
15	130207T	舞蹈教育	数量	4	0	0	2	1	1	0	0	0	0
			比例 (%)	-	0	0	50	25	25	0	0	0	0
16	130209T	流行音乐	数量	29	2	0	9	0	15	0	3	0	0
			比例 (%)	-	6.9	0	31.03	0	51.72	0	10.34	0	0
17	130212T	音乐教育	数量	21	1	0	8	0	11	0	0	0	1
			比例 (%)	-	4.76	0	38.1	0	52.38	0	0	0	4.76
18	130301	表演	数量	9	1	0	3	1	4	0	0	0	0
			比例 (%)	-	11.11	0	33.33	11.11	44.44	0	0	0	0
19	130304	戏剧影视文学	数量	20	2	0	8	0	7	1	2	0	0
			比例 (%)	-	10	0	40	0	35	5	10	0	0

序号	专业代码	专业名称	总数/比例		教授	其他正高级	副教授	其他副高级	讲师	其他中级	助教	其他初级	未评级
			数量	比例 (%)									
20	130305	广播电视编导	数量	11	7	0	2	1	1	0	0	0	0
			比例 (%)	-	63.64	0	18.18	9.09	9.09	0	0	0	0
21	130306	戏剧影视导演	数量	6	1	0	1	0	4	0	0	0	0
			比例 (%)	-	16.67	0	16.67	0	66.67	0	0	0	0
22	130307	戏剧影视美术设计	数量	6	0	0	1	1	3	0	1	0	0
			比例 (%)	-	0	0	16.67	16.67	50	0	16.67	0	0
23	130308	录音艺术	数量	6	0	0	4	0	2	0	0	0	0
			比例 (%)	-	0	0	66.67	0	33.33	0	0	0	0
24	130309	播音与主持艺术	数量	11	4	1	1	0	5	0	0	0	0
			比例 (%)	-	36.36	9.09	9.09	0	45.45	0	0	0	0
25	130310	动画	数量	21	4	0	10	2	3	1	0	0	1
			比例 (%)	-	19.05	0	47.62	9.52	14.29	4.76	0	0	4.76
26	130311T	影视摄影与制作	数量	10	3	0	2	0	4	1	0	0	0
			比例 (%)	-	30	0	20	0	40	10	0	0	0

序号	专业代码	专业名称	总数/比例		教授	其他正高级	副教授	其他副高级	讲师	其他中级	助教	其他初级	未评级
27	130315TK	音乐剧	数量	6	0	1	1	0	3	0	1	0	0
			比例 (%)	-	0	16.67	16.67	0	50	0	16.67	0	0
28	130401	美术学	数量	16	10	0	4	0	2	0	0	0	0
			比例 (%)	-	62.5	0	25	0	12.5	0	0	0	0
29	130402	绘画	数量	27	5	0	11	0	8	0	2	0	1
			比例 (%)	-	18.52	0	40.74	0	29.63	0	7.41	0	3.7
30	130403	雕塑	数量	8	2	0	3	0	2	1	0	0	0
			比例 (%)	-	25	0	37.5	0	25	12.5	0	0	0
31	130404	摄影	数量	7	0	0	2	0	3	1	0	0	1
			比例 (%)	-	0	0	28.57	0	42.86	14.29	0	0	14.29
32	130405T	书法学	数量	7	4	0	3	0	0	0	0	0	0
			比例 (%)	-	57.14	0	42.86	0	0	0	0	0	0
33	130406T	中国画	数量	8	1	0	4	0	2	0	0	0	1
			比例 (%)	-	12.5	0	50	0	25	0	0	0	12.5

序号	专业代码	专业名称	总数/比例	教授	其他正高级	副教授	其他副高级	讲师	其他中级	助教	其他初级	未评级	
34	130409T	文物保护与修复	数量	11	3	0	3	0	3	1	0	0	1
			比例 (%)	-	27.27	0	27.27	0	27.27	9.09	0	0	9.09
35	130501	艺术设计学	数量	10	3	0	4	0	1	1	0	0	1
			比例 (%)	-	30	0	40	0	10	10	0	0	10
36	130502	视觉传达设计	数量	28	4	0	11	0	10	0	3	0	0
			比例 (%)	-	14.29	0	39.29	0	35.71	0	10.71	0	0
37	130503	环境设计	数量	30	6	0	8	0	9	1	3	0	3
			比例 (%)	-	20	0	26.67	0	30	3.33	10	0	10
38	130504	产品设计	数量	21	5	0	9	0	5	0	1	0	1
			比例 (%)	-	23.81	0	42.86	0	23.81	0	4.76	0	4.76
39	130505	服装与服饰设计	数量	11	1	0	4	0	5	1	0	0	0
			比例 (%)	-	9.09	0	36.36	0	45.45	9.09	0	0	0
40	130506	公共艺术	数量	13	2	0	4	0	6	0	1	0	0
			比例 (%)	-	15.38	0	30.77	0	46.15	0	7.69	0	0

序号	专业代码	专业名称	总数/比例		教授	其他正高级	副教授	其他副高级	讲师	其他中级	助教	其他初级	未评级
41	130507	工艺美术	数量	21	2	0	6	0	7	4	1	0	1
			比例 (%)	-	9.52	0	28.57	0	33.33	19.05	4.76	0	4.76
42	130508	数字媒体艺术	数量	24	3	0	11	0	6	1	3	0	0
			比例 (%)	-	12.5	0	45.83	0	25	4.17	12.5	0	0
43	130509T	艺术与科技	数量	10	1	0	2	0	4	1	2	0	0
			比例 (%)	-	10	0	20	0	40	10	20	0	0

附表 3:

分专业教师队伍年龄结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数/比例	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁以上	
1	040105	艺术教育	数量	4	1	1	2	0
			比例 (%)	-	25	25	50	0
2	050303	广告学	数量	7	2	4	1	0
			比例 (%)	-	28.57	57.14	14.29	0
3	080218T	智能交互设计	数量	7	2	4	1	0
			比例 (%)	-	28.57	57.14	14.29	0
4	120210	文化产业管理	数量	15	4	6	3	2
			比例 (%)	-	26.67	40	20	13.33
5	120401	公共事业管理	数量	6	0	6	0	0
			比例 (%)	-	0	100	0	0
6	130101	艺术史论	数量	9	3	2	3	1
			比例 (%)	-	33.33	22.22	33.33	11.11
7	130102T	艺术管理	数量	8	3	3	2	0
			比例 (%)	-	37.5	37.5	25	0
8	130103T	非物质文化遗产保护	数量	6	2	3	1	0
			比例 (%)	-	33.33	50	16.67	0
9	130201	音乐表演	数量	58	19	26	11	2
			比例 (%)	-	32.76	44.83	18.97	3.45
10	130202	音乐学	数量	24	3	8	11	2
			比例 (%)	-	12.5	33.33	45.83	8.33

序号	专业代码	专业名称	总数/比例		35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁以上
			数量	比例(%)				
11	130203	作曲与作曲技术理论	数量	13	2	5	5	1
			比例(%)	-	15.38	38.46	38.46	7.69
12	130204	舞蹈表演	数量	25	10	12	3	0
			比例(%)	-	40	48	12	0
13	130205	舞蹈学	数量	8	3	4	1	0
			比例(%)	-	37.5	50	12.5	0
14	130206	舞蹈编导	数量	12	3	6	3	0
			比例(%)	-	25	50	25	0
15	130207T	舞蹈教育	数量	4	0	2	2	0
			比例(%)	-	0	50	50	0
16	130209T	流行音乐	数量	29	7	16	5	1
			比例(%)	-	24.14	55.17	17.24	3.45
17	130212T	音乐教育	数量	21	4	9	8	0
			比例(%)	-	19.05	42.86	38.1	0
18	130301	表演	数量	9	1	5	3	0
			比例(%)	-	11.11	55.56	33.33	0
19	130304	戏剧影视文学	数量	20	5	8	6	1
			比例(%)	-	25	40	30	5
20	130305	广播电视编导	数量	11	2	3	2	4
			比例(%)	-	18.18	27.27	18.18	36.36
21	130306	戏剧影视导演	数量	6	2	4	0	0
			比例(%)	-	33.33	66.67	0	0

序号	专业代码	专业名称	总数/比例		35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁以上
			数量	比例(%)				
22	130307	戏剧影视美术设计	数量	6	2	4	0	0
			比例(%)	-	33.33	66.67	0	0
23	130308	录音艺术	数量	6	2	4	0	0
			比例(%)	-	33.33	66.67	0	0
24	130309	播音与主持艺术	数量	11	3	7	1	0
			比例(%)	-	27.27	63.64	9.09	0
25	130310	动画	数量	21	3	15	2	1
			比例(%)	-	14.29	71.43	9.52	4.76
26	130311T	影视摄影与制作	数量	10	4	3	3	0
			比例(%)	-	40	30	30	0
27	130315TK	音乐剧	数量	6	2	3	1	0
			比例(%)	-	33.33	50	16.67	0
28	130401	美术学	数量	16	2	3	9	2
			比例(%)	-	12.5	18.75	56.25	12.5
29	130402	绘画	数量	27	6	9	7	5
			比例(%)	-	22.22	33.33	25.93	18.52
30	130403	雕塑	数量	8	0	6	2	0
			比例(%)	-	0	75	25	0
31	130404	摄影	数量	7	2	4	1	0
			比例(%)	-	28.57	57.14	14.29	0
32	130405T	书法学	数量	7	0	2	3	2
			比例(%)	-	0	28.57	42.86	28.57

序号	专业代码	专业名称	总数/比例		35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁以上
33	130406T	中国画	数量	8	3	3	2	0
			比例(%)	-	37.5	37.5	25	0
34	130409T	文物保护与修复	数量	11	2	4	3	2
			比例(%)	-	18.18	36.36	27.27	18.18
35	130501	艺术设计学	数量	10	2	6	2	0
			比例(%)	-	20	60	20	0
36	130502	视觉传达设计	数量	28	5	14	8	1
			比例(%)	-	17.86	50	28.57	3.57
37	130503	环境设计	数量	30	11	11	7	1
			比例(%)	-	36.67	36.67	23.33	3.33
38	130504	产品设计	数量	21	3	12	5	1
			比例(%)	-	14.29	57.14	23.81	4.76
39	130505	服装与服饰设计	数量	11	1	9	1	0
			比例(%)	-	9.09	81.82	9.09	0
40	130506	公共艺术	数量	13	3	5	4	1
			比例(%)	-	23.08	38.46	30.77	7.69
41	130507	工艺美术	数量	21	5	9	7	0
			比例(%)	-	23.81	42.86	33.33	0
42	130508	数字媒体艺术	数量	24	7	11	5	1
			比例(%)	-	29.17	45.83	20.83	4.17
43	130509T	艺术与科技	数量	10	7	2	0	1
			比例(%)	-	70	20	0	10

附表 4:

分专业教师队伍学位结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数/比例	博士	硕士	学士	无学位	
1	040105	艺术教育	数量	4	1	1	2	0
			比例 (%)	-	25	25	50	0
2	050303	广告学	数量	7	2	4	1	0
			比例 (%)	-	28.57	57.14	14.29	0
3	080218T	智能交互设计	数量	7	2	4	1	0
			比例 (%)	-	28.57	57.14	14.29	0
4	120210	文化产业管理	数量	15	4	6	3	2
			比例 (%)	-	26.67	40	20	13.33
5	120401	公共事业管理	数量	6	0	6	0	0
			比例 (%)	-	0	100	0	0
6	130101	艺术史论	数量	9	3	2	3	1
			比例 (%)	-	33.33	22.22	33.33	11.11
7	130102T	艺术管理	数量	8	3	3	2	0
			比例 (%)	-	37.5	37.5	25	0
8	130103T	非物质文化遗产保护	数量	6	2	3	1	0
			比例 (%)	-	33.33	50	16.67	0
9	130201	音乐表演	数量	58	19	26	11	2
			比例 (%)	-	32.76	44.83	18.97	3.45
10	130202	音乐学	数量	24	3	8	11	2
			比例 (%)	-	12.5	33.33	45.83	8.33

序号	专业代码	专业名称	总数/比例		博士	硕士	学士	无学位
			数量	比例 (%)				
11	130203	作曲与作曲技术理论	数量	13	2	5	5	1
			比例 (%)	-	15.38	38.46	38.46	7.69
12	130204	舞蹈表演	数量	25	10	12	3	0
			比例 (%)	-	40	48	12	0
13	130205	舞蹈学	数量	8	3	4	1	0
			比例 (%)	-	37.5	50	12.5	0
14	130206	舞蹈编导	数量	12	3	6	3	0
			比例 (%)	-	25	50	25	0
15	130207T	舞蹈教育	数量	4	0	2	2	0
			比例 (%)	-	0	50	50	0
16	130209T	流行音乐	数量	29	7	16	5	1
			比例 (%)	-	24.14	55.17	17.24	3.45
17	130212T	音乐教育	数量	21	4	9	8	0
			比例 (%)	-	19.05	42.86	38.1	0
18	130301	表演	数量	9	1	5	3	0
			比例 (%)	-	11.11	55.56	33.33	0
19	130304	戏剧影视文学	数量	20	5	8	6	1
			比例 (%)	-	25	40	30	5
20	130305	广播电视编导	数量	11	2	3	2	4
			比例 (%)	-	18.18	27.27	18.18	36.36
21	130306	戏剧影视导演	数量	6	2	4	0	0
			比例 (%)	-	33.33	66.67	0	0

序号	专业代码	专业名称	总数/比例		博士	硕士	学士	无学位
			数量	比例 (%)				
22	130307	戏剧影视美术设计	数量	6	2	4	0	0
			比例 (%)	-	33.33	66.67	0	0
23	130308	录音艺术	数量	6	2	4	0	0
			比例 (%)	-	33.33	66.67	0	0
24	130309	播音与主持艺术	数量	11	3	7	1	0
			比例 (%)	-	27.27	63.64	9.09	0
25	130310	动画	数量	21	3	15	2	1
			比例 (%)	-	14.29	71.43	9.52	4.76
26	130311T	影视摄影与制作	数量	10	4	3	3	0
			比例 (%)	-	40	30	30	0
27	130315TK	音乐剧	数量	6	2	3	1	0
			比例 (%)	-	33.33	50	16.67	0
28	130401	美术学	数量	16	2	3	9	2
			比例 (%)	-	12.5	18.75	56.25	12.5
29	130402	绘画	数量	27	6	9	7	5
			比例 (%)	-	22.22	33.33	25.93	18.52
30	130403	雕塑	数量	8	0	6	2	0
			比例 (%)	-	0	75	25	0
31	130404	摄影	数量	7	2	4	1	0
			比例 (%)	-	28.57	57.14	14.29	0
32	130405T	书法学	数量	7	0	2	3	2
			比例 (%)	-	0	28.57	42.86	28.57

序号	专业代码	专业名称	总数/比例	博士	硕士	学士	无学位	
33	130406T	中国画	数量	8	3	3	2	0
			比例 (%)	-	37.5	37.5	25	0
34	130409T	文物保护与修复	数量	11	2	4	3	2
			比例 (%)	-	18.18	36.36	27.27	18.18
35	130501	艺术设计学	数量	10	2	6	2	0
			比例 (%)	-	20	60	20	0
36	130502	视觉传达设计	数量	28	5	14	8	1
			比例 (%)	-	17.86	50	28.57	3.57
37	130503	环境设计	数量	30	11	11	7	1
			比例 (%)	-	36.67	36.67	23.33	3.33
38	130504	产品设计	数量	21	3	12	5	1
			比例 (%)	-	14.29	57.14	23.81	4.76
39	130505	服装与服饰设计	数量	11	1	9	1	0
			比例 (%)	-	9.09	81.82	9.09	0
40	130506	公共艺术	数量	13	3	5	4	1
			比例 (%)	-	23.08	38.46	30.77	7.69
41	130507	工艺美术	数量	21	5	9	7	0
			比例 (%)	-	23.81	42.86	33.33	0
42	130508	数字媒体艺术	数量	24	7	11	5	1
			比例 (%)	-	29.17	45.83	20.83	4.17
43	130509T	艺术与科技	数量	10	7	2	0	1
			比例 (%)	-	70	20	0	10

附表 5:

分专业教师队伍学缘结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	本校		外校（境内）		外校（境外）		具有一年以上境外学习工作经历的专任教师	
				人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）
1	040105	艺术教育	4	3	75	1	25	0	0	0	0
2	050303	广告学	7	3	42.86	2	28.57	2	28.57	3	42.86
3	080218T	智能交互设计	7	3	42.86	2	28.57	2	28.57	3	42.86
4	120210	文化产业管理	15	2	13.33	11	73.33	2	13.33	6	40
5	120401	公共事业管理	6	1	16.67	5	83.33	0	0	1	16.67
6	130101	艺术史论	9	1	11.11	8	88.89	0	0	5	55.56
7	130102T	艺术管理	8	3	37.5	5	62.5	0	0	0	0
8	130103T	非物质文化遗产保护	6	0	0	5	83.33	1	16.67	3	50
9	130201	音乐表演	58	24	41.38	12	20.69	22	37.93	21	36.21
10	130202	音乐学	24	14	58.33	7	29.17	3	12.5	5	20.83

序号	专业代码	专业名称	总数	本校		外校（境内）		外校（境外）		具有一年以上境外学习工作经历的专任教师	
				人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）
11	130203	作曲与作曲技术理论	13	5	38.46	8	61.54	0	0	2	15.38
12	130204	舞蹈表演	25	7	28	18	72	0	0	2	8
13	130205	舞蹈学	8	4	50	3	37.5	1	12.5	1	12.5
14	130206	舞蹈编导	12	2	16.67	9	75	1	8.33	3	25
15	130207T	舞蹈教育	4	2	50	2	50	0	0	0	0
16	130209T	流行音乐	29	12	41.38	6	20.69	11	37.93	12	41.38
17	130212T	音乐教育	21	14	66.67	4	19.05	3	14.29	3	14.29
18	130301	表演	9	5	55.56	3	33.33	1	11.11	1	11.11
19	130304	戏剧影视文学	20	3	15	14	70	3	15	2	10
20	130305	广播电视编导	11	5	45.45	5	45.45	1	9.09	3	27.27
21	130306	戏剧影视导演	6	2	33.33	3	50	1	16.67	1	16.67
22	130307	戏剧影视美术设计	6	1	16.67	4	66.67	1	16.67	3	50

序号	专业代码	专业名称	总数	本校		外校（境内）		外校（境外）		具有一年以上境外学习工作经历的专任教师	
				人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）
23	130308	录音艺术	6	6	100	0	0	0	0	2	33.33
24	130309	播音与主持艺术	11	6	54.55	4	36.36	1	9.09	1	9.09
25	130310	动画	21	13	61.9	6	28.57	2	9.52	8	38.1
26	130311T	影视摄影与制作	10	8	80	0	0	2	20	2	20
27	130315TK	音乐剧	6	2	33.33	3	50	1	16.67	1	16.67
28	130401	美术学	16	10	62.5	5	31.25	1	6.25	1	6.25
29	130402	绘画	27	18	66.67	8	29.63	1	3.7	1	3.7
30	130403	雕塑	8	3	37.5	4	50	1	12.5	2	25
31	130404	摄影	7	1	14.29	6	85.71	0	0	2	28.57
32	130405T	书法学	7	6	85.71	1	14.29	0	0	1	14.29
33	130406T	中国画	8	6	75	2	25	0	0	0	0
34	130409T	文物保护与修复	11	5	45.45	6	54.55	0	0	1	9.09

序号	专业代码	专业名称	总数	本校		外校（境内）		外校（境外）		具有一年以上境外学习工作经历的专任教师	
				人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）	人数	比例（%）
35	130501	艺术设计学	10	4	40	5	50	1	10	4	40
36	130502	视觉传达设计	28	19	67.86	3	10.71	6	21.43	6	21.43
37	130503	环境设计	30	17	56.67	9	30	4	13.33	9	30
38	130504	产品设计	21	8	38.1	5	23.81	8	38.1	15	71.43
39	130505	服装与服饰设计	11	5	45.45	3	27.27	3	27.27	3	27.27
40	130506	公共艺术	13	11	84.62	0	0	2	15.38	3	23.08
41	130507	工艺美术	21	11	52.38	4	19.05	6	28.57	7	33.33
42	130508	数字媒体艺术	24	14	58.33	7	29.17	3	12.5	8	33.33
43	130509T	艺术与科技	10	5	50	2	20	3	30	3	30

附表 6:

分专业生师比一览表

序号	校内专业名称	本科学生数	专业教师人数	生师比
1	美术学	196	16	12.25
2	绘画	447	27	16.56
3	雕塑	102	8	12.75
4	书法学	83	7	11.86
5	中国画	178	8	22.25
6	音乐表演（声乐演唱）	108	14	7.71
7	音乐表演（中国乐器演奏）	140	13	10.77
8	音乐表演（管弦与打击乐器演奏）	152	19	8.00
9	音乐表演（钢琴与键盘乐器演奏）	74	12	6.17
10	音乐教育	114	10	11.40
11	音乐学	63	11	5.73
12	作曲与作曲技术理论	44	13	3.38
13	艺术设计学	128	10	12.80
14	视觉传达设计	388	19	20.42
15	环境设计	402	19	21.16
16	服装与服饰设计	208	11	18.91
17	工艺美术	594	21	28.29
18	音乐剧	64	6	10.67
19	表演	120	9	13.33
20	戏剧影视文学	229	20	11.45
21	戏剧影视导演	71	6	11.83

序号	校内专业名称	本科学生数	专业教师人数	生师比
22	播音与主持艺术	121	11	11.00
23	舞蹈表演	318	25	12.72
24	舞蹈学	103	8	12.88
25	舞蹈编导	111	9	12.33
26	舞蹈教育	102	4	25.50
27	广告学	86	7	12.29
28	广播电视编导	351	11	31.91
29	录音艺术	98	6	16.33
30	动画	279	21	13.29
31	影视摄影与制作	273	10	27.30
32	摄影	88	7	12.57
33	音乐学（乐器修造）	108	7	15.43
34	音乐学（音乐传播）	149	6	24.83
35	流行音乐	321	29	11.07
36	艺术教育	58	4	14.50
37	艺术史论	122	9	13.56
38	文物保护与修复	210	11	19.09
39	非物质文化遗产保护	116	6	19.33
40	产品设计	390	18	21.67
41	艺术与科技	218	10	21.80
42	智能交互设计	40	7	5.71
43	文化产业管理	250	15	16.67
44	公共事业管理	71	6	11.83

序号	校内专业名称	本科学生数	专业教师人数	生师比
45	艺术管理	230	8	28.75
46	音乐教育（高职）	208	11	18.91
47	舞蹈编导（高职）	99	3	33.00
48	视觉传达设计（高职）	296	9	32.89
49	环境设计（高职）	247	11	22.45
50	产品设计（高职）	125	3	41.67
51	数字媒体艺术（高职）	246	7	35.14
52	公共艺术	147	13	11.31
53	戏剧影视美术设计	74	6	12.33
54	数字媒体艺术	485	17	28.53

附表 7:

分专业实践教学学分比例一览表

序号	校内专业名称	总学分	实践教学学分	占比 (%)
1	美术学	160	47.5	29.69
2	绘画	160	99	61.88
3	雕塑	180	107.25	59.58
4	书法学	160	93.5	58.44
5	中国画	160	92.5	57.81
6	音乐表演（声乐演唱）	160	99	61.88
7	音乐表演（中国乐器演奏）	160	88	55
8	音乐表演（管弦与打击乐器演奏）	160	88	55
9	音乐表演（钢琴与键盘乐器演奏）	160	103	64.38
10	音乐教育	160	86	53.75
11	音乐学	180	100	55.56
12	作曲与作曲技术理论	160	99	55
13	艺术设计学	160	38	23.75
14	视觉传达设计	160	131	81.88
15	环境设计	160	69	43.13
16	服装与服饰设计	160	72	45
17	工艺美术	160	69	43.13
18	音乐剧	160	80.75	50.47
19	表演	160	63.25	39.53
20	戏剧影视文学	160	59.5	37.19
21	戏剧影视导演	160	73.79	46.12

序号	校内专业名称	总学分	实践教学学分	占比 (%)
22	播音与主持艺术	160	85.38	53.36
23	舞蹈表演	160	106.5	66.56
24	舞蹈学	160	78	48.75
25	舞蹈编导	160	104.5	65.31
26	舞蹈教育	160	102	63.75
27	广告学	160	77.5	48.44
28	广播电视编导	160	89.5	55.94
29	录音艺术	160	91.5	57.19
30	动画	160	100	62.5
31	影视摄影与制作	160	94.5	59.06
32	摄影	160	95.5	59.69
33	音乐学（乐器修造）	180	86	47.78
34	音乐学（音乐传播）	180	88	48.89
35	流行音乐	160	90	56.25
36	艺术教育	160	84	52.5
37	艺术史论	160	38	23.75
38	文物保护与修复	160	92	57.5
39	非物质文化遗产保护	160	88	55
40	产品设计	160	80	50
41	艺术与科技	160	83.5	52.19
42	智能交互设计	160	51.5	32.19
43	文化产业管理	160	68	42.5
44	公共事业管理	160	55	34.38

序号	校内专业名称	总学分	实践教学学分	占比 (%)
45	艺术管理	160	94	58.75
46	音乐教育 (高职)	160	65	40.63
47	舞蹈编导 (高职)	160	97	60.63
48	视觉传达设计 (高职)	160	83	51.88
49	环境设计 (高职)	160	91	56.88
50	产品设计 (高职)	160	96	60
51	数字媒体艺术 (高职)	160	92	57.5
52	公共艺术	160	88	55
53	戏剧影视美术设计	160	79.5	49.69
54	数字媒体艺术	160	99.5	62.19

附表 8:

分专业选修课学分比例一览表

序号	校内专业名称	总学分	选修课学分	占比 (%)
1	美术学	160	25	15.63
2	绘画	160	29	18.13
3	雕塑	180	24	13.33
4	书法学	160	23	14.38
5	中国画	160	39	24.38
6	音乐表演（声乐演唱）	160	34	21.25
7	音乐表演（中国乐器演奏）	160	34	21.25
8	音乐表演（管弦与打击乐器演奏）	160	32	20
9	音乐表演（钢琴与键盘乐器演奏）	160	34	21.25
10	音乐教育	160	28	17.5
11	音乐学	180	34	18.89
12	作曲与作曲技术理论	180	34	18.89
13	艺术设计学	160	45	28.13
14	视觉传达设计	160	47	29.38
15	环境设计	160	50	31.25
16	服装与服饰设计	160	63	39.38
17	工艺美术	160	61	38.13
18	音乐剧	160	42	26.25
19	表演	160	40	25
20	戏剧影视文学	160	56	35
21	戏剧影视导演	160	63	39.38

序号	校内专业名称	总学分	选修课学分	占比 (%)
22	播音与主持艺术	160	36	22.5
23	舞蹈表演	160	65	40.63
24	舞蹈学	160	39	24.38
25	舞蹈编导	160	39	24.38
26	舞蹈教育	160	44	27.5
27	广告学	160	48	30
28	广播电视编导	160	51	31.88
29	录音艺术	160	53	33.13
30	动画	160	53	33.13
31	影视摄影与制作	160	52	32.5
32	摄影	160	52	32.5
33	音乐学（乐器修造）	160	50	31.25
34	音乐学（音乐传播）	160	50	31.25
35	流行音乐	160	60	37.5
36	艺术教育	160	37	23.13
37	艺术史论	160	40	25
38	文物保护与修复	160	41	25.63
39	非物质文化遗产保护	160	32	20
40	产品设计	160	66	41.25
41	艺术与科技	160	52	32.5
42	智能交互设计	160	66	41.25
43	文化产业管理	160	40	25
44	公共事业管理	160	48	30

序号	校内专业名称	总学分	选修课学分	占比 (%)
45	艺术管理	160	48	30
46	音乐教育 (高职)	160	49	30.63
47	舞蹈编导 (高职)	160	39	24.38
48	视觉传达设计 (高职)	160	47	29.38
49	环境设计 (高职)	160	47	29.38
50	产品设计 (高职)	160	47	29.38
51	数字媒体艺术 (高职)	160	45	28.13
52	公共艺术	160	15	9.38
53	戏剧影视美术设计	160	15	9.38
54	数字媒体艺术	160	50	31.25

附表 9:

分专业教授授课率一览表

序号	专业代码	专业名称	本专业教授人数	授课教授人数	比例 (%)
1	040105	艺术教育	2	2	100
2	050303	广告学	0	0	0
3	120210	文化产业管理	4	4	100
4	120401	公共事业管理	0	0	0
5	130101	艺术史论	5	5	100
6	130201	音乐表演	9	8	89
7	130202	音乐学	8	8	100
8	130203	作曲与作曲技术理论	3	3	100
9	130204	舞蹈表演	0	0	/
10	130205	舞蹈学	3	3	100
11	130206	舞蹈编导	1	1	100
12	130301	表演	1	1	100
13	130304	戏剧影视文学	2	2	100
14	130305	广播电视编导	7	7	100
15	130306	戏剧影视导演	1	1	100
16	130307	戏剧影视美术设计	0	0	/
17	130308	录音艺术	0	0	/
18	130309	播音与主持艺术	4	4	100
19	130310	动画	4	4	100
20	130401	美术学	10	10	100
21	130402	绘画	7	7	100

序号	专业代码	专业名称	本专业教授人数	授课教授人数	比例 (%)
22	130403	雕塑	2	2	100
23	130404	摄影	0	0	/
24	130501	艺术设计学	3	3	100
25	130502	视觉传达设计	4	4	100
26	130503	环境设计	6	6	100
27	130504	产品设计	5	5	100
28	130505	服装与服饰设计	1	1	100
29	130506	公共艺术	2	2	100
30	130507	工艺美术	2	2	100
31	130508	数字媒体艺术	3	3	100
32	080218T	智能交互设计	0	0	/
33	130102T	艺术管理	0	0	/
34	130103T	非物质文化遗产保护	1	1	100
35	130207T	舞蹈教育	0	0	/
36	130209T	流行音乐	2	2	100
37	130212T	音乐教育	1	1	100
38	130311T	影视摄影与制作	3	3	100
39	130405T	书法学	4	4	100
40	130406T	中国画	1	1	100
41	130409T	文物保护与修复	3	3	100
42	130509T	艺术与科技	1	1	100
43	130315TK	音乐剧	0	0	/

附表 10:

分专业教授授课门次占比一览表

序号	专业代码	专业名称	课程门次	教授授课门次	比例 (%)	课程门数	教授授课门数	比例 (%)
1	040105	艺术教育	49	20	40.82	42	17	40.48
2	050303	广告学	54	0	0	44	0	0
3	120210	文化产业管理	45	9	20	42	8	19.05
4	120401	公共事业管理	34	1	2.94	34	1	2.94
5	130101	艺术史论	56	25	44.64	39	15	38.46
6	130201	音乐表演	1344	155	11.53	119	34	28.57
7	130202	音乐学	329	61	18.54	149	39	26.17
8	130203	作曲与作曲技术理论	210	40	19.05	62	23	37.1
9	130204	舞蹈表演	240	10	4.17	75	7	9.33
10	130205	舞蹈学	49	19	38.78	40	15	37.5
11	130206	舞蹈编导	148	5	3.38	80	4	5
12	130301	表演	86	3	3.49	37	2	5.41
13	130304	戏剧影视文学	150	12	8	58	8	13.79

序号	专业代码	专业名称	课程门次	教授授课门次	比例 (%)	课程门数	教授授课门数	比例 (%)
14	130305	广播电视编导	95	46	48.42	46	26	56.52
15	130306	戏剧影视导演	40	6	15	30	6	20
16	130307	戏剧影视美术设计	56	0	0	47	0	0
17	130308	录音艺术	61	0	0	51	0	0
18	130309	播音与主持艺术	85	17	20	42	12	28.57
19	130310	动画	114	21	18.42	69	13	18.84
20	130401	美术学	74	40	54.05	50	28	56
21	130402	绘画	226	52	23.01	102	32	31.37
22	130403	雕塑	46	10	21.74	37	9	24.32
23	130404	摄影	48	0	0	37	0	0
24	130501	艺术设计学	47	14	29.79	39	12	30.77
25	130502	视觉传达设计	212	28	13.21	100	16	16
26	130503	环境设计	209	40	19.14	99	17	17.17
27	130504	产品设计	240	22	9.17	79	14	17.72
28	130505	服装与服饰设计	32	3	9.38	21	3	14.29
29	130506	公共艺术	54	13	24.07	42	12	28.57

序号	专业代码	专业名称	课程门次	教授授课门次	比例 (%)	课程门数	教授授课门数	比例 (%)
30	130507	工艺美术	177	28	15.82	85	16	18.82
31	130508	数字媒体艺术	219	34	15.53	114	24	21.05
32	080218T	智能交互设计	0	0	0	0	0	0
33	130102T	艺术管理	45	6	13.33	38	6	15.79
34	130103T	非物质文化遗产保护	46	3	6.52	40	3	7.5
35	130207T	舞蹈教育	72	5	6.94	52	5	9.62
36	130209T	流行音乐	745	33	4.43	124	10	8.06
37	130212T	音乐教育	631	44	6.97	117	25	21.37
38	130311T	影视摄影与制作	80	17	21.25	42	12	28.57
39	130405T	书法学	38	24	63.16	29	15	51.72
40	130406T	中国画	82	16	19.51	62	16	25.81
41	130409T	文物保护与修复	83	10	12.05	53	7	13.21
42	130509T	艺术与科技	121	10	8.26	40	9	22.5
43	130315TK	音乐剧	223	8	3.59	64	7	10.94

附表 11:

分专业实习实训基地一览表

序号	专业名称	基地名称
1	美术学	江苏少年儿童出版社教学实践基地
2	绘画	江苏省美术馆教学科研实践基地
3	绘画	江苏《东方娃娃》期刊有限公司教学实习基地
4	绘画	江苏目有多文化传媒有限公司
5	绘画	江苏省美术家协会教学科研实践基地
6	绘画	金陵刻经处
7	绘画	南京信谊儿童文化发展有限公司教学实习基地
8	绘画	苏州版画院教学实践基地
9	绘画	苏州桃花坞木刻年画社
10	绘画	江苏少年儿童出版社教学实践基地
11	绘画	全山石艺术中心
12	雕塑	江苏省美术馆教学科研实践基地

序号	专业名称	基地名称
13	雕塑	南京信谊儿童文化发展有限公司教学实习基地
14	雕塑	江苏少年儿童出版社教学实践基地
15	雕塑	麦积山石窟艺术研究所
16	书法学	江苏少年儿童出版社教学实践基地
17	中国画	江苏《东方娃娃》期刊有限公司教学实习基地
18	中国画	江苏省美术家协会教学科研实践基地
19	中国画	南京信谊儿童文化发展有限公司教学实习基地
20	中国画	江苏少年儿童出版社教学实践基地
21	中国画	江苏省国画院教学科研实践基地
22	音乐教育	音乐学院-南京师范大学附属中学树人学校音乐教育教学实践基地
23	音乐教育	音乐学院-鼓楼实验中学音乐教育教学实践基地
24	音乐教育	音乐学院-田家炳高级中学音乐教育教学实践基地
25	音乐教育	音乐学院-南京天正小学（琅琊路小学分校）音乐教育教学实践基地
26	音乐教育	音乐学院-金陵汇文中学音乐教育教学实践基地
27	音乐教育	南京育英外国语学校（民办）音乐教育教学实践基地

序号	专业名称	基地名称
28	音乐教育	南京市力人学校音乐教育教学实践基地
29	环境设计	南京艺术学院设计学院与浙江杨艺园林工程有限公司社会实践基地
30	工艺美术	江苏省中华优秀传统文化漆艺术传承基地
31	表演	戏剧与影视学院——联萌传媒（南京）有限责任公司实习基地
32	表演	戏剧与影视学院——江苏西太湖影视拍摄基地有限公司实习基地
33	表演	戏剧与影视学院——南京小灿灿网络科技有限公司实习基地
34	表演	戏剧与影视学院——南京小银星艺术培训有限公司
35	表演	戏剧与影视学院——南京薄荷网络科技有限公司
36	表演	戏剧与影视学院——南京每天文化传媒有限公司
37	表演	戏剧与影视学院——苏州逾剧文化艺术有限公司
38	表演	戏剧与影视学院——江苏省演艺集团歌舞剧院
39	戏剧影视文学	戏剧与影视学院——合肥赞家信息科技有限公司实习基地
40	戏剧影视文学	戏剧与影视学院——上海颜石企业管理有限公司实习基地
41	戏剧影视文学	戏剧与影视学院——上海竞麦教育科技有限公司实习基地
42	戏剧影视文学	戏剧与影视学院——江苏库克影视文化传媒有限公司

序号	专业名称	基地名称
43	戏剧影视文学	戏剧与影视学院——南京创维塔文化发展有限公司
44	戏剧影视文学	戏剧与影视学院——上海上影文化科技有限公司
45	戏剧影视文学	戏剧与影视学院——南京有礼文化科技有限公司
46	戏剧影视文学	戏剧与影视学院——衢州美高文化传媒有限公司
47	戏剧影视文学	戏剧与影视学院——军盾影视文化有限公司
48	戏剧影视文学	戏剧与影视学院——南京喜瓜文化传播有限公司
49	戏剧影视文学	戏剧与影视学院——江苏六周文化传媒有限公司
50	戏剧影视文学	戏剧与影视学院——南京大耳猴文化传媒有限公司
51	戏剧影视文学	戏剧与影视学院——上海显诚数字传媒有限公司实习基地
52	戏剧影视文学	戏剧与影视学院——广州市雅江光电有限公司
53	戏剧影视美术设计	戏剧与影视学院——南通文化艺术中心管理有限公司实习基地
54	戏剧影视美术设计	戏剧与影视学院——南京掌心互动网络科技有限公司实习基地
55	戏剧影视美术设计	戏剧与影视学院——南京麦嘉科技有限公司
56	戏剧影视美术设计	戏剧与影视学院——南京响堂建设开发有限公司
57	播音与主持艺术	戏剧与影视学院——中华志愿者协会教育委员会实习基地

序号	专业名称	基地名称
58	播音与主持艺术	戏剧与影视学院——新华报业传媒集团人力资源部实习基地
59	播音与主持艺术	戏剧与影视学院——深圳彩乐文化传播有限公司实习基地
60	播音与主持艺术	戏剧与影视学院——江苏壹玖文化传媒有限公司实习基地
61	播音与主持艺术	戏剧与影视学院——徐州重型机械有限公司实习基地
62	播音与主持艺术	戏剧与影视学院——徐州广播电视传媒集团实习基地
63	播音与主持艺术	戏剧与影视学院——江苏教育频道编辑部
64	播音与主持艺术	戏剧与影视学院——江苏优嘉文化传媒有限公司
65	播音与主持艺术	戏剧与影视学院——浙江此声文化科技有限公司
66	舞蹈表演	舞蹈学院——江苏省演艺集团歌剧舞剧院实习基地
67	舞蹈表演	舞蹈学院——南京市歌剧舞剧院有限公司实习基地
68	舞蹈表演	舞蹈学院——无锡市歌剧舞剧院有限公司实习基地
69	舞蹈表演	舞蹈学院——苏州市姑苏区文化馆实习基地
70	舞蹈表演	舞蹈学院——扬州市歌剧舞剧院有限公司实习基地
71	舞蹈编导	舞蹈学院——江苏大剧院运营管理有限公司实习基地
72	舞蹈教育	舞蹈学院——常熟高新园中等专业学校实习基地

序号	专业名称	基地名称
73	舞蹈教育	舞蹈学院——张家港市舞蹈学校实习基地
74	录音艺术	江苏演艺集团音乐制作中心南艺录音专业实训基地
75	录音艺术	南京声匠文化传媒有限公司南艺录音专业实训基地
76	摄影	南京报业传媒集团视觉新闻部实习实训基地
77	音乐学（乐器修造）	江苏省大运河文化旅游投资管理公司
78	音乐学（乐器修造）	江苏天鹅乐器有限公司
79	音乐学（乐器修造）	江西省中山舞蹈中等专业学校
80	音乐学（乐器修造）	北京珠江钢琴制造有限公司
81	音乐学（乐器修造）	雅马哈乐器音响（中国）投资有限公司
82	音乐学（音乐传播）	江苏省大运河文化旅游投资管理公司
83	音乐学（音乐传播）	江西省中山舞蹈中等专业学校
84	音乐学（音乐传播）	南京至律匠心文化传播有限公司
85	流行音乐	镜湖区音乐舞蹈家协会
86	流行音乐	江苏众远控股集团有限公司
87	流行音乐	江苏省大运河文化旅游投资管理公司

序号	专业名称	基地名称
88	流行音乐	江西省中山舞蹈中等专业学校
89	艺术史论	徐州圣旨博物馆
90	艺术史论	南京大报恩寺遗址博物馆
91	文物保护与修复	南京大报恩寺遗址博物馆
92	文物保护与修复	南京大学图书馆
93	产品设计	中电鸿信信息科技有限公司
94	产品设计	通力电梯有限公司
95	产品设计	飞利浦家电(中国)投资有限公司
96	产品设计	仪征市残疾人联合会
97	文化产业管理	南京即亦文化传媒有限公司艺术学实践教育基地
98	文化产业管理	南京苍润斋文化艺术交流有限公司实践教育基地
99	文化产业管理	西太湖影视基地实践基地
100	文化产业管理	捷成星纪元影视文化传媒有限公司实践基地
101	文化产业管理	南京南数数据运筹科学研究院有限公司实践基地
102	艺术管理	江苏省演艺集团交响乐团艺术学实践教育基地

序号	专业名称	基地名称
103	艺术管理	江苏爱涛文化产业有限公司艺术学实践教育基地
104	艺术管理	南京市文化馆实践基地
105	艺术管理	南京羲和奇点文化艺术交流有限公司
106	艺术管理	江苏省江南剧院
107	艺术管理	江苏紫金大剧院
108	艺术管理	盐城市文化艺术中心
109	艺术管理	无锡欣马智慧科技有限公司
110	艺术管理	南京中国科举博物馆
111	艺术管理	江苏省演艺集团扬剧团
112	音乐教育（高职）	连云港市歌舞剧院有限公司实训基地
113	音乐教育（高职）	南京民族乐团有限公司实训基地
114	音乐教育（高职）	江苏省演艺集团歌剧舞剧院
115	音乐教育（高职）	淮安市文工团
116	音乐教育（高职）	宛丘上（南京）教育咨询有限公司
117	音乐教育（高职）	南京求真中学

序号	专业名称	基地名称
118	音乐教育（高职）	南京市第二十九中学柳州东路分校
119	舞蹈编导（高职）	连云港市歌舞剧院有限公司实训基地
120	舞蹈编导（高职）	江苏省演艺集团歌剧舞剧院
121	舞蹈编导（高职）	淮安市文工团
122	舞蹈编导（高职）	宛丘上（南京）教育咨询有限公司
123	舞蹈编导（高职）	南京求真中学
124	舞蹈编导（高职）	南京市第二十九中学柳州东路分校
125	视觉传达设计（高职）	江苏妙锦堂环境艺术设计工程有限公司
126	视觉传达设计（高职）	南京至澄创品艺术设计有限公司实训基地
127	视觉传达设计（高职）	南京专一品牌设计有限公司实训基地
128	视觉传达设计（高职）	南京东吴文化传播广告有限公司实训基地
129	视觉传达设计（高职）	南京上加上视觉设计中心实训基地
130	环境设计（高职）	江苏雄狮艺术有限公司实训基地
131	环境设计（高职）	江苏省建筑园林设计院有限公司
132	环境设计（高职）	南京市园林规划设计院有限责任公司

序号	专业名称	基地名称
133	环境设计（高职）	江苏秋洋智慧科技集团有限公司
134	产品设计（高职）	江苏古河文化科技有限公司
135	产品设计（高职）	南京蔓辰禹熙家居有限公司
136	产品设计（高职）	江西兆骏实业有限公司
137	产品设计（高职）	南京双庚电子科技有限公司
138	数字媒体艺术（高职）	南京傲世之环文化传媒有限公司
139	数字媒体艺术（高职）	南京唯晶信息科技有限公司
140	数字媒体艺术（高职）	南京艺德源动漫制作有限公司

附表 12:

分专业毕业率、学位授予率一览表

序号	校内专业名称	毕业班人数	实际毕业人数	毕业率 (%)	学位授予数	毕业生学位授予率 (%)
1	美术学	44	42	95.45	42	100
2	绘画	108	100	92.59	100	100
3	雕塑	19	15	78.95	15	100
4	书法学	20	20	100	20	100
5	中国画	33	33	100	33	100
6	音乐表演（声乐演唱）	37	36	97.3	36	100
7	音乐表演（中国乐器演奏）	28	26	92.86	26	100
8	音乐表演（管弦与打击乐器演奏）	39	37	94.87	37	100
9	音乐表演（钢琴与键盘乐器演奏）	16	15	93.75	15	100
10	音乐教育	28	27	96.43	27	100
11	音乐学	13	13	100	13	100

序号	校内专业名称	毕业班人数	实际毕业人数	毕业率 (%)	学位授予数	毕业生学位授予率 (%)
12	作曲与作曲技术理论	10	10	100	10	100
13	艺术设计学	34	30	88.24	30	100
14	视觉传达设计	92	89	96.74	89	100
15	环境设计	72	72	100	72	100
16	服装与服饰设计	56	54	96.43	54	100
17	工艺美术	188	158	84.04	158	100
18	音乐剧	17	16	94.12	16	100
19	表演	33	32	96.97	32	100
20	戏剧影视文学	58	57	98.28	57	100
21	戏剧影视导演	11	11	100	11	100
22	播音与主持艺术	26	26	100	26	100
23	舞蹈表演	89	89	100	89	100
24	舞蹈学	27	27	100	27	100

序号	校内专业名称	毕业班人数	实际毕业人数	毕业率 (%)	学位授予数	毕业生学位授予率 (%)
25	舞蹈编导	24	23	95.83	23	100
26	舞蹈教育	20	20	100	20	100
27	广告学	20	20	100	20	100
28	广播电视编导	112	108	96.43	108	100
29	录音艺术	25	25	100	25	100
30	动画	61	57	93.44	57	100
31	影视摄影与制作	80	79	98.75	79	100
32	摄影	19	19	100	19	100
33	音乐学（乐器修造）	29	29	100	29	100
34	音乐学（音乐传播）	30	30	100	30	100
35	流行音乐	81	79	97.53	79	100
36	艺术教育	21	21	100	21	100
37	艺术史论	25	24	96	24	100

序号	校内专业名称	毕业班人数	实际毕业人数	毕业率 (%)	学位授予数	毕业生学位授予率 (%)
38	文物保护与修复	47	47	100	47	100
39	非物质文化遗产保护	29	29	100	29	100
40	产品设计	111	109	98.2	109	100
41	艺术与科技	58	58	100	58	100
42	文化产业管理	57	56	98.25	56	100
43	公共事业管理	27	26	96.3	26	100
44	艺术管理	50	48	96	48	100
45	音乐教育 (高职)	53	53	100	53	100
46	舞蹈编导 (高职)	20	20	100	20	100
47	表演 (高职)	11	11	100	11	100
48	播音与主持艺术 (高职)	15	15	100	15	100
49	视觉传达设计 (高职)	66	64	96.97	64	100
50	环境设计 (高职)	59	57	96.61	57	100

序号	校内专业名称	毕业班人数	实际毕业人数	毕业率 (%)	学位授予数	毕业生学位授予率 (%)
51	产品设计 (高职)	31	31	100	31	100
52	数字媒体艺术 (高职)	44	44	100	44	100
53	公共艺术	32	32	100	32	100
54	戏剧影视美术设计	16	15	93.75	15	100
55	数字媒体艺术	97	89	91.75	89	100
	全校情况	2468	2373	96.15	2373	100

附表 13:

分专业初次去向落实率一览表

序号	校内专业名称	应届 毕业生数	应届毕业生 去向落实人数	毕业生去向 落实率 (%)
1	美术学	42	32	76.19
2	绘画	100	86	86
3	雕塑	15	13	86.67
4	书法学	20	20	100
5	中国画	33	30	90.91
6	音乐表演（声乐演唱）	36	36	100
7	音乐表演（中国乐器演奏）	26	26	100
8	音乐表演（管弦与打击乐器演奏）	37	29	78.38
9	音乐表演（钢琴与键盘乐器演奏）	15	15	100
10	音乐教育	27	26	96.3
11	音乐学	13	13	100
12	作曲与作曲技术理论	10	9	90
13	艺术设计学	30	28	93.33
14	视觉传达设计	89	83	93.26
15	环境设计	72	67	93.06
16	服装与服饰设计	54	50	92.59
17	工艺美术	158	137	86.71
18	音乐剧	16	16	100
19	表演	32	27	84.38
20	戏剧影视文学	57	47	82.46

序号	校内专业名称	应届 毕业生数	应届毕业生 去向落实人数	毕业生去向 落实率 (%)
21	戏剧影视导演	11	10	90.91
22	播音与主持艺术	26	24	92.31
23	舞蹈表演	89	84	94.38
24	舞蹈学	27	24	88.89
25	舞蹈编导	23	21	91.3
26	舞蹈教育	20	20	100
27	广告学	20	19	95
28	广播电视编导	108	100	92.59
29	录音艺术	25	22	88
30	动画	57	49	85.96
31	影视摄影与制作	79	66	83.54
32	摄影	19	17	89.47
33	音乐学（乐器修造）	29	25	86.21
34	音乐学（音乐传播）	30	30	100
35	流行音乐	79	78	98.73
36	艺术教育	21	19	90.48
37	艺术史论	24	24	100
38	文物保护与修复	47	36	76.6
39	非物质文化遗产保护	29	25	86.21
40	产品设计	109	93	85.32
41	艺术与科技	58	54	93.1
42	文化产业管理	56	55	98.21

序号	校内专业名称	应届 毕业生数	应届毕业生 去向落实人数	毕业生去向 落实率 (%)
43	公共事业管理	26	25	96.15
44	艺术管理	48	48	100
45	音乐教育 (高职)	53	44	83.02
46	舞蹈编导 (高职)	20	20	100
47	表演 (高职)	11	8	72.73
48	播音与主持艺术 (高职)	15	11	73.33
49	视觉传达设计 (高职)	64	61	95.31
50	环境设计 (高职)	57	49	85.96
51	产品设计 (高职)	31	29	93.55
52	数字媒体艺术 (高职)	44	43	97.73
53	公共艺术	32	28	87.5
54	戏剧影视美术设计	15	14	93.33
55	数字媒体艺术	89	80	89.89
	全校情况	2373	2145	90.39

附表 14:

分专业体质合格率一览表

序号	校内专业名称	参与体质测试人数	测试合格人数	体质测试合格率 (%)
1	美术学	150	148	98.67
2	绘画	253	235	92.89
3	雕塑	65	59	90.77
4	书法学	65	57	87.69
5	中国画	96	77	80.21
6	音乐表演（声乐演唱）	94	83	88.3
7	音乐表演（中国乐器演奏）	111	101	90.99
8	音乐表演（管弦与打击乐器演奏）	93	75	80.65
9	音乐表演（钢琴与键盘乐器演奏）	55	45	81.82
10	音乐教育	100	91	91
11	音乐学	33	29	87.88
12	作曲与作曲技术理论	19	18	94.74
13	艺术设计学	88	75	85.23
14	视觉传达设计	268	225	83.96
15	环境设计	229	204	89.08
16	服装与服饰设计	97	79	81.44
17	工艺美术	271	240	88.56
18	音乐剧	48	46	95.83
19	表演	89	75	84.27
20	戏剧影视文学	119	84	70.59
21	戏剧影视导演	38	31	81.58

序号	校内专业名称	参与体质测试人数	测试合格人数	体质测试合格率 (%)
22	播音与主持艺术	106	85	80.19
23	舞蹈表演	235	224	95.32
24	舞蹈学	96	79	82.29
25	舞蹈编导	76	69	90.79
26	舞蹈教育	57	54	94.74
27	广告学	61	45	73.77
28	广播电视编导	294	238	80.95
29	录音艺术	78	56	71.79
30	动画	163	129	79.14
31	影视摄影与制作	210	174	82.86
32	摄影	71	50	70.42
33	音乐学（乐器修造）	82	74	90.24
34	音乐学（音乐传播）	115	90	78.26
35	流行音乐	214	174	81.31
36	艺术教育	67	49	73.13
37	艺术史论	83	73	87.95
38	文物保护与修复	160	141	88.13
39	非物质文化遗产保护	82	64	78.05
40	产品设计	302	226	74.83
41	艺术与科技	207	161	77.78
42	文化产业管理	197	152	77.16
43	公共事业管理	92	72	78.26
44	艺术管理	190	137	72.11

序号	校内专业名称	参与体质测试人数	测试合格人数	体质测试合格率 (%)
45	音乐教育 (高职)	172	145	84.3
46	舞蹈编导 (高职)	92	77	83.7
47	视觉传达设计 (高职)	240	188	78.33
48	环境设计 (高职)	217	201	92.63
49	产品设计 (高职)	111	90	81.08
50	数字媒体艺术 (高职)	179	146	81.56
51	公共艺术	128	118	92.19
52	戏剧影视美术设计	61	43	70.49
53	数字媒体艺术	270	194	71.85
	全校情况	7090	5896	83.16

附表 15:

分专业毕业创作（论文）实践情况一览表

序号	校内专业名称	课题数	在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成数	比例 (%)	校内教师	外聘教师	平均指导毕业生数
1	美术学	42	42	100	13	1	3.15
2	绘画	215	215	100	18	3	5.28
3	雕塑	36	36	100	4	0	4.5
4	书法学	38	38	100	4	0	5
5	中国画	66	66	100	4	0	8.25
6	音乐表演（声乐演唱）	68	34	50	9	2	2.78
7	音乐表演（中国乐器演奏）	49	23	46.94	11	2	2.18
8	音乐表演（管弦与打击乐器演奏）	76	38	50	9	9	2.44
9	音乐表演（钢琴与键盘乐器演奏）	30	15	50	8	3	1.5
10	音乐教育	42	14	33.33	9	0	3.11
11	音乐学	12	0	0	7	0	1.71
12	作曲与作曲技术理论	22	11	50	4	1	2.5
13	艺术设计学	30	30	100	6	0	5
14	视觉传达设计	97	97	100	11	0	8.73
15	环境设计	75	75	100	9	0	8.44
16	服装与服饰设计	29	29	100	5	0	5.8
17	音乐剧	36	18	50	7	2	2.14
18	工艺美术	110	110	100	20	0	5.45
19	表演	43	43	100	10	0	3.9
20	戏剧影视文学	100	59	59	16	0	3.56

序号	校内专业名称	课题数	在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成数	比例 (%)	校内教师	外聘教师	平均指导毕业生数
21	戏剧影视导演	12	12	100	4	0	2.75
22	播音与主持艺术	27	27	100	8	0	3.25
23	舞蹈表演	92	92	100	16	1	5.56
24	舞蹈学	28	28	100	5	1	5.2
25	舞蹈编导	25	25	100	8	0	3
26	舞蹈教育	21	21	100	4	0	5
27	广告学	20	0	0	3	0	6.67
28	广播电视编导	131	0	0	10	0	11.1
29	录音艺术	50	0	0	3	0	8.33
30	动画	99	0	0	11	0	5.55
31	影视摄影与制作	97	0	0	8	2	10
32	摄影	38	0	0	5	0	3.8
33	音乐学（乐器修造）	44	44	100	7	1	3.86
34	音乐学（音乐传播）	54	54	100	5	0	6
35	流行音乐	138	138	100	20	0	4.05
36	艺术教育	25	25	100	6	0	3.5
37	艺术史论	24	0	0	9	0	2.67
38	文物保护与修复	91	91	100	12	0	4.08
39	非物质文化遗产保护	30	30	100	4	0	7.25
40	产品设计	146	146	100	21	1	5.14
41	艺术与科技	88	88	100	9	0	6.44
42	文化产业管理	74	18	24.32	13	0	4.31

序号	校内专业名称	课题数	在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成数	比例 (%)	校内教师	外聘教师	平均指导毕业生数
43	公共事业管理	30	4	13.33	6	0	4.33
44	艺术管理	54	6	11.11	13	0	3.69
45	音乐教育（高职）	75	75	100	8	0	6.5
46	舞蹈编导（高职）	24	24	100	2	0	9.5
47	表演（高职）	11	11	100	1	1	11
48	播音与主持艺术（高职）	22	22	100	1	1	9
49	视觉传达设计（高职）	124	124	100	7	0	9.29
50	环境设计（高职）	102	102	100	8	0	7.25
51	产品设计（高职）	50	50	100	4	0	7.75
52	数字媒体艺术（高职）	72	72	100	4	1	11
53	公共艺术	32	32	100	4	0	8
54	戏剧影视美术设计	30	18	60	4	0	3.75
55	数字媒体艺术	147	0	0	13	0	4.15

附表 16:

分专业本科生录取情况一览表

序号	专业名称	招生计划数	实际录取数	第一志愿专业录取数	实际报到人数	第一志愿录取率 (%)	报到率 (%)
1	美术学	46	46	25	46	54.35	100
2	绘画	112	112	83	110	74.11	98.21
3	雕塑	20	20	8	20	40	100
4	书法学	20	20	20	20	100	100
5	中国画	30	30	17	29	56.67	96.67
6	音乐表演（声乐演唱）	20	20	19	20	95	100
7	音乐表演（中国乐器演奏）	29	29	29	29	100	100
8	音乐表演（管弦与打击乐器演奏）	37	37	35	37	94.59	100
9	音乐表演（钢琴与键盘乐器演奏）	18	18	17	17	94.44	94.44
10	音乐教育	28	28	28	28	100	100

序号	专业名称	招生计划数	实际录取数	第一志愿专业录取数	实际报到人数	第一志愿录取率 (%)	报到率 (%)
11	音乐学	22	22	22	22	100	100
12	作曲与作曲技术理论	10	10	10	10	100	100
13	艺术设计学	32	32	28	32	87.5	100
14	视觉传达设计	88	88	87	88	98.86	100
15	环境设计	85	85	74	85	87.06	100
16	服装与服饰设计	47	47	14	46	29.79	97.87
17	音乐剧	16	16	16	16	100	100
18	工艺美术	105	105	48	104	45.71	99.05
19	表演	30	30	30	29	100	96.67
20	戏剧影视文学	49	49	40	48	81.63	97.96
21	戏剧影视导演	29	29	29	29	100	100
22	播音与主持艺术	24	24	24	24	100	100

序号	专业名称	招生计划数	实际录取数	第一志愿专业录取数	实际报到人数	第一志愿录取率 (%)	报到率 (%)
23	舞蹈表演	60	60	60	60	100	100
24	舞蹈学	30	30	30	30	100	100
25	舞蹈编导	20	20	20	20	100	100
26	舞蹈教育	40	40	40	40	100	100
27	广告学	22	22	22	22	100	100
28	广播电视编导	67	67	50	64	74.63	95.52
29	录音艺术	25	25	12	25	48	100
30	动画	67	67	65	67	97.01	100
31	影视摄影与制作	58	58	55	58	94.83	100
32	摄影	25	25	5	23	20	92
33	音乐学（乐器修造）	32	32	19	32	59.38	100
34	音乐学（音乐传播）	35	35	13	35	37.14	100

序号	专业名称	招生计划数	实际录取数	第一志愿专业录取数	实际报到人数	第一志愿录取率 (%)	报到率 (%)
35	流行音乐	73	73	73	73	100	100
36	艺术史论	40	40	20	40	50	100
37	文物保护与修复	52	52	51	52	98.08	100
38	非物质文化遗产保护	38	38	37	38	97.37	100
39	产品设计	63	63	55	63	87.3	100
40	艺术与科技	55	55	47	55	85.45	100
41	文化产业管理	70	70	39	68	55.71	97.14
42	艺术管理	71	71	18	70	25.35	98.59
43	音乐教育 (高职)	55	55	55	55	100	100
44	舞蹈编导 (高职)	22	22	22	22	100	100
45	视觉传达设计 (高职)	69	69	69	69	100	100
46	环境设计 (高职)	60	60	7	60	11.67	100

序号	专业名称	招生计划数	实际录取数	第一志愿专业录取数	实际报到人数	第一志愿录取率 (%)	报到率 (%)
47	产品设计 (高职)	32	32	13	32	40.63	100
48	数字媒体艺术 (高职)	77	77	77	77	100	100
49	公共艺术	40	40	10	40	25	100
50	戏剧影视美术设计	18	18	16	18	88.89	100
51	数字媒体艺术	104	104	104	103	100	99.04

2023-2024 学年

本科教学质量报告

REPORT ON THE QUALITY OF UNDERGRADUATE
EDUCATION(2023-2024)

存史

资政

预警

导研



南京航空航天大学